

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, Lita Ningrum, and Hendro Setyono. 2020. "pengaruh kualitas produk, kualitas layanan, dan citra merek terhadap loyalitas nasabah yang dimediasi oleh kepuasan nasabah (Studi Pada Nasabah PT. BRI (Persero) Tbk. Yogyakarta)." *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis* 7(2): 123.
- Alvionita Manalu, Meilan, Fenny BNL Tobing, and Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian iphone (*Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Kristen Indonesia*) *factors affecting consumer behavior on iphone purchase decisions (Case Study on Indonesian Christian University)*.
- Atmoko, Temoteus Prasetyo Hadi. 2018. "strategi pemasaran untuk meningkatkan volume penjualan di cavinton hotel Yogyakarta." *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation* 1(2): 83–96.
- Brama Kumbara, Vicky. 2021. "determinasi nilai pelanggan dan keputusan pembelian : analisis kualitas produk, desain produk dan endorse." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2(5): 604–30.
- Brestilliani, Lelly. *marketplace shopee (Studi Pada Mahasiswa Stiesia) Suhermin Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Dewi, Liliana, and Tania Callista. *Dampak kualitas layanan dan harga pada kepuasan konsumen (studi kasus pada konsumen kitakita fs)*.
- "Dimensi Kualitas Garvin Dlm Laksana 2019."
- Edriani, Devi. 2021. "Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." *Jurnal Ekobistek*: 132–35.
- Hastary, Desi Santika, N Rachma, and M Hufon. 2019. "pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan distribusi pada loyalitas pelanggan handphone xiaomi yang dimediasi variabel kepuasan." *Jurnal Riset Manajemen*: 82–94. [www.fe.unisma.ac.id](http://www.fe.unisma.ac.id).
- "Indikator Kualitas ."
- Irvan, Muhammad, and Setya Marwati. 2022. *06 kualitas produk, citra merek dan ekuitas merek terhadap keputusan pembelian online (pengguna shopee di Surakarta)*.
- Jurnal, J A B, Aplikasi Bisnis, Mutia Syahidah-, and Asminah Rachmi-. "pengaruh brand ambassador (duta merek) dan brand image (citra merek) terhadap keputusan pembelian pada tokopedia."
- Komang, I, Ira Agustiana, Ni Made Hartini, and Isa Dwi Poetranto. 2022. *2 Journal of Tourism and Interdisciplinary Studies (JoTIS) strategi pemasaran dalam upaya meningkatkan penjualan di seafood lagoon restaurant nusa dua*.
- Lelet, Pinki Silvia, Bode Lumanauw, and Debry C.A. Lintong. 2022. "Pengaruh Ekuitas Merek, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan

- Pembelian Konsumen (Studi Pada Manzone Di Matahari Megamall Manado).” *Jurnal EMBA* 10(1): 1590–99.
- Luh, Ni, Mega Widiani, Putu Indiani, and Ni Made Wahyuni. 2019. “pengaruh citra merek dan kualitas informasi terhadap minat konsumen berbelanja kembali di zalora.” 4(2). <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen>.
- Mamonto, Tumbuan, and Rogi. 2021. “Analisis Faktor-Faktor Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Podomoro Poigar Di Era Normal Baru.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 9(2): 110–21.
- “Menurut Swasta Dan Handoko (Dalam Adnan,2019).”
- Niluh Kurnia Dewi Pratami, Niluh Dewi, Nana Trianasari Triansari, and Rahutama Atidira Rahutama Atidira. 2020. “pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda scoopy pada PT. Mertha Buana Motor Singaraja.” *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis* 2(1): 31.
- Noviastuti, Nina. 2022. “upaya meningkatkan penjualan menggunakan metode marketing mix di PT.Mega Finance Yogyakarta.” *Jurnal Nusantara (Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Perhotelan)* 5(1): 30–37. <https://jurnal.akpada.ac.id/index.php/nusantara>.
- Pemasaran, Analisis Bauran. 2018. “Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga Di Kota Lhokseumawe.” *Jurnal Visioner & Strategis* 7(2).
- Priangani, Ade. 2013. “Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global.” *Jurnal Kebangsaan* 2(4): 1–9.
- Purnama, Putri Maharani. *pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan konsumen serta dampaknya pada loyalitas konsumen wedding organizer di kota Prabumulih.*
- Setiawan, Rizal Bagus, and Tatik Suryani. 2014. 4 *Journal of Business and Banking* citra merek, bintang iklan, dan kesadaran merek: cukup kuatkah dalam mempengaruhi intensi pembelian kecap manis ABC di Surabaya. [www.scribd.com](http://www.scribd.com).
- Simatupang, Lucy Nancy, and Anggi M Iqbal. 2020. “pengaruh kualitas jasa, harga, dan fasilitas terhadap kepuasan pelanggan pada PT.JNE (Studi Kasus Pada PT. JNE Tomang 9 Jakarta Barat).” *Jurnal Manajemen* 5(1): 23–32.
- Sumpu, Nofita et al. 2018. “Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa Universitas Samratulangi Manado Angkatan 2016 ).” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 6(4): 2528–37.
- Suryani, Ade Nia. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk Herbalife Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Club Sehat Sky Town.” *Jurnal Adminika* 5(1). <https://duta.co/wowindonesia-masuk-10->
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian.*

Yogyakarta: Andi Offset.

Widiyanti, Wiwik. 2017. "Pengaruh Persepsi Kualitas Produk Citra Merek Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk." *Akademika* 17(2): 40–50. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/view/1885/1443>

Yulia, Lia, Wiwin Setianingsih, Fakultas Ekonomi, and Galuh Ciamis. "studi manajemen marketing berbasis online (penelitian pada umkm produksi mebel di desa Tamansari Babakan Muncang I Kota Tasikmalaya)." *JURNAL MANEKSI* 9(1).

