

**ANALISIS METODE HARGA POKOK PESANAN DALAM  
MENENTUKAN HARGA POKOK PENJUALAN  
PADA MICASALIVING DESAIN DAN INTERIOR**

**SKRIPSI**

Oleh :

Nurul Qulbi Sober

Nim : 1932150038



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
JAKARTA  
2023**

**ANALISIS METODE HARGA POKOK PESANAN DALAM  
MENENTUKAN HARGA POKOK PENJUALAN  
PADA MICASALIVING DESAIN DAN INTERIOR**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kristen Indonesia

Oleh :

Nurul Qulbi Sober

Nim : 1932150038



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
JAKARTA  
2023**



## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

---

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Qulbi Sober

NIM : 1932150038

Program Studi : S1 Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “ANALISIS METODE HARGA POKOK PESANAN DALAM MENENTUKAN HARGA POKOK PENJUALAN PADA MICASALIVING DESAIN DAN INTERIOR” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka skripsi ini dianggap batal.

Jakarta, 2 Februari 2023



(Nurul Qulbi Sober)



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI**

**ANALISIS METODE HARGA POKOK PESANAN DALAM  
MENENTUKAN HARGA POKOK PENJUALAN PADA  
MICASALIVING DESAIN DAN INTERIOR**

Oleh:

Nama : Nurul Qulbi Sober  
NIM : 1932150038  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Peminatan : Akuntansi Manajemen

telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu/ pada Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 2 Februari 2023

Menyetujui:

Pembimbing I

(Dr. Juaniva Sidharta, S.E., M.Si)  
0326067006

Pembimbing II

(Ramot P. Simanjuntak, SE., MM.Ak)  
9990106352

Ketua Program Studi Akuntansi

(Frangky Yosua Sitorus, SE., MM., Ak)  
0323026904

Dekan



(Dr. Ir. Ktut Silvanita Mangani, M.A)  
0015096301






**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI**

Pada tanggal 2 Februari 2023 telah diselenggarakan Sidang Skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama : Nurul Qulbi Sober  
NPM : 1932150038  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Termasuk ujian Skripsi yang berjudul “ANALISIS METODE HARGA POKOK PESANAN DALAM MENENTUKAN HARGA POKOK PENJUALAN PADA MICASALIVING DESAIN DAN INTERIOR” oleh tim penguji yang terdiri dari:

	<b>Nama Penguji</b>	<b>Jabatan dalam Tim Penguji</b>	<b>Tanda Tangan</b>
1	Dr. Melinda Malau, S.E M.M	Sebagai Ketua	
2	Ramot P. Simanjutak, S.E., M.M., Ak	Sebagai Anggota	
3	Dr. Juaniva Sidharta, S.E., M.Si.	Sebagai Anggota	

Jakarta, 2 Februari 2023





## PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Qulbi Sober  
NIM : 1932150038  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi  
Judul : ANALISIS METODE HARGA POKOK PESANAN  
DALAM MENENTUKAN HARGA POKOK  
PENJUALAN PADA MICASALIVING DESAIN DAN  
INTERIOR

Menyatakan bahwa:

1. Skripsi tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Skripsi tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku

Jakarta, 2 Februari 2023

Yang menyatakan



Nurul Qulbi Sober

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih sayang, dan rahmat-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Metode Harga Pokok Pesanan Dalam Menentukan Harga Pokok Penjualan Pada MicasaLiving Desain Dan Interior”.

Studi ini ditulis dan disusun sebagai salah satu syarat yang harus diselesaikan untuk lulus ujian sarjana dan memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) dari Program Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Administrasi Bisnis Universitas Kristen Indonesia.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tidak sedikit kendala dan rintangan yang penulis hadapi dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna dan memiliki kekurangan karena keterbatasan kemampuan penulis, namun segala kendala dan hambatan tersebut dapat diatasi dengan dukungan, bantuan, bimbingan dan saran dari berbagai pihak.

Selama menempuh pendidikan di program studi Akuntansi FEB UKI, penulis banyak memperoleh ilmu dan pelajaran yang sangat bermanfaat bagi kehidupan dan pemahaman penulis serta teman-teman, dan terutama dengan berbagai pribadi dan dosen yang luar biasa. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan kasih sayang yang mendalam dengan segala kerendahan hati dan ketulusan yang mendalam.

