

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- A.W. Widjaja. 2000. Komunikasi dan Hubungan Masyarakat. Jakarta: Bumi Aksara.
- Buchari, A. (2012). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Ghony, M. Djunaidi dan Fauzan Almanshur. 2017. Metode Penelitian Kualitatif. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media
- Liliwari, Alo. 2015. Dasar-Dasar Komunikasi Antarbudaya. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Martono, Nanang. 2015. Metode Penelitian Sosial. Jakarta: Rajawali Pers.
- Moleong, Lexy J. 2007. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy. 2014. Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi. Jakarta: Remaja Rosda Karya.
- Nanang, Martono. Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder, Edisi Revisi Cet. Ke-3 (Jakarta: Rajawali Pers: 2012)
- Nanang, Martono. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Edisi Revisi Cet. Ke-3 (Jakarta: Rajawali Pers: 2012)
- Rahmasari, D. (2018). Homofobia dalam film Indonesia. Universitas Islam Indonesia. Diakses melalui <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/11682/SKRIPSI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ruben, D. Brent dan Leo P. Stewart. 2014. Komunikasi dan Perilaku Manusia. Edisi Kelima. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono (2015). Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2018) Fenomena Penelitian Kualitatif, Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D. Bandung: IKAPI
- Suliyanto. (2018). Metode Riset Bisnis. Yogyakarta: Andi Cetakan I.
- Tubbs, Stewart L. dan Sylvia Moss, 2008. Human Communication Prinsip-Prinsip Dasar. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Wibowo, I.S.W. (2013). Semiotika komunikasi: Aplikasi praktis bagi penelitian dan skripsi komunikasi (edisi kedua). Jakarta: Mitra Wacana Media
- Yusuf, M. (2018). Metode Penelitian: Kuantatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan. Jakarta; Kencana.

Jurnal:

- Ahmad, J. (2018). Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis). Diakses melalui https://www.researchgate.net/profile/Jumal_Ahmad/publication/325965331_Desain_Penelitian_Analisis_Isi_Content_Analysis/links/5b305090a6fdc8506cb8b21/Desain-Penelitian-Analisis-Isi-Content-Analysis.pdf
- Alawiyah, Tuti. (2022). Analisis Gaya Komunikasi Habib Husein Ja'Far Al-Hadar Dalam Konten Youtube "Pemuda Tersesat".
- Binus University. (2017). Terapan analisa roland barthes pada poster "poster ibu berkorban lebih dari kita yang kita sadari". Diakses melalui <https://dkv.binus.ac.id/2017/01/13/terapan-analisa-roland-barthes-pada-pos-ter-ibu-berkorban-lebih-dari-kita-yang-kita-sadari/>.
- Damayanti, Novi. (2015). Gaya Komunikasi Jokowi Pada Debat Politik Pilpres 2014. Vol 14, No 2 (2015)
- Ikhsan, M. N. (2021). *Stand Up Comedy* Sebagai Media Dakwah & Kritik Sosial Terhadap Karya Dzawin Nur Ikram. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Lazuardi, Taufan. (2014). Nepotisme Dalam Proses Rekrutmen Dan Seleksi: Potensi Dan Kelemahan.
- Marlin, C. (2017). FENOMENA TAYANGAN STAND UP COMEDY DI KOMPAS TV. e-journal "Acta Diurna", 6(2).

