

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arisandi , H. (2014). *Buku Pintar Pemikiran Tokoh-Tokoh Sosiologi Dari Klasik Sampai Modern*. Jakarta: IRCiSoD.
- Bungin , B. (2006). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, Dan Diskursus Teknologi Komunikasi Di Masyarakat*. Jakarta :: Kencana .
- Danesi , M. (2010). *Pesan Tanda dan Makna ; Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi* . Yogyakarta : Jalasutra.
- Deddy , M. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar hal 92*. Bandung : Remaja Rosda Karya .
- Dr. Petrus R. Golose , Drs. Agus Irianto, S.H.,M.Si, M.H.,Ph.D , Drs. Masyhuri Imron, M.A , Dwi Sulistyoroni,S.Si.,M.Si, Siti Nurlela Marliani, S.P.,S.H.,M.Si., & Drs. Mahmud Thoha, M.A.,A.P.U. (2021). *Survei Nasional Penyalahgunaan Narkoba Tahun 2021* . Jakarta Timur: Pusat Penelitian, Data, dan Informasi Badan Narkotika
- Effendy , O. (2009,2015). *Dimensi-Dimensi Komunikasi. Metode Penelitian Kualitatif; Teori Dan Praktik. 3rd ed*. Bandung, Jakarta : PT. Alumni, Bumi Aksara .
- Hasan , K. (2013). *PARADIGMA KRITIS ILMU SOSIAL DAN KOMUNIKASI (TEORI KRITIS & CRITICAL DISCOURSE ANALYSIS)*. . Aceh: Universitas Malikussaleh.
- Hutapea , L. (2016). Gaya Komunikasi Interpersonal Orangtua dalam Mencegah Penyalahgunaan Narkoba pada Remaja di Desa Rakyat Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Komunikasi Islam*, 1 (1).

- Hutapea , E. (2017). *Identifikasi Diri Melalui Simbol-Simbol Komunikasi (Studi Interaksionisme Simbolik Komunitas Pemakai Narkoba Di DKI Jakarta)*. DKI Jakarta : Bricolage : Jurnal Magister Ilmu Komunikasi .
- Hutapea , E. (2019). REPRESENTASI SIMBOL-SILMBOL KOMUNIKASI MENJADI REALITAS (Studi Interaksionisme Simbolik Komunitas Pemakai Narkoba Di DKI Jakarta). . *BRICOLAGE : Jurnal Magister Ilmu Komunikasi, journal.ubm.ac.id, .*
- Kriyanto , R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi. 1 st ed.* Jakarta : Kencana Prenada Media Group .
- Kurniati, D. P. (2016). *Modul Komunikasi Verbal dan Non Verbal*. Bali: Fakultas Kedokteran Universitas Udayana.
- Mahmudah , S. M., & Rahayu , M. (2020). *Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan*. Jakarta : Jurnal Komunikasi Nusantara .
- MARDIANA . (2018). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP TINGKAT PIDANA NARKOTIKA DI SULAWESI TENGGARA . *Communicatus : Jurnal Ilmu Komunikasi volume 2 Nomor 2(2018) 109-122 , 109-122.*
- Miles , M., Huberman , A. , M., Thetjep Rohendi Rohidi , & Mulyarto . (1992). *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode Metode Baru. .* Jakarta : Penerbit Universitas Indonesia (UI-Press) .
- Muslim . (2016). “Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, Dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi.” . *Wahana 1*, No. 10 (10) : 77-85.
- Nugroho, W. (2010). *Modul Teori Komunikasi Verbal dan Nonverbal*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Parianto, & Marisa, S. (2022). Komunikasi Verbal dan Nonverbal dalam Pembelajaran. *Jurnal Analytica Islamica*.

- Ridwan, S. M. Indra Bangsawan, M. (2021). *Konsep Metodologi Penelitian Bagi Pemula*. Jambi : Anugerah Pertama Press .
- Ritzer, & Smart. (2015). *Handbook Teori Sosial, cetakan ke IV*. Jakarta : Nusamedia.
- Soetriono . (2007). *Filsafat Ilmu Dan Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Sugiyono . (2021). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung :: Alfabeta .
- Suryanto . (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi* . Bandung: CV Pustaka Setia.
- Umar, N. (2018). Penggunaan Simbol-Symbol Komunikasi Non Verbal Antara Pengungsi Iran Dan Warga Lokal Di Makasar. . *KAREBA : Jurnal Ilmu Komunikasi, journal.unhas.ac.id*, .
- Utaryo, H. (2020). *Pertanggungjawaban Pidana Pelaku Pengedar Narkotika Dengan Aplikasi Virtual Private Network (Vpn) Yang Menggunakan Akun Palsu (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA)*. Surabaya, Jawa Timur : UNIVERSITAS AIRLANGGA .

Jurnal

- Agustin , H., & Siti Karlinah , A. d. (2013). Pemetaan Kebutuhan Kualitatif Jurnalis Pemula Pada Insdustri Media Massa Di Indonesia . *Jurnal Kajian Komunikasi* , 1 (2) : 141-54. .
- Aidi Haris dan Asrinda Amalia . (2018). Makna Dan Simbol Dalam Proses Interaksi Sosial (Sebuah Tinjauan Komunikasi). *Jurnal Dakwah Risalah* , 15.
- Edison Bohartua Hutapea . (2015). Representasi Simbol-Simbol Komunikasi Menjadi Realitas (Studi Interaksionisme Simbol Komunitas Pemakai Narkoba di DKI Jakarta). *Jurnal Bricolage : Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 20.
- Haris , A., & Amalia , A. (2018). Makna Dan Simbol Dalam Proses Interaksi Sosial (Sebuah Tinjauan Komunikasi). *Jurnal Dakwah Risalah* , 29 (1), 16-19.
- Muslim . (2016). “Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, Dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi.” . *Wahana 1*, No. 10 (10) : 77-85.
- Nugrah Juniar Umar . (2018). Penggunaan Simbol-Simbol Komunikasi Non Verbal Antara Pengungsi Iran Dan Warga Lokal Di Makassar . *Jurnal Ilmu Komunikasi* , 20.
- Rijali, A. (2018). “Analisis Data Kualitatif Ahmad Rijali UIN Antasari Banjarmasin”. 17 (33): 81-95.

Internet Portal Media

- Yogi Ernes. (2022, November Rabu). *Detiknews*. Diambil kembali dari Detikcom: <https://news.detik.com/berita/d-6435963/kampung-bahari-digerebek-warga-melawan-polisi-dengan-letuskan-petasan>

LAMPIRAN

LAMPIRAN DATA WAWANCARA

1. Apa sebutan atau nama samaran narkoba ketika berkomunikasi sama pengedar atau pengguna.
2. Dimana tempat dan waktu saat melakukan transaksi
3. Selain menggunakan media sosial apakah ada akses lain ketika berkomunikasi. Wa kah atau instagram atau sebagainya.
4. Bagaimana percakapan dan komunikasi anda di dalam media sosial ketika melakukan pemesanan.
5. Jika ada OTT tindakan apa yang bapak lakukan, apakah bapak pernah liat ada yang ketangkap atau ada yang nanya keberadaan mereka ke bapak terkait sebagai saksi dan seperti apa.
6. Berapa banyak pemesanan ketika pengedar dan pengguna melakukan transaksi.