

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Babbie, Earl. 2014. *The Basics of Social Research 6th Edition*. Canada: Nelson Education, Ltd.
- Buff, James A. dan Paul A. Mongeau. 2016. *Persuasive Communication*. New York: The Guilford Press.
- Cialdini, Robert B. 2007. *Influence The Psychology of Persuasion*. HarperCollins e-Books.
- Cutlip, Center dan Broom. 2018. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Devito, Joseph A. 2011. *Komunikasi Antar Manusia*. Tangerang: Karisma Publishing Group.
- Forsyth, Patrick. 1993. *You Want Me To Do What? A Guide To Persuasive Communication*. Jakarta: Arcan.
- Malik, Dedy Djamaluddin dan Yosol Iriantara. 2018. *Komunikasi Persuasif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Prajarini, Dian. 2020. *Media Sosial Periklanan – Instagram*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ritonga, Jamiluddin M. 2005. *Tipologi Pesan Persuasif*. PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Raco, Jozef. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif (Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya)*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Suryanto. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Siswono, Tatag Yuli Eko. 2019. *Paradigma Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Samsu. 2017. *Metode Penelitian (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research Research & Development)*. Jambi: Pusat Studi Agama dan Masyarakat.
- Yvonna S. Lincoln dan Norman K. Denzin. 2017. *The SAGE Handbook of Qualitative Research 5th Edition*. California: SAGE Publications, Inc.

Jurnal

- Karman. (2013). *Riset Penggunaan Media Dan Perkembangannya Kini Researches On Media Uses And Its Development*. Vol.17 (No.1). Hal.94.
- Putri, Lukmantoro, Dwiningtyas M & Gono. (2015). *Teknik-teknik Persuasif Dalam Media Sosial (Studi Analisis Isi Kualitatif Pada Akun Mentor Parenting Ayah Edy di YouTube)*. Hal 2.
- Panhwar, Ansari, & Shah. (2017). *Post Positivism: an Effective Paradigm For Social and Educational Research*. Hal.255
- Tobing, Melati Mediana. (2018). *Di Balik Fenomena Magnum: Suksesi Media Baru sebagai Media Pemasaran Masa Kini?*. Hal.351.

Internet

- Akademi Relawan. *Jenis-jenis Program Relawan dan Contohnya yang Mesti Diketahui*. <https://akademirelawan.turuntangan.id/blog/jenis-jenis-relawan>. Diakses pada 19 Agustus 2022 pukul 22.00 WIB.
- GoodStats. 8 Negara Pengguna Instagram Terbanyak 2022. <https://goodstats.id/infographic/8-negara-pengguna-instagram-terbanyak-2022-HneG2>. Diakses pada 17 Juli 2022 pukul 23.00 WIB.