

**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK MENGENAI ISU KADAR
GULA PADA PRODUK ESTEH INDONESIA**

SKRIPSI

Oleh:

GRESCYEL WELTYA

1971650052



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

JAKARTA

2023

**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK MENGENAI ISU KADAR
GULA PADA PRODUK ESTEH INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

GRESCYEL WELTYA

1971650052



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

JAKARTA

2023



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : Grescyel weltya
Nomor Induk Mahasiswa : 1971650052
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul “ANALISIS RESEPSI KHALAYAK MENGENAI ISU KADAR GULA PADA PRODUK ESTEH INDONESIA” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 5 Desember 2023



Grescyel Weltya



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK
MENGENAI ISU KADAR GULA PADA
PRODUK ESTEH INDONESIA**

Oleh:

Nama Mahasiswa : Grescyel Weltya
Nomor Induk Mahasiswa : 1971650052
Jurusan/ Peminatan : Ilmu Komunikasi

telah dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir dan sudah diperiksa dan setuju
guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu/ pada Program Studi Ilmu Komunikasi,
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 5 Desember 2023

Menyetujui:

Pembimbing

(Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.)
NIDN. 327046804

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

(Formas Juitan Lase, M.I.Kom)



(Dr. Verdiana R. Rohaeti, S.Sos., M.Soc, Sc)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 2 November 2023 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Grescyel Weltya
Nomor Induk Mahasiswa : 1971650052
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "ANALISIS RESEPSI KHALAYAK MENGENAI ISU KADAR GULA PADA PRODUK ESTEH INDONESIA" oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1 Formas Juitan Lase, M.I.Kom	Sebagai Ketua	
2 Dr. Helen Diana Vida, M.I.Kom	Sebagai Anggota	
3 Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.	Sebagai Anggota	

Jakarta, 5 Desember 2023



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@email.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Grescyel Weltya
Nomor Induk Mahasiswa : 1971650052
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis resepsi khalayak mengenai isu kadar gula pada produk Esteh Indonesia

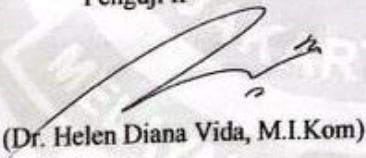
Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 24 November 2023

Jakarta, 2 November 2023


Menyetujui:
Ketua Sidang/ Penguji I


(Formas Juitan Lase, M.I.Kom)

Penguji II


(Dr. Helen Diana Vida, M.I.Kom)

Penguji III


(Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi


(Formas Juitan Lase, M.I.Kom)



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutowo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp.(021)-8092425,8009190.Psw.3461.Faks(021)80886884
Email:fisipol@uki.ac.id,sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage:https://www.uki.ac.id/

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Grescyel Weltya
Nomor Induk Mahasiswa : 1971650052
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul Skripsi : Analisis resepsi khalayak mengenai isu kadar gula pada produk Esteh Indonesia

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Non-eksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 30 November 2023

Menyatakan,



Grescyel Weltya

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang telah melimpahkan berkat, kasih, dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan dengan judul “Analisis Resepsi Khalayak mengenai isu kadar gula pada produk Esteh Indonesia”.

Penelitian ini dibuat dan disusun sebagai salah satu syarat yang wajib dipenuhi untuk mencapai gelar Strata-1 (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat kekurangan yang disebabkan keterbatasan kemampuan yang dimiliki penulis. Namun berkat bantuan dan kontribusi dari berbagai pihak maka penulisan dan penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Sehingga saya menyadari skripsi ini tidak lepas dari dukungan doa, bantuan, nasehat, dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka dari itu, saya sangat mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Tuhan Yesus Kristus yang karena kasih dan hikmatnya yang menghantarkan saya sampai kepada titik ini.

