

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Anugrah, R., Sinaga, S., & Sembiring, C. F. (2015). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Soff Studi Kasus Terhadap Warga Perumahan Lapangan Pors Kelurahan Serdang Kecamatan Kemayoran Jakarta Pusat. *Jurnal Ilmiah Buletin Ekonomi*, 19(1).
- Fitzsimmons, A. J. (2014). *Service management*. McGraw-Hill.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunasekharan, T., Basha, S. S., & Lakshmana, B. C. (2015). A Study on Impact of Promotion Mix Elements: Advertising, Personal Selling & Public Relation of DTH Manufacturers on Customer Behaviour. *IJAHMS*.
- Heizer, J., & Render, B. (2015). *Manajemen Operasi*. Salemba Empat.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga.
- Juliandi A, I., & Manurung, S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi*. UMSU Press.
- Kennedy, P. S. J., Tobing, S. J. L., & Lumbantoruan, R. (2022). Marketing strategy with marketing mix for Lake Toba tourism destination. *Journal of Sustainable Tourism and Entrepreneurship (JoSTE)*, 3(3).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles Of Marketing, Global Edition* (14th ed.). Pearson Education.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Implementasi Dan Kontrol*. Erlangga.
- Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2014). *Manajemen Pemasaran. Edisi Ke-13. Jilid 1&2. Alih Basaha: Bob Sabran*. Erlangga.
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Editi). Pearson Education.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Khalifah Mediatama.

- Lemeshow. (1997). *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*. UGM.
- Limakrisna, N., & Julius, Y. (2016). *Manajemen Pemasaran, Model Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Deeppublish.
- Prasetyo, T. I., & Gintoro. (2010). Pengembangan Model Pelatihan Online Berbasis Web Untuk Keunggulan Bersaing Pada PT Intellisys Tripratama. *CommIT*, 4(9).
- Saputra, H. (2016). *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap keputusan pembelian pda RM Ayam Bakar Wong Solo Jember*. Universitas Jember.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2019). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*. PT Buku Seru.
- Thompson, A. A. (2016). *Crafting and executing strategy: the quest for competitive advantage, concepts and readings*. McGraw-Hill Education.
- Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran*. ANDI.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. ANDI.
- Utami, A. R. (2020). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian studi kasus konsumen freshmode*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Wardana, I. G. A. K. (2017). *Pengaruh Pengendalian Internal, Whistleblowing System Dan Moralitas Aparat Terhadap Pencegahan Fraud Pada Dinas Pekerjaan Umum Kabupaten Buleleng (Studi Kasus Pada Dinas Pekerjaan Umum Kabupaten Buleleng)*. Universitas Pendidikan Ganesha.
- Widiana, M. E. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Karya Putra Darwati.
- William, J. S., & Chuong, S. C. (2014). *Manajemen Operasi perspektif Asia*. Salemba Empat.
- Zuhri, A. S. (2019). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Minimarket Alfabeta Poncokusumo*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.