

**PERSEPSI GENERASI MUDA TERHADAP *TOXIC*
INFLUENCER MOBILE LEGENDS DI MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

Oleh:

SATRIO IMANUEL SIMBOLON

1971650065



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2023**

**PERSEPSI GENERASI MUDA TERHADAP *TOXIC
INFLUENCER MOBILE LEGENDS* DI MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Komunikasi (S.Ikom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh

SATRIO IMANUEL SIMBOLON

197160065



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2023**



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : Satrio Imanuel Simbolon
Nomor Induk Mahasiswa : 1971650065
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul "PERSEPSI GENERASI MUDA TERHADAP *TOXIC INFLUENCER MOBILE LEGENDS* DI MEDIA SOSIAL" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 2 November 2023



Satrio Imanuel Simbolon



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
PERSEPSI GENERASI MUDA TERHADAP *TOXIC INFLUENCER*
MOBILE LEGENDS DI MEDIA SOSIAL

Oleh:

Nama Mahasiswa : Satrio Imanuel Simbolon
Nomor Induk Mahasiswa : 1971650065
Jurusan/ Peminatan : Ilmu Komunikasi

telah dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir dan sudah diperiksa dan setuju
guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu/ pada Program Studi Ilmu Komunikasi,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 2 Nov 2023

Menyetujui:

Pembimbing

(Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.)
NIDN. 327046804

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dekan

(Formas Juitan Lase, M.I.Kom)
(Dr. Werdinand Robertua, S.Sos., M.Soc, Sc)



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**




Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 2 November 2023 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Satrio Imanuel Simbolon
Nomor Induk Mahasiswa : 1971650065
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "PERSEPSI GENERASI MUDA TERHADAP *TOXIC INFLUENCER MOBILE LEGENDS* DI MEDIA SOSIAL" oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1 Formas Juitan Lase, M.I.Kom	Sebagai Ketua	
2 Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M. I.Kom	Sebagai Anggota	
3 Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.	Sebagai Anggota	

Jakarta, 2 November 2023



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

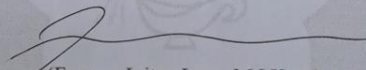
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Satrio Imanuel Simbolo
Nomor Induk Mahasiswa : 1971650065
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Persepsi Generasi Muda Terhadap *Toxic Influencer Mobile Legends* Di Media Sosial

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 2 November 2023

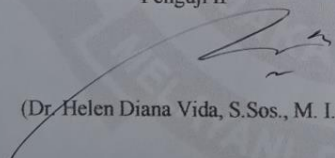
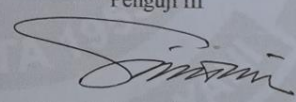
Jakarta, 2 November 2023

Menyetujui:
Ketua Sidang/ Penguji I

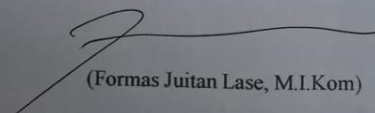

(Formas Juitan Lase, M.I.Kom)

Penguji II

Penguji III


(Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M. I.Kom) 
(Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


(Formas Juitan Lase, M.I.Kom)



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutowo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia
Telp. (021)-8092425; 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: finpol@uki.ac.id, sekretariatfinpol@gmail.com. Homepage : <http://www.uki.ac.id>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Satrio Imanuel Simbolon
Nomor Induk Mahasiswa : 1971650065
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul Skripsi : Persepsi Generasi Muda Terhadap *Toxic Influencer Mobile Legends* Di Media Sosial

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 2 Nov 2023

Yang menyatakan,

Satrio Imanuel Simbolon

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Persepsi Generasi Muda Terhadap *Toxic Influencer Mobile Legends* di Media Sosial” yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Pendidikan Sarjana Strata-1(S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia.

Selaku manusia biasa penulis sangat menyadari kemampuan yang dimiliki sehingga selesainya penulisan ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua penulis Baktiar Simbolon dan Herlina Tobing yang telah membesarkan, mendidik, mengjarkan penulis menjadi pribadi yang hebat, dan yang selalu mendoakan serta mendukung penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Singgih Sasongko, S.IP., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak membantu dan membimbing penulis selama penulisan skripsi ini.
3. Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom. selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Indonesia
4. Kepada kedua abang penulis Jaka Iman, Chevin Jonathan dan seluruh keluarga besar penulis yang selalu mendukung dan mendoakan penulis.

5. Yeremia Hilkia dan Dyo, selaku teman dekat penulis yang membantu penulis dalam memberikan dukungan dari berbagai aspek.
6. Seluruh informan, Magihut, Ferdy, Farhan, Bryan, dan Sentiana yang telah memberikan waktunya dan informasi dalam membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua teman seperjuangan Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, yang selalu memberikan dukungan dan motivasi sehingga bisa terselasaikannya skripsi ini.

Dengan penelitian ini bisa bermanfaat dan memberikan wawasan yang baru bagi pembaca. Maka dari itu penulis mengharapkan kritik, saran, serta masukan yang bersifat membangun. Akhir kata dengan rasa syukur penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak. Tuhan Yesus Meberkati.