Selama belajar di program studi Ilmu Komunikasi, FISIPOL UKI, penulis mendapat banyak ilmu dan pelajaran yang bermanfaat bagi kehidupan serta wawasan penulis. Dalam proses pembuatan skripsi ini, penulis banyak dibantu, dan diberi arahan, dukungan, serta semangat oleh orang-orang disekitar penulis. Pada kesempatan ini saya ingi berterimakasih kepada pihak-pihak yang berkontribusi dalam pengerjaan skripsi ini:

1. Orangtua tercinta, Lindrawani dan Rianto serta kakak dan adik saya yang senantiasa memberikan saya dukungan, do'a, serta motivasi.
2. Bapak Dr. Dhaniswara K. Hardjono, S.H., M.H., M.B.A selaku Rektor Universitas Kristen Indonesia
3. Bapak Dr. Verdinand Robertua Siahaan, M.Soc., Sc. selaku dekan dan Dr. Helen Diana Vida, S. Sos., M.I. Kom. sebagai Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia
4. Ibu Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom. selaku Ketua Program Studi Ilmu, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia
5. Bapak Singgih Sasongko, S.IP., M.Si selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan saran, kritik, dan arahan dalam penyempurnaan skripsi ini

6. Seluruh Dosen program studi Ilmu Komunikasi dan Seluruh staf Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia yang telah memberikan ilmu dan tenaganya dalam mengar dan memberi araha selama beberapa semester berjalan kepada mahasiswa/i.

Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu dalam menyemangati penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Peneliti berharap kiranya skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan manfaat bagi yang membacanya. Akhir kata, dengan segenap rasa syukur penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak. Tuhan Yesus Memberkati.

Jakarta, 24 Oktober 2023



Grescyel weltya



DAFTAR ISI

PENYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI.....	v
PENYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan masalah	13
C. Tujuan penelitian	14
D. Manfaat penelitian	14
E. Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Landasan Konseptual	16
B. Kerangka Konseptual.....	33
C. Kerangka Berpikir.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Paradigma Penelitian	37
B. Pendekatan Penelitian	39

C. Metode Penelitian	40
D. Metode Pengambilan Informan.....	40
E. Sumber Data.....	42
F. Metode Pengumpulan Data.....	42
G. Teknik Analisis Data.....	43
H. Teknik Interpretasi data	45
I. Keabsahan Data	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
A. Gambaran umum isu mengenai kadar gula produk Esteh Indonesia.....	47
B. Hasil penelitian	57
C. Interpretasi Data.....	67
BAB V PENUTUP.....	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Media Massa Televisi dan Media Sosial	23
Tabel 3.1 Daftar Informan	41
Tabel 4.1 Daftar nama informan pada posisi khalayak.....	68
Tabel 4.2 Referensi konten informan sebagai khalayak	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Laju Pertumbuhan Industri F&B.....	2
Gambar 1.2 Grafik Tingkat persentase responden yang mengonsumsi makanan dan minuman manis.....	3
Gambar 1.3 Grafik Kandungan gula dan kalori pada minuman manis di pasaran	4
Gambar 1.4 Grafik Tingkat merek minuman yang memiliki <i>demand</i> yang tinggi.....	5
Gambar 1.5 Cuitan dari akun media sosial X milik @Gandhoyy	6
Gambar 1.6 Tanggapan khalayak terhadap surat somasi Esteh Indonesia	7
Gambar 1.7 Cuitan khalayak membahas kasus.....	8
Gambar 1.8 Berbagai artikel yang relevan	9
Gambar 1.9 Poster Esteh Indonesia “Kesegaran tanpa khawatir”	10
Gambar 2.2 Grafik Tiga tahap proses encoding-decoding	18
Gambar 2.3 Riset Media Massa yang digunakan dalam mencari sumber informasi.....	20
Gambar 2.4 Grafik piramida isu yang penting dalam perusahaan.....	29
Gambar 3.1 Komponen Analisis Data Kualitatif.....	44
Gambar 4.1 Cuitan awal mula isu.....	47
Gambar 4.2 Tanggapan khalayak mengenai isu	48
Gambar 4.3 Tanggapan khalayak mengenai isu	49
Gambar 4.4 Konten yang dihasilkan dari isu.....	50
Gambar 4.5 Tanggapan khalayak mengenai isu	51
Gambar 4.6 Tanggapan khalayak mengenai isu	51
Gambar 4.7 Poster Esteh Indonesia “Kesegaran tanpa khawatir”	52
Gambar 4.8 Tanggapan khalayak mengenai regulasi yang relevan dengan isu	53
Gambar 4.9 Komentar informan 1	54
Gambar 4.10 Cuitan Informan 3	55
Gambar 4.11 <i>Quotes tweet</i> Informan 5	56

