

**ANALISIS PENERAPAN KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM  
AKUN INSTAGRAM *NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATION*  
(STUDI PADA SUKARELAWAN PROJECT CHILD INDONESIA  
BATCH 33)**

**SKRIPSI**

Oleh

**BERNADETTE CHRISTY PRISCILLA  
1871650024**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
JAKARTA  
2023**

**ANALISIS PENERAPAN KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM  
AKUN INSTAGRAM *NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATION*  
(STUDI PADA SUKARELAWAN PROJECT CHILD INDONESIA  
BATCH 33)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Akademik Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.I.Kom.) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Kristen Indonesia

Oleh

**BERNADETTE CHRISTY PRISCILLA  
1871650024**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
JAKARTA  
2023**



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.  
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884  
Email: [fisipol@uki.ac.id](mailto:fisipol@uki.ac.id), [sekretariatfisipol@gmail.com](mailto:sekretariatfisipol@gmail.com). Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bernadette Christy Priscilla

NIM : 1871650024

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tugas akhir yang berjudul “ANALISIS PENERAPAN KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM AKUN INSTAGRAM *NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATION* (STUDI PADA SUKARELAWAN PROJECT CHILD INDONESIA BATCH 33)” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku–buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 11 Juli 2023



Bernadette Christy Priscilla

NIM. 1871650024





**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.  
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884  
Email: [fisipol@uki.ac.id](mailto:fisipol@uki.ac.id), [sekretariatfisipol@gmail.com](mailto:sekretariatfisipol@gmail.com). Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

**PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR**

**ANALISIS PENERAPAN KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM AKUN  
INSTAGRAM *NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATION* (STUDI PADA  
SUKARELAWAN PROJECT CHILD INDONESIA BATCH 33)**

Oleh:

Nama : Bernadette Christy Priscilla  
NIM : 1871650024  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Peminatan : Hubungan Masyarakat

Telah dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir dan sudah diperiksa dan setuju guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 11 Juli 2023

Menyetujui,  
Pembimbing

**Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si.**

**NIDN. 0301067403**

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan

**Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom.**

**Dr. Verdinand Robertua, S.Sos., M.Soc., Sc.**





**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.  
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884  
Email: [fisipol@uki.ac.id](mailto:fisipol@uki.ac.id), [sekretariatfisipol@gmail.com](mailto:sekretariatfisipol@gmail.com). Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

**PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR**

Pada 11 Juli 2023 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama : Bernadette Christy Priscilla  
NIM : 1871650024  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "ANALISIS PENERAPAN KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM AKUN INSTAGRAM *NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATION* (STUDI PADA SUKARELAWAN PROJECT CHILD INDONESIA BATCH 33)" oleh tim penguji yang terdiri dari:

No	Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1	Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom.	Sebagai Ketua	
2	Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.	Sebagai Anggota	
3	Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si.	Sebagai Anggota	

Jakarta, 11 Juli 2023





**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.  
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884  
Email: [fisipol@uki.ac.id](mailto:fisipol@uki.ac.id), [sekretariatfisipol@gmail.com](mailto:sekretariatfisipol@gmail.com). Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

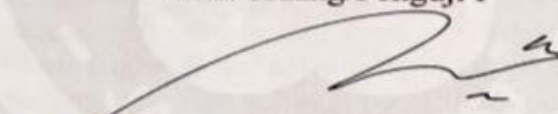
**PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama : Bernadette Christy Priscilla  
NIM : 1871650024  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul : **Analisis Penerapan Komunikasi Persuasif Dalam Akun Instagram *Non-Governmental Organization* (Studi Pada Sukarelawan Project Child Indonesia Batch 33)**

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 11 Juli 2023.

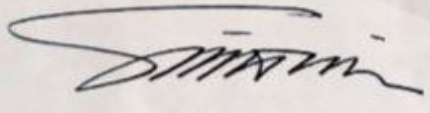
**Jakarta, 11 Juli 2023**

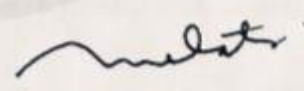
Ketua Sidang/Penguji I

  
(Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom.)

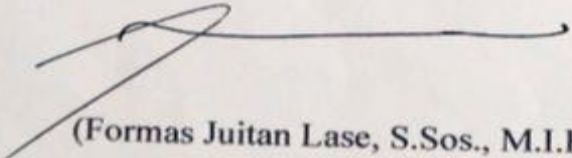
Penguji II

Penguji III

  
(Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.)

  
(Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si.)

Ketua Prodi  
Ilmu Komunikasi

  
(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom.)



