

## DAFTAR PUSTAKA

Brent D. Ruben, Lea P. Stewart, *Komunikasi Dan Perilaku Manusia*, (Jakarta: PT Rajagrafindi Persada, 2013)

Deddy Mulyana, *Metode Penelitian Komunikasi*, (Bandung: Pt Remaja Rosdakarya, 2013)

Stephen W. Littlejohn, Karen A. Foss, *Teori Komunikasi theoris of human communication*, (Jakarta: Salemba Humanika, 2014)

Suryanto, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Bandung: Cv. Pustaka Setia, 2015)

Sugiyono, *Metodologi penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2019)

<http://belajarliterasimedia.blogspot.com/2012/12/apa-itu-media.html>, diakses pada tanggal 10 Juli 2018

Pengertian Sosialisasi, Tujuan, Media Sosialisasi dan Contohnya, <http://kakakpintar.com/pengertian-sosialisasi-tujuan-media-sosialisasi-dancontohnya/>, diakses pada tanggal 10 Juli 2018

Teori Menurut Para Ahli, <https://pakarkomunikasi.com/teori-produksi-pesan>, Diakses pada tanggal 04 Juli 2018

Teori Menurut Para Ahli, <https://pakarkomunikasi.com/teori-produksi-pesan>, Diakses pada tanggal 04 Juli 2018

Tujuan Sosialisasi dan Penjelasan, <http://sosiologis.com/tujuan-sosialisasi>, diakses pada tanggal 10 Juli 2018

Maros, H., & Juniar, S. (2016). EVALUASI STRATEGI KOMUNIKASI DINAS KOMUNIKASI INFORMATIKA DAN PERSANDIAN KOTA YOGYAKARTA DALAM MENSOSIALISASIKAN APLIAKSI JOGJA SMART CITY. 1–23.

Sulardi. (2014). EVALUASI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PEMENTASAN SENDRATARI RAMAYA BALLET (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Manajemen Ramayana Ballet Mandira Baruga Purawisata Yogyakarta). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 10–51.

NATASUD, H. K. (2021). EVALUASI STRATEGI KOMUNIKASI DINAS KOMUNIKASI INFORMATIKA DAN PERSANDIAN KOTA YOGYAKARTA DALAM MENSOSIALISASIKAN APLIKASI JOGJA SMART SERVICE. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 3(2), 6.

Zabala, J. (2017). FORMULASI DAN EVALUASI STRATEGI PEMASARAN BERDASARKAN ANALISIS SWOT STUDI KASUS PADA PT MITRA PINASTHIKA MULIA SIDOARJO JAWA TIMUR. *Manajemen Asuhan Kebidanan Pada Bayi Dengan Caput Succedaneum Di Rsud Syekh Yusuf Gowa Tahun*, 4, 9–15

Anas Sudijono. (2011). *Pengantar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Djudju Sudjana. (2006). *Evaluasi Program Pendidikan Luar Sekolah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Eman Suherman. (2010). *Desain Pembelajaran Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta

Farida Yusuf Tayipnaps. (2000). *Evaluasi Program*. Jakarta: Rineka Pustaka

Abdillah, Hanafi. *Memasyarakatkan Ide-ide Baru*. Surabaya: Usaha Nasional, 1981.

Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Rajawali Press, 2009.

Cutlip, Scott M., Center, Allen H., Broom, Glen M. *Effective Public Relations*, terj.

Ch Renata VH dan Pohan. Vol. 8. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia. 2005.

Sulardi. (2014). EVALUASI STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PEMENTASAN SENDRATARI RAMAYA BALLETT (Studi Deskriptif

Kualitatif Pada Manajemen Ramayana Ballet Mandira Baruga Purawisata Yogyakarta). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.,10–51.

Tayibnapi. (2008). Evaluasi Program Pengembangan Profesionalitas Guru Dinas Pendidikan Kabupaten Sumba Timur. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 1–30.

Tsani, I., Arsyadana, A., & Shafira, E. S. (2021). EVALUASI MODEL CIPP PADA PEMBELAJARAN PAI DAN BUDI PEKERTI DI SMA NEGERI 7 KOTA KEDIRI. 12(1), 17–45.

Zabala, J. (2017). FORMULASI DAN EVALUASI STRATEGI PEMASARAN BERDASARKAN ANALISIS SWOT STUDI KASUS PADA PT MITRA PINASTHIKA MULIA SIDOARJO JAWA TIMUR. *Manajemen Asuhan Kebidanan Pada Bayi Dengan Caput Succedaneum Di Rsud Syekh Yusuf Gowa Tahun*, 4, 9–15.

Maros, H., & Juniar, S. (2016). EVALUASI STRATEGI KOMUNIKASI DINAS KOMUNIKASI INFORMATIKA DAN PERSANDIAN KOTA YOGYAKARTA DALAM MENSOSIALISASIKAN APLIAKSI JOGJA SMART CITY. 1–23.

NATASUD, H. K. (2021). EVALUASI STRATEGI KOMUNIKASI DINAS KOMUNIKASI INFORMATIKA DAN PERSANDIAN KOTA YOGYAKARTA DALAM MENSOSIALISASIKAN APLIKASI JOGJA SMART SERVICE. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 3(2), 6.