

***PERSONAL BRANDING BHARADA RICHARD ELIEZER
SEBAGAI JUSTICE COLLABORATOR DI AKUN MEDIA
SOSIAL TIKTOK @siappkapten_***

SKRIPSI

Oleh:

**Renato Yosia
1971650001**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2023**

***PERSONAL BRANDING BHARADA RICHARD ELIEZER
SEBAGAI JUSTICE COLLABORATOR DI AKUN MEDIA
SOSIAL TIKTOK @siappkapten_***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

**Renato Yosia
1971650001**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2023**



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Renato Yosia
NIM : 1971650001
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul “Personal Branding Bharada Richard Eliezer Pudihang Lumiu Sebagai *Justice Collaborator* Di Akun Media Sosial Tiktok @siappkaptan_” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 10 Juni 2023

(Renato Yosia)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

**PERSONAL BRANDING BHARADA RICHARD ELIEZER
PUDIHING LUMIU SEBAGAI *JUSTICE COLLABORATOR* DI
AKUN MEDIA SOSIAL TIKTOK @siappkapten_**

Oleh:

Nama : Renato Yosia

NIM : 1971650001

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu/pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 20 Juni 2023

Menyetujui:

Pembimbing,

Marshelia Gloria Narida S.S., MA.

NIDN. 0323088703

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Formas Juitan Lase S.Sos., M.I.Kom.

Dekan

Dr. Verdinand Robertina, S.Sos., M.Soc., Sc



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

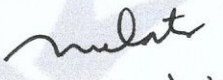


Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Pada Tanggal 27 Juni 2023 telah diselenggarakan Sidang Skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama : Renato Yosia
NIM : 1971650001
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul “Personal Branding Bharada Richard Eliezer Pudihang Lumiu Sebagai *Justice Collaborator* di Akun Media Sosial TikTok @siappkaptan_” oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1. Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si.	Ketua	
2. Sunengsih D. Simatupang, S.S., M.Si.	Anggota	
3. Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A	Anggota	

Jakarta, 27 Juni 2023



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Renato Yosia
Nomor Induk Mahasiswa : 1971650001
Jurusan/Peminatan : Ilmu Komunikasi/*Public Relations*
Judul Skripsi : Personal Branding Bharada Richard Eliezer
Pudihang Lumiu Sebagai *Justice Collaborator* di
Akun Media Sosial TikTok @siappkaptan_

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 27 Juni 2023

Jakarta, 3 Juli 2023

Ketua Sidang/Penguji I,

Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si.

Penguji II,

Penguji III,

Sunengsih D. Simatupang, S.S., M.Si

Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)- 8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Renato Yosia
NIM : 1971650001
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul : "Personal Branding Bharada Richard Eliezer Pudihang Lumiu Sebagai *Justice Collaborator* di Akun Media Sosial TikTok @siappkaptan_ "

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat di Jakarta
27 Juni 2023



Renato Yosia

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan atas ke hadirat Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan berkat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Personal Branding Bharada Richard Eliezer Pudihang Lumiu Sebagai *Justice Collaborator* Di Akun Media Sosial TikTok @siappkaptan_” dengan baik.

Tujuan penelitian skripsi ini adalah sebagai syarat akademik untuk meraih gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Kristen Indonesia. Dalam penulisan skripsi ini banyak pengetahuan dan hal-hal baru yang didapatkan oleh peneliti yang kiranya bermanfaat bagi peneliti maupun pihak lain.

Peneliti memahami bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, namun peneliti telah berusaha semaksimal dalam penyusunan penulisan skripsi. Saran dan kritik yang sifatnya membangun diharapkan oleh peneliti dan diterima dengan senang hati.

Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan penulisan skripsi, diantaranya:

1. Tuhan Yesus Kristus atas Karunia dan berkat-Nya penulis diberikan kemudahan dalam menyelesaikan Skripsi.
2. Orang tua (Papa dan Mama) yang dengan senang hati selalu memberikan dukungan, motivasi, doa, semangat, finansial serta kasih sayang dalam melaksanakan kuliah sampai pada tahap penulisan skripsi ini.
3. Marshelia Gloria Narida, SS., MA. Selaku dosen Pembimbing Skripsi yang selalu membimbing dan memberi semangat.

4. Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Ivana Laurencia Jane yang dengan senang hati selalu memberikan dukungan, doa, semangat dalam melaksanakan penulisan skripsi ini.
6. Rifqi, Bintang, Tolop, dan Ida selaku Tiktokers pendukung Bharada Richard yang sudah menjadi narasumber dan membantu saya untuk memenuhi data skripsi.
7. Teman-teman satu bimbingan serta sahabat lainnya yang sudah mendukung dan memberikan motivasi serta bantuan dalam mengerjakan skripsi.
8. Mahasiswa *Public Relations* Universitas Kristen Indonesia angkatan 2019 yang selalu memberi dukungan dan saling berbagi ilmu dan informasi yang berharga.
9. Seluruh pihak yang telah banyak membantu penulis dalam menjalankan masa studi serta penulisan skripsi yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis berharap penelitian skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 6 Juni 2023