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.  
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884  
Email: [fisipol@uki.ac.id](mailto:fisipol@uki.ac.id), [sekretariatfisipol@gmail.com](mailto:sekretariatfisipol@gmail.com). Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

**PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR**

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Bernadette Christy Priscilla  
NIM : 1871650024  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi  
Judul : **Analisis Penerapan Komunikasi Persuasif Dalam Akun Instagram *Non-Governmental Organization* (Studi Pada Sukarelawan Project Child Indonesia Batch 33)**

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik diperguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Non eksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat di Jakarta  
Pada Tanggal 11 Juli 2023  
Yang Menyatakan,



Bernadette Christy Priscilla

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena penyertaan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Penerapan Komunikasi Persuasif Dalam Akun Instagram *Non-Governmental Organization (Studi Pada Sukarelawan Project Child Indonesia Batch 33)*”.

Penelitian ini dibuat dan disusun sebagai tugas akhir peneliti, serta sebagai syarat yang harus dipenuhi guna menempuh Sidang Ujian Sarjana serta mendapatkan gelar Sarjana Sosial (S.I.Kom.) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis juga menyadari tidak sedikit kendala dan halangan yang dihadapi penulis. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat kekurangan yang disebabkan keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Namun berkat bantuan dan kontribusi dari berbagai pihak maka penulisan dan penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Selama belajar di program studi Ilmu Komunikasi, FISIPOL UKI, penulis mendapat banyak ilmu dan pelajaran yang bermanfaat bagi kehidupan serta wawasan penulis. Dalam proses pembuatan skripsi ini, penulis banyak dibantu, dan diberi arahan, dukungan, serta semangat oleh orang-orang di sekitar penulis.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua tercinta : Bapak Bernadus Ulitzsch dan Ibu Clara Aritonang yang sudah sangat sabar memberikan dukungan secara moril, materil maupun spiritual agar penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan lancar. Tidak lupa juga untuk adik dan kakak saya tersayang, Bonifasius Kevin Abel, Cecilia Geovania, Christina Gaviota dan Julio Agriva yang selalu memberikan dukungan dan memenuhi segala kebutuhan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Dhaniswara K. Hardjono, S.H., M.H., M.B.A. selaku rektor Universitas Kristen Indonesia.
3. Dr. Ferdinand Robertua Siahaan S.Sos., M.Soc.Sc. selaku Dekan dan Dr. Helen Diana Vida, S.Sos, M.I.Kom selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia serta selaku dosen penguji sidang yang sudah menyediakan waktu serta memberikan masukan yang membangun bagi peneliti pada saat sidang berlangsung.
4. Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Indonesia.



5. Dr. Melati Mediana Tobing, S.T., S.I.Kom., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu memberikan waktu, nasihat, dan dukungan dalam membimbing penulis menyelesaikan skripsi ini.
6. Dosen Pembimbing Akademik, Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A. yang telah memberikan bimbingan akademik bagi peneliti dan teman-teman akademik sampai saat ini.
7. Singgih Sasongko, S.IP., M.Si. selaku dosen penguji yang sudah menyediakan waktu serta memberikan masukan yang membangun bagi peneliti pada saat sidang berlangsung.
8. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi dan seluruh staf Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia yang ikut serta membantu memberikan dukungan dan bantuan dalam penulisan skripsi ini. Tanpa bantuan para beliau penulis tidak bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik, semoga ilmu dan pengalaman yang diberikan dapat didedikasikan untuk kesuksesan penulis di hari-hari yang akan datang.
9. Teman-teman mahasiswa Ilmu Komunikasi, FISIPOL UKI 2018. Khususnya Nurlaela, Kezia, Theresia, Nathasya, Bernice, Lelu dan Liv untuk setiap kenangan, kebersamaan dan pengalaman yang telah dilalui bersama-sama selama ini, serta selalu mendukung satu sama lain.
10. Idola peneliti, NCT 127, NCT Dream, WayV, Seventeen, Wavetoeearth dan Day6 yang karyanya telah menjadi teman peneliti selama peneliti mengerjakan penelitian ini dari awal.
11. Terkhusus untuk informan yang telah membantu peneliti. Kak Amanda, Cyrillia, Kak Christania, Dian dan Alexis yang telah bersedia menjadi informan penelitian.
12. Seluruh mahasiswa Ilmu Komunikasi 2018, yang dikenal dengan sebutan “Kelas Para Bintang” sebagai teman seperjuangan dalam mengerjakan skripsi.

Kiranya penelitian ini dapat bermanfaat, seta memberikan ilmu yang baru dan lebih lagi bagi pembaca. Akhir kata, dengan segala rasa syukur penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak. Tuhan memberkati.