1. Allah SWT selaku Tuhan yang telah memberikan kekuatan setiap harinya.
2. Dr. Ir. Ktut Silvanita Mangani, M.A selaku Dekan dan Dr. Melinda Malau, S.E M.M selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Indonesia.
3. Indra Halim, S.E., M.Ak., Ak., selaku dosen dosen pembimbing akademik.
4. Dr. Juaniva Sidharta, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing materi saya yang sejak awal menyusun skripsi sudah membekali ilmu serta menuntun saya.
5. Ramot P. Simanjutak, S.E., M.M., Ak., selaku dosen pembimbing teknis yang menuntun dan membekali ilmu selama penyusunan skripsi ini berlangsung.

6. Frangky Yosua Sitorus, S.E., M.M., Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Indonesia yang membantu dan memberikan dukungan serta bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
7. Untuk papa disurga, mama, abangku mas Jeky, keponakanku Zakiya, serta Handika terima kasih telah sabar menunggu hingga skripsi ini selesai dengan semestinya, selalu memberikan motivasi dan dukungan, selalu menjadi pengingat agar penyusunan skripsi ini selesai tepat pada waktunya, dan perhatian juga kasih sayang yang tidak akan pernah pudar.
8. “Girls grup”, Natalia Jeffa, Meisella Sabatini dan Rosanna Claudia terima kasih telah menjadi tim pendukung untuk berbagi suka dan duka dalam penyelesaian skripsi ini.
9. “D’bontots” Felicia, Putri Novianti, dan Yosia Gibril telah menjadi penguat dan selalu mensupport setiap harinya dalam penyelesaian skripsi.
10. Seluruh pihak yang berkontribusi dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Jakarta, 2 Februari 2023



## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI .....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI .....	iv
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Ruang Lingkup Penelitian.....	5
F. Sistematika Penulisan .....	6
BAB II.....	7
URAIAN TEORITIS .....	7
A. Kajian Teori Dasar .....	7
B. Biaya Produksi .....	7
C. Harga Pokok Produksi .....	13
D. Metode Harga Pokok Pesanan .....	16
E. Kartu Pesanan .....	19
F. Penelitian Terdahulu .....	20
G. Kerangka Berpikir.....	22
BAB III .....	23
METODOLOGI PENELITIAN.....	23
A. Metode Penelitian .....	23
B. Populasi dan Sampel.....	24

C. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	25
D. Sumber data .....	25
E. Definisi Operasional <i>Variabel</i> .....	26
F. Teknik Pengumpulan Data.....	26
G. Teknik Analisis Data.....	27
BAB IV .....	31
ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	31
A. Analisis Data.....	31
B. Analisis data untuk menjawab rumusan masalah.....	32
C. Perhitungan HPP Berdasarkan <i>Job order costing</i> .....	34
D. Kartu Pesanan .....	47
E. Pembahasan.....	49
BAB V.....	54
PENUTUP.....	54
A. Kesimpulan .....	54
B. Keterbatasan Penelitian.....	55
DAFTAR PUSTAKA .....	57