Jakarta, 19 Oktober 2023

Penulis

Satrio Imanuel Simbolon

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Pengertian Persepsi.....	12
2.2 Ciri-ciri Umum Persepsi.....	13
2.3 Jenis-Jenis Persepsi	13
2.4 Aspek-aspek Persepsi	15
2.5 Generasi Muda	18
2.6 Permasalahan Generasi Muda	19
2.7 Sosialisasi Generasi Muda.....	20
2.8 Toxic Influencer	21
2.9 Mobile Legends	23
2.10 Media Sosial	24
2.2 Kerangka Teoritis	27

2.3 Kerangka Berpikir	29
BAB III.....	30
METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Paradigma Penelitian	30
3.2 Pendekatan Penelitian.....	32
3.3 Metode Penelitian	33
3.4 Metode Pengambilan Informan	34
3.5 Sumber Data	36
3.6 Metode Pengumpulan Data	38
3.7 Teknik Analisis Data	40
3.8 Teknik Intepretasi Data	41
3.9 Keabsahan Data	42
BAB IV	43
PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran Umum Informan	43
4.2 Hasil Analisis Data	45
4.3 Interpretasi Hasil Data Secara Teoritis.....	57
BAB V.....	62
PENUTUP.....	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Oura yang sedang melakukan perbuatan toxic (Cover Konten Oura)..... 5

Gambar 4.1 Eko Julianto (OURA) 1 **Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Informasi Informan 1	37
--------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Koding Wawancara	67
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	82
Lampiran 3 Dokumentasi Foto Wawancara.....	120



ABSTRAK

Persepsi dapat diartikan sebagai ungkapan tentang pengalaman terhadap suatu benda ataupun suatu kejadian yang dialami dan mengorganisir data-data indra (pengindraan) untuk dikembangkan sedemikian rupa, aktivitas penilaian dalam pemikiran seseorang setelah menerima rangsangan dari apa yang sudah dirasakan oleh pancaindra. Rangsangan tersebut kemudian berkembang menjadi suatu pemahaman yang akhirnya membuat seseorang memiliki suatu pemikiran terkait suatu kasus atau kejadian yang sedang terjadi. Maka dari itu penelitian ini ingin mengetahui bagaimana persepsi generasi muda tentang *toxic influencer* dalam konten *mobile legends*. Penelitian ini menggunakan konsep persepsi dan metode penelitian kualitatif deskriptif, serta teknik wawancara mendalam (*in-depth interview*) sebagai teknik pengumpulan data. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kelima informan menyatakan bahwa persepsi generasi muda terhadap *toxic influencer* Oura dalam konten *mobile legends*, sebanyak empat dari lima informan menyatakan bahwa Oura membawa sikap buruk kedalam dirinya masing-masing sehingga mereka berempat ikut menggunakan kata-kata kasar ketika sedang bermain *game mobile legends*, sedangkan satu orang informan lainnya mengutarakan bahwa tidak terbawa ke lingkungannya karena dia tidak peduli dengan kata-kata kasar yang dilontarkan Oura. Ditemukan juga kelima informan mempersepsikan bahwa menonton konten Oura yang sangat *toxic* itu, ada keseruan tersendiri bagi para informan, hal ini diungkapkan lima informan dengan mengatakan bahwa cara pembawaannya sangat seru, lucu dan sambil teriak-teriak, situasi tersebut menjadi daya tariknya. Selanjutnya ketiga informan menemukan kata “JINGKONTOD”. Kata tersebut adalah tiga kata kasar yang dijadikan satu oleh Oura, yaitu kata “ANJING”, “KONTOL”, dan “NGENTOD” dalam konten Oura. Dan satu informan lainnya mengungkapkan kata-kata bernuansa SARA yang menghina orang dengan kata Jawir atau Jawa Ireng (Hitam).

Kata Kunci: Persepsi, *Toxic Influencer*, *Mobile Legends*.

ABSTRACT

Perception can be interpreted as an expression of the experience of an object or an event experienced and organizing sensory data (sensing) to be developed in such a way, assessment activities in one's thinking after receiving stimuli from what has been felt by the senses. The stimulation then develops into an understanding that ultimately makes a person have a thought related to a case or event that is happening. Therefore, this study wants to know how the perception of young people about toxic influencers in mobile legends content. This study uses the concept of perception and descriptive qualitative research methods, as well as in-depth interview techniques (in-depth interview) as a technique of data collection. The results of this study show that the five informants state that the perception of young generations to toxic Ora influencers in mobile legends content, the report said, as many as four out of five informants stated that Ora brought a bad attitude into each of them so that the four of them were using harsh words while playing mobile legends games, while one other informant said that they did not get carried away to their environment because he did not care about the harsh words that were thrown Ora. It was also found that the five informants perceived that watching Ora's very toxic content, there is a special excitement for informants, it is expressed by five informants by saying that the way the carrier is very exciting, funny and while screaming, the situation becomes the attraction. Furthermore, the three informants found the word "JINGKONTOD". The word is three harsh words that were made into one by Ora, namely the words "ANJING", "KONTOL", and "NGENTOD" in Ora content. And one other informant revealed SARA-inspired words that insulted people with the words Jawir or Jawa Ireng (Black).

Key Words: Perception, Toxic Influencer, Mobile Legends.