Jakarta, 11 Juli 2023

Peneliti

Bernadette Christy Priscilla

## DAFTAR ISI

<b><u>HALAMAN PERNYATAAN KEASILAN KARYA TUGAS AKHIR</u></b> .....	ii
<b><u>HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR</u></b> .....	iii
<b><u>HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR</u></b> .....	iv
<b><u>HALAMAN HASIL PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI</u></b> .....	v
<b><u>HALAMAN PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR</u></b> .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Batasan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
1. Manfaat Akademis	10
2. Manfaat Praktis	10
3. Manfaat Sosial	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	12
A. Landasan Teori	12
1. Komunikasi Persuasif	12
2. Media Sosial Instagram	21
3. Sukarelawan	28
B. Kerangka Teoritis	30
C. Kerangka Berpikir	32
D. Kerangka Konseptual	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	34

A. Paradigma Penelitian	34
B. Pendekatan Penelitian	35
C. Metode Penelitian	36
D. Metode Pengambilan Informan	37
E. Sumber Data	38
F. Metode Pengumpulan Data	39
G. Teknik Analisis Data	41
H. Teknik Interpretasi Data	42
I. Keabsahan Data	44
BAB IV PEMBAHASAN.....	45
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian	45
1. Nama dan Bentuk Perusahaan	45
2. Visi dan Misi Perusahaan	47
B. Profil Informan	47
C. Analisis Hasil Wawancara	50
1. Sikap dan Objek Sikap	52
2. Kepercayaan	57
3. Motivasi	62
C. Interpretasi Data	68
A. Kesimpulan	73
B. Saran	74
1. Saran Akademis	75
2. Saran Praktis	75
3. Saran Sosial	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	78



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Penelitian Terdahulu .....	7
Tabel 4.1. Data Informan .....	49
Tabel 4.2. Kesimpulan Hasil Wawancara.....	68



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Urutan Pengguna Instagram Terbanyak di Dunia .....	2
Gambar 1.2	Postingan Project Child di Instagram .....	6
Gambar 2.1	Logo Instagram.....	24
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir .....	32
Gambar 2.2	Kerangka konseptual .....	33
Gambar 4.1	Logo Project Child Indonesia .....	45



## ABSTRAK

Organisasi non-profit bergerak sendiri dengan bantuan dana atau jasa dari para anggota, masyarakat maupun investor. Agar kebutuhan organisasi dapat terpenuhi, organisasi melakukan komunikasi dengan publik melalui media sosial sebagai penghubung. Komunikasi persuasif berperan penting untuk menarik publik agar ikut ambil bagian dalam kegiatan yang dijalankan oleh organisasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana akun Instagram organisasi nirlaba Project Child Indonesia mampu menerapkan proses komunikasi persuasif kepada calon sukarelawan sehingga termotivasi menjadi sukarelawan pada Batch 33. Pengumpulan data penelitian ini dilakukan dengan menggunakan wawancara mendalam untuk melihat perspektif calon sukarelawan yang sudah pernah menjadi sukarelawan untuk Project Child Indonesia, kemudian dilakukan koding untuk mendapatkan hasil analisis data. Berdasarkan hasil koding – digambarkan penerapan komunikasi persuasif yang meliputi sikap dan objek sikap, kepercayaan, dan motivasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan komunikasi persuasif sudah dilakukan dengan baik oleh organisasi Project Child Indonesia dengan didapatkannya tanggapan dari para informan tentang unggahan yang mereka sukai dan tidak sukai, kemudian kepercayaan yang didapatkan oleh para informan melalui unggahan-unggahan yang dihadirkan oleh Project Child Indonesia dengan penggunaan *footage* asli, serta motivasi yang mereka dapat dari menyenangkan terhadap postingan di akun Instagram yang menunjukkan bahwa konten yang disebarakan adalah konten yang selaras dengan *profile* Project Child Indonesia sebagai sebuah NGO serta tanggapan tidak menyenangkan yang bersifat sebagai saran, kemudian didapatkannya kepercayaan dan motivasi dari para calon sukarelawan melalui postingan konten yang disebarakan melalui akun Instagram, walaupun dari segi isi konten yang disebarakan pun masih ada yang perlu untuk dikembangkan dengan lebih baik.

**Kata Kunci:** Komunikasi Persuasif, Instagram, Sukarelawan



## ABSTRACT

*Non-profit organizations operate on their own with the help of funds or services from members, the public and investors. In order for the organization's needs to be fulfilled, the organization communicates with the public through social media as a liaison. Persuasive communication plays an important role in attracting the public to take part in the activities carried out by the organization. This study aims to find out how the NGO Project Child Indonesia's Instagram account is able to apply a persuasive communication process to prospective volunteers so that they are motivated to volunteer for Batch 33. Data collection for this research was carried out using in-depth interviews to see the perspectives of prospective volunteers who had volunteered for Project Child. Indonesia, then coding is done to get the results of data analysis. Based on the coding results - the application of persuasive communication is described which includes attitudes and object attitudes, beliefs, and motivations. The results of this study indicate that persuasive communication has been put to good use by the Project Child Indonesia organization by creating pleasant responses to posts on the Instagram account which shows that the content being distributed is content that is in line with Project Child Indonesia's profile as an NGO as well as unfavorable responses that are as a suggestion, then gain the trust and motivation of potential volunteers through posting content that is distributed through the Instagram account, even though in terms of the content that is being distributed there is still something that needs to be developed better.*

**Keyword: Persuasive Communication, Instagram, Volunteers**