- Muthia, R. (2016). Analisis makna cantik dalam iklan. Universitas Lampung. Diakses melalui <http://digilib.unila.ac.id/24148/2/SKRIPSI%20TANPA%20BAB%20PEMBAHASAN.pdf>
- Nastiti, L. N. (2014). Kritik Sosial dalam Komedi. In Universitas Negeri Jakarta.
- Nurhamidah, I, dkk. 2020. Analisis Wacana Kritis Pada Stand Up Comedy Indonesia. Vol 4, No. 2
- Nuryama, Rauf. 2022. Jumlah Pengguna YouTube di Indonesia pada 2022. Diakses pada 18 Januari 2024, dari <https://www.tinewss.com/indonesia-news/pr-1853617916/jumlah-pengguna-youtube-di-indonesia-pada-2022>
- Nugroho, Fajar. 2017. Studi Deskriptif Gaya Komunikasi Orangtua Mengatasi Kenakalan Remaja Kelas XI SMK Widya Kusuma. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Octastefani, T., & Kusuma, B. M. A. (2020). Satu Dekade Stand-up Comedy di Indonesia: Anak Muda, Kreativitas Humor, dan Kritik Politik. UNEJ E-Proceedings, 369–378.
- Paramitha, A. (2017). Empat Faktor Yang Memengaruhi Gaya Komunikasi Penasehat Tim Metafisik Komunitas Wisata Mistis Bandung. *Jurnal E-Komunikasi*
- Prawira, D.N., & Setiawan, P.Y. (2021). (PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND SATISFICATION, DAN BRAND TRUST TERHADAP BRAND..” *Jurnal Bisnis. Dan Manajemen*, 4(2), 217-228).
- Rahmawati, N., Muslichatun, & Marizal, M. (2021b). Kebebasan Berpendapat Terhadap Pemerintah melalui Media Sosial dalam Perspektif UU ITE. *PRANATA HUKUM*, 3(1), 62–75.
- Rika, H. (2021). Mengenal *Roasting* di Tengah Gaduh Netizen Soal Kiky Dan Sule. CNN Indonesia.
- Renander, O., & Supratman, Dr. L.P. (2017). Analisis Semiotika Roland Barthes Tentang Representasi Ketidakadilan Vindikatif dalam Film A Violent Prosecutor. *e-Proceeding of Management*, Volume 4(3), hal 3193-3197. Diakses melalui https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/137748/jurnal_epr_o_c/analisis-semiotika-roland-barthes-tentang-representasi-ketidakadilan-vindikatif-pada-film-a-violent-prosecutor-.pdf

Romanza, Donie. (2021). "Analisis Isi Kualitatif Gaya Komunikasi Bupati Muara Enim H. Juarsah, SH Di Media Sosial Facebook"

Saptaningsih, Nur dan Vianinda Pratama Sari. 2015. Kritik Sosial Dalam Humor Stand Up Comedy "Kita Indonesia" (Kajian <https://jurnal.uns.ac.id/prosidingprasasti/article/viewFile/172/154> Februari 2018 Referensi Online Pragmatik), dalam diakses pada tanggal 18 Januari 2024

Sari, R.P. (2017). Representasi Identitas Perempuan dalam Video Blog Sebagai Budaya Anak Muda (Studi Semiotika Vlog Gitasav di YouTube). Universitas Islam Indonesia. Diakses melalui <https://journal.uui.ac.id/ajie/article/download/10541/8366>

Sri Hayuningrat. (2010). Media Literacy Khalayak.

Triartanto, Yasser Fikry. (2016). Komunikasi Komedi Radio-Televisi-Film: Selebrasi Komedian Indonesia: Yogyakarta. Graha Cendekia

Website:

[Mengapa Kita Tertawa? \(kompas.com\)](https://www.kompas.com)

<https://www.kompas.tv/article/213953/pecah-kiky-saputri-roasting-para-menteri-jokowi-semua-tak-berkutik> (Diakses pada tanggal 23 Januari 2024 pukul 21.00 WIB)

[\(244\) Pecah! Komika Kiki Saputri Roasting Para Menteri! - Kerja Belum Selesai \(bag 5\) - YouTube](#) (Diakses pada tanggal 26 Januari 2024 Pukul 13.59 WIB)

Kemp, S. (2022). DATAREPORTAL. Retrieved from <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>

[Kompas TV - Program spesial "Kerja Belum Selesai" sesaat... | Facebook](#) (Diakses pada tanggal 17 Januari 2024 Pukul 21:04 WIB)

[Mengenai Budaya Patriarki dan Dampaknya pada Perempuan \(mediaindonesia.com\)](#) (Diakses pada 26 Januari 2024)

<https://tirto.id/apakah-pns-bisa-rangkap-jabatan-gRhy> (Diakses pada tanggal 25 Januari 2024)