DAFTAR LAMPIRAN

lampiran 1.1 Pertanyaan Wawancara.....	82
Lampiran 2.1 Coding Wawancara	84
Lampiran 3.1 <i>Screen Shoot</i> Bukti Wawancara	96



ABSTRAK

Esteh Indonesia adalah salah satu *brand* pada kategori *food & beverages* yang populer di kalangan masyarakat saat ini. Dalam menjalankan bisnisnya Esteh Indonesia juga menghadapi berbagai hambatan seperti isu yang beredar mengenai produk minumannya yaitu isu kadar gula yang tinggi pada produk Esteh Indonesia. Pemahaman atas resepsi khalayak menjadi kunci dalam mengidentifikasi cara yang tepat untuk menangani isu kadar gula pada produk Esteh Indonesia. Melalui penelitian ini, peneliti bertujuan untuk menganalisis resepsi khalayak terhadap isu kadar gula pada produk minuman Esteh Indonesia. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dan pengumpulan datanya dilakukan melalui teknik wawancara pada lima orang informan. Hasil penelitiannya menunjukkan, empat informan berada pada posisi negosiasi artinya informan setuju dengan sebagian kode dominan pesan tetapi di sisi lain informan tetap memilih opsi lain diluar kode dominan pesan, posisi khalayak dipengaruhi oleh faktor kurangnya kesadaran pentingnya kandungan makanan minuman dan belum ada urgensi untuk memprioritaskan kesehatan dikarenakan umur informan yang relatif muda dan kondisi informan yang sehat. Satu informan lainnya berada pada posisi hegemonik dominan artinya informan menyetujui kode dominan pesan secara penuh, posisi tersebut dipengaruhi oleh faktor pola konsumsi sehat dan kondisi kehamilan informan. Faktor-faktor seperti kesadaran akan pentingnya kesehatan, pola konsumsi, kondisi kesehatan, dan tahapan kehidupan informan mempengaruhi resepsi mereka terhadap isu tersebut.

Kata kunci: Es Teh Indonesia, Resepsi Khalayak, Isu Kadar Gula

ABSTRACT

Esteh Indonesia is one of the popular brands in the food & beverages category among the community today. In conducting its business, Esteh Indonesia faces various obstacles, such as the circulating issue regarding the high sugar content in its beverage products. Understanding public reception becomes crucial in identifying the appropriate way to address the sugar content issue in Esteh Indonesia's products. Through this research, the aim is to analyze public reception towards the sugar content issue in Esteh Indonesia's beverage products. This study employs a qualitative research method, collecting data through interviews with five informants. The research findings indicate that four informants are in a negotiation position, meaning they agree with some dominant message codes but choose alternative options beyond these codes. The public's position is influenced by factors such as a lack of awareness regarding the importance of food and beverage content and the absence of urgency in prioritizing health due to the relatively young age and healthy condition of the informants. Another informant holds a hegemonic dominant position, fully agreeing with the dominant message codes, influenced by healthy consumption patterns and the informant's pregnancy condition. Factors such as health awareness, consumption patterns, health conditions, and life stages influence their reception of the issue.

Keywords: *Esteh Indonesia, Reception Analysis, The Issue of Sugar Content*