

## DAFTAR PUSTAKA

---

- Adil Muhammad, Muh. Saleh Husain dan Nurabdiansyah. "PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL MINI ALBUM MESIN PADA BAND HESTRAIGHT MAKASSAR." *Doctoral dissertation, fakultas seni dan desain*, 2021.
- Alfani, M. H. "Analisis Pengaruh Quality Of Work Life (QWL) Terhadap Kinerja dan Kepuasan Kerja Karyawan PT. Bank Brisyariah Cabang Pekanbaru. ." *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance.*, 2018.
- Apriliawan, Gilang Wahyu. "Perancangan Unconventional Media Promosi Mini Album" Rubah Di Selatan". " *Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia Yogyakarta*, 2019.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian : suatu pendekatan praktek* . Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Azharie, Shani Dwi Putri dan Suzy. "Strategi Pengelolaan Komunikasi dalam Membentuk Personal Branding di Media Sosial Tiktok." *Koneksi EISSN 2598-0785 Vol. 5, No. 2, Oktober 2021*, , 2021: 280-288.
- Cenadi, Christine Suharto. "PERANAN DESAIN KEMASAN DALAM DUNIA PEMASARAN." *NIRMANA Vol. 2, No. 1, Januari 2020*, 2020: 92 - 103.
- David and Karl D McNally. *BeYour Own Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2019.
- Dyah Arini Widyastuti, Pamerdi Gili Wiloso, dan Seto Herwandito. "ANALISIS PERSONAL BRANDING DI MEDIA SOSIAL (Studi Kasus Personal Branding Sha'an d'Anthes di Instagram)." *journal.binadarma.ac.id*, 2019.

- Fadli, Muhammad Rijal. "Memahami desain metode penelitian Kualitatif." *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, ISSN: 1412-1271 (p); 2579-4248 (e). Vol. 21. No. 1. (2021). pp. 33-54 doi: 10.21831/hum.v21i1. 38075. , 2021: 33-54 .
- Firmansyah, Anang. *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: CV. PENERBIT QIARA MEDIA, 2020.
- Grzesiak, Mateusz. *Personal Brand Creation in the Digital Age*. Gewerbestrasse 11, 6330 Cham, Switzerland: Springer International Publishing AG, 2018.
- Hafid, Zhulfiana Pratiwi. "Justice Collaborator Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 31 Tahun 2014 Perlindungan Saksi dan Korban." *Jurnal Al-QadaU : Peradilan dan Hukum Keluarga Islam* , 2019: 39-58.
- Haroen, D (2021), *Personal Branding*, Gramedia Pustaka Utama.
- Harahap, Nursapia. *PENELITIAN KUALITATIF*. Jl. Ekarasmi Medan Sumatera Utara: Wal ashri Publishing, 2021.
- Jandy Luik, Ph.D. *Media Baru Sebuah Pengantar*. Jakarta: Kencana, 2021.
- . *Media Baru Sebuah Pengantar*. 2021.
- Maharani, Rahma Dian. "PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI BAND BLACK STRAWBERRY." *JURUSAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL FAKULTAS SASTRA DAN SENI RUPA UNIFERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA*, 2011.
- Mutiarani, Rizkita Ayu. "PERANCANGAN BUKU DECOUPAGE BERDASARKAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL." *Jurnal Seni Rupa & Desain Vol 24No1Januari-Maret 2021*, 2021: 15-20.
- Montoya, P (2014). *The Personal Branding Phenomenon*. Peter Montoya Incorporated

Nathalia, Anggraini dan. *Desain Komunikasi Visual; Dasar- dasar Panduan Untuk Pemula*.

Bandung: Penerbit Nuasa. Ardianto, Dr. Elvinaro., 2018.

O'Brien, Timothy P. *The Power of Personal branding, Creating Celebrity. Status With Your Target Audience. NJ . Patton: Medham Publishing, 2021.*

Octaviani, Vethy. "EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA PERIKLANAN PADA UNIVERSITAS DEHASEN BENGKULU (Studi Komparatif Iklan Media Lini Atas dan Iklan Media Lini Bawah)." *Jurnal Professional FIS UNIVED Vol. 2 No.2 Desember 2015, 2015: 15-23.*

Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press, 2021.

Rijali, A. "Analisis Data Kualitatif." *Jurnal Alhadharah*, 2018.

Rustanto, Bambang. *Penelitian Kualitatif Pekerjaan Sosial*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2022.

Saino, zAYYAN sYAFIKA mUMTAZ & Saino. "Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Promosi dan Trend Glow Up Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan." *Jurnal Manajemen*, 2021: 282-291.

Salam, Oryza Devi. "PERSONAL BRANDING DIGITAL NATIVES DI ERA KOMUNIKASI MEDIA BARU (ANALISIS PERSONAL BRANDING DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM)." *JURNAL BECOSS (Business Economic, Communication, and Social Sciences)*, Vol.2 No.1 January 2020, 2020: 19-30.

Salma Navisa, Luqman Hakim dan Aulia Nabilah. "Komparasi Algoritma Klasifikasi Genre Musik pada Spotify Menggunakan CRISP-DM." *Jurnal Sistem Cerdas (2021) Vol 04 - No 02 eISSN : 2622-8254* , 2021: 114 - 125.

Sugiono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2021.

- Sukoco, Marcho Van Dimas. “ Band The O’skadownd Di Blitar Studi Mengenai Strategi Kelompok Untuk Membangun Eksistens.” *Skripsi Fakultas Seni Pertunjukan Institut Seni Indonesia Surakarta* , 2021.
- Tumewu, Erwin Becky,. *Personal Brand-Inc*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2021.
- Wahyuningsih, Sri. *Desain Komunikasi Visual*. Bangkalan Madura: UTM PRESS, 2020.
- Watie, Errika Dwi Setya. “Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media).” *THE MESSENGER, Volume III, Nomor 1, Edisi Juli 2011* , 2011: 69-75.
- Wiwoho, Jessy Ernes dan Gurendi. “AN ANALYSIS OF TABOO WORDS USED IN EXTENDED PLAYER ALBUM MORE MALICE BY SNOOP DOGG.” *Jurnal LINGUAMEDIA Volume 3 Nomor 1, ISSN Online: 2721-4192, 2022: 1-14.*