Renato Yosia

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	II
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	III
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	IV
LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	V
LEMBAR PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	VI
KATA PENGANTAR.....	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	XI
ABSTRAK.....	XII
ABSTRACT.....	XIII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Batasan Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.2 Kerangka Teori.....	32
2.3 Kerangka Berpikir.....	34
BAB III.....	35
METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1 Pendekatan Penelitian.....	35
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.3 Metode Pengambilan Informan.....	37
3.4 Sumber Data.....	40
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	41
3.6 Teknik Analisis Data.....	43

3.7 Teknik Interpretasi Data.....	44
3.8 Keabsahan Data.....	45
BAB IV.....	46
PEMBAHASAN.....	46
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
4.2 Penyajian Data Dari Hasil Analisis Data.....	48
4.3 Pembahasan Hasil Data.....	63
BAB V.....	68
5.1 KESIMPULAN.....	68
5.2 SARAN.....	70
Daftar Lampiran.....	71
Daftar Pustaka.....	114



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.0 Komunitas Eliezer's Angel Pendukung Bharada E (Vivanews.Com)

Gambar 1.1 Komunitas Eliezer's Angel Pendukung Bharada E (Vivanews.Com)

Gambar 1.2 Komentar Para Fans Bharada Richard Eliezer (Tiktok; 2022)

Gambar 1.3 Contoh Sosial Media Komunitas Pendukung Bharada E (Tiktok; 2022)

Gambar 2. Kerangka Berpikir

Gambar 3. Bharada Richard Eliezer (Kompas.Com/Kristianto Purnomo)



ABSTRAK

- A. Renato Yosia (NIM : 1971650001)
- B. FISIPOL/Ilmu Komunikasi/Hubungan Masyarakat
- C. Halaman + Lampiran
- D. Buku + Jurnal + Skripsi + Sumber Internet
- E. Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A.
- F. Personal Branding Bharada Richard Eliezer oleh pengikut akun Media Sosial TikTok @siappkaptan_

Kasus Pembunuhan Brigadir Yoshua oleh Irjen Ferdy Sambo, banyak mengaitkan sejumlah pihak, termasuk Bharada Richard Eliezer Pudihang Lumiu. Uniknya, nama Bharada Richard adalah salah satu nama yang paling naik dan digemari oleh sebagian masyarakat, terutama dalam dunia maya. Contohnya seperti di Media Sosial Tiktok, banyak sekali yang mendukung bahkan menjadi relawan untuk Bharada Richard. Lebih menarik lagi, Bharada Richard juga menjadi seorang *Justice Collaborator* yang membuat namanya semakin naik. Bharada Richard membuka secara perlahan keburukan pelaku utama yaitu Irjen Ferdy Sambo. Peneliti menggunakan pendekatan Kualitatif Deskriptif, yaitu suatu rumusan masalah yang memandu penelitian untuk mengeksplorasi atau memotret situasi sosial yang akan diteliti secara menyeluruh, luas dan mendalam. Dengan metode pengambilan data wawancara, peneliti memperoleh hasil dan menyimpulkan bahwa nama Bharada Richard bisa naik dan memperoleh banyak penggemar dikarenakan Personal Branding seorang Bharada Richard yang baik, dia memiliki paras yang baik, tutur kata yang sopan, tidak terlihat angkuh, dan tunduk pada hukum yang ada, hingga dia mendapatkan citra baik dari Masyarakat. Dan masyarakat menilai ada nilai baiknya seorang Bharada Richard menjadi *Justice Collaborator*, karena bisa meringankan tuntutan hukumannya.

Kata Kunci : Personal Branding, *Justice Collaborator*, Followers TikTok

ABSTRACT

- A. Renato Yosia (NIM : 1971650001)
- B. FISIPOL/Communication Science/Public Relations
- C. Pages + Attachments
- D. Books + Journals + Thesis + Internet Sources
- E. Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A.
- F. *Personal Branding Bharada Richard Eliezer by followers of the TikTok Social Media account @siappkapten_*

Inspector General Ferdy Sambo's murder case involving a number of parties, including Bharada Richard Eliezer Pudiang Lumiu. Uniquely, the name Bharada Richard is one of the most popular names and is popular with some people, especially in cyberspace. For example, on TikTok Social Media, there are lots of people who support and even volunteer for Bharada Richard. Even more interesting, Bharada Richard is also a Justice Collaborator which has made his name rise. Bharada Richard slowly opened up about the ugliness of the main actor, Inspector General Ferdy Sambo. Researchers use a qualitative-descriptive approach, which is a formulation of the problem that guides research to explore or photograph social situations that will be thoroughly, broadly and in-depth researched. Using the interview data collection method, the researcher obtained results and concluded that the name Bharada Richard could go up and gain a lot of fans because of the Personal Branding of a good Bharada Richard, he had a good face, said polite words, did not look arrogant, and was subject to strict laws. exist, until he gets a good image from the Society. And the public considers that it is good value for Bharada Richard to become a Justice Collaborator, because it can lighten his sentence.

Keywords: *Personal Branding, Justice Collaborator, TikTok Followers*