## DAFTAR TABEL

Tabel II-1 Penelitian terdahulu .....	20
Tabel III-1 <i>Variabel</i> Penelitian .....	24
Tabel III-2 Biaya Bahan Baku .....	28
Tabel III-3 Biaya Tenaga Kerja .....	29
Tabel IV-1 Biaya Bahan Baku Utama dan Pelengkap .....	33
Tabel IV-2 Perhitungan Biaya Bahan Baku Pembuatan Lemari (2 Cermin).....	36
Tabel IV-3 Perhitungan Biaya Bahan Baku Pembuatan Lemari (1 Cermin).....	37
Tabel IV-4 Perhitungan Biaya Bahan Baku Pembuatan Lemari ( <i>Slidding door</i> )..	38
Tabel IV-5 Total Biaya Bahan Baku Masing-Masing Produk.....	39
Tabel IV-6 Perhitungan Biaya Tenaga Kerja (2 Cermin).....	39
Tabel IV-7 Perhitungan Biaya Tenaga Kerja (1 Cermin).....	40
Tabel IV-8 Perhitungan Biaya Tenaga Kerja ( <i>Slidding door</i> ) .....	40
Tabel IV-9 Pembebanan <i>Overhead</i> Pabrik (2 Cermin) .....	41
Tabel IV-10 Pembebanan <i>Overhead</i> Pabrik (2 Cermin) .....	42
Tabel IV-11 Pembebanan <i>Overhead</i> Pabrik (1 Cermin) .....	42
Tabel IV-12 Pembebanan <i>Overhead</i> Pabrik ( <i>Slidding door</i> ) .....	43
Tabel IV-13 Pembebanan <i>Overhead</i> Pabrik pada masing-masing produk .....	43
Tabel IV-14 Perhitungan Laporan HPP (2 Cermin) .....	44
Tabel IV-15 Perhitungan Laporan HPP (1 Cermin) .....	44
Tabel IV-16 Perhitungan Laporan HPP ( <i>Slidding door</i> ) .....	45
Tabel IV-17 Perhitungan Masing-masing HPP .....	45
Tabel IV-18 HPP Perunit .....	46
Tabel IV-19 Kartu Pesanan Lemari Pakaian 2 Pintu (2 Cermin) .....	47
Tabel IV-20 Kartu Pesanan Lemari Pakaian 2 Pintu (1 Cermin) .....	48
Tabel IV-21 Kartu Pesanan Lemari Pakaian 2 Pintu ( <i>Slidding door</i> ) .....	48
Tabel IV-22 Akumulasi Biaya Produksi Masing-Masing Produk .....	52

## DAFTAR GAMBAR

Gambar II- 2 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar IV-1 Alur Biaya Produksi .....	32
Gambar IV-2 Alur Biaya Harga Pokok Pesanan.....	35
Gambar IV-3 Hubungan Pengumpulan, Pengukuran & Pembebenanan Biaya Untuk Setiap Pesanan.....	35



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I .....	58
Lampiran II .....	60
Lampiran III .....	61





## ABSTRAK

Tujuan dari penulisan skripsi ini ialah untuk mengeksplorasi tentang bagaimana Micasa Living Desain dan Interior di Jakarta Timur menentukan harga sebuah unit dengan menghitung harga pokok produksi (HPP) jika dihitung dengan menggunakan harga pokok pesanan. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data observasi, dan wawancara langsung dengan karyawan MicasaLiving, dan metode penelitian kuantitatif. *Purposive sampling* digunakan untuk memilih sampel dalam penelitian ini, dan kriteria berikut digunakan untuk memilih sampel: 1) Ada kesamaan antara produk. 2) Proses dimana produk dalam kategori dibuat baru saja dipasarkan, sehingga biaya bahan baku dihitung dengan menggunakan biaya untuk membeli bahan terbaru. Metode analisis data berikut digunakan untuk menguji penelitian ini: penelitian deskriptif. Saran yang dapat diberikan guna perusahaan kedepan seperti: 1) MicasaLiving dapat menghitung biaya penggunaan BBB dan BTK secara lebih rinci dan akurat agar menghasilkan HPP yang lebih baik dengan menggunakan metode *Job Order Costing* sehingga mendapat harga jual produk yang lebih maksimal bagi perusahaan itu sendiri. 2) Perusahaan menentukan jam kerja langsung dalam pembuatan suatu produk tidak dilakukan secara asumsi namun secara nyata dilapangan saat membuat suatu produk karena akan mempengaruhi biaya produksi itu sendiri.

Kata kunci : Harga pokok pesanan, harga pokok penjualan.

## **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to examine how Micasa Living Design and Interior in East Jakarta determines the selling price of a product by calculating the cost of good solds using job order costing. This study used observational data collection techniques, direct interviews with MicasaLiving employees, and quantitative research methods. Purposive sampling was used to select the sample in this study, and the following criteria were used to select the sample: 1) There are similarities between the products. 2) The process by which products in a category are made has just been marketed, so the cost of raw materials is calculated using the cost of buying the latest materials. The following data analysis method was used to test this research: descriptive research. Theoretical Implications: 1) Calculation of cost elements using the cost of orders method will result in the cost of production of a unit. 2) The use of cost elements can affect the selling price of a unit. The greater the use of cost elements used, the greater the selling price of a product. The practical implication in writing this thesis is that management can learn from the findings of this study about how to run a business. In order to avoid losses on the sale of production units caused by inaccurate production cost calculations, business actors must accurately calculate cost elements.*

*Keywords: job order costing. cost of good sold.*

