

DAFTAR PUSTAKA

- Abuk, L., & Iswahydi, D. (2019). Dampak Penggunaan Media Sosial Facebook Terhadap Interaksi Sosial Remaja. *In Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ilmu Pendidikan*, 3, 311-318.
- Anggraini, J. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Pada Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sumatera Utara (Doctoral dissertation. *Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*).
- Asnora, F. H., & Indra, A. (2020). Pengaruh Konsep Diri Dan Kompetensi Terhadap Komitmen Organisasi Pada PT. Barokah Utama Karya Medan. *Ekonomi Bisnis Manajemen dan Akuntansi (EBMA)*, 1(1), 33-40.
- Awang, J. A., Prayitno, I. S., & Engel, J. D. (2021). Strategi Pendidikan Agama Kristen bagi Remaja dalam Membentuk Konsep Diri Guna Menghadapi Krisis Identitas Akibat Penggunaan Media Sosial. *KHARISMATA: Jurnal Teologi Pantekosta*, 4(1), 98-114.
- Ayub, M. (2022). Dampak Sosial Media Terhadap Interaksi Sosial Pada Remaja: Kajian Sistematis. *Jurnal Penelitian Bimbingan dan Konseling*, 7(1).
- Azanella, L. A. (2021, 4 18). *Instagram paling rawan cyberbullying, twitter paling aman, mengapa?* Retrieved from Kompas.com: <https://www.kompas.com/tren/read/2021/04/18/140000265/instagram-paling-rawan-cyber-bullying-twitter-paling-aman-mengapa?page=all>
- Bunsaman, S. M., & Krisnani, H. (2020). Peran Orangtua Dalam Pencegahan Dan Penanganan Penyalahgunaan Narkoba Pada Remaja. *Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 7(1), 221-228.
- Burhana, H. (2020). Makna Instagram Di Kalangan Mahasiswa Program Studi Sosiologi Agama Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah IAIN Kediri (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).
- Cahyadi, A. (2021). Gambaran Fenomena Fear Of Missing Out (FOMO) Pada Generasi Z Di Kalangan Mahasiswa. *Widya Warta*, 2.
- Choi, S., Williams, D., & Kim, H. (2020). A Snap Of Your True Self: How Self-Presentation And Temporal Affordance Influence Self-Concept On Social Media. *New Media & Society*, 1461444820977199.
- Damarhadi, S., Mujidin, M., & Prabawanti, C. (2020). Gambaran Konsep Diri Pada Siswa SMA Ditinjau Berdasarkan Jenis Kelamin. *Psikostudia: Jurnal Psikologi*, 9(3), 251-259.

- Darina, J. (2021). Membangun Self Love Pada Remaja Pengguna Instagram Ditinjau Dari Perspektif Dramaturgi (Studi Fenomenologi Remaja Pengguna Instagram Di Desa Ngebrak). *Shine: Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 2(1), 1-17.
- Dewi, F. N. (2021). Konsep Diri Pada Masa Remaja Akhir Dalam Kematangan Karir Siswa. *Konseling Edukasi 'Journal Of Guidance And Counseling*, 5(1), 46-62.
- Diananda, A. (2019). Psikologi Remaja Dan Permasalahannya. *Istighna: Jurnal Pendidikan Dan Pemikiran Islam*, 1(1), 116-133.
- Dongoran, D., & Boiliu, F. M. (2020). Pergaulan Teman Sebaya Dalam Pembentukan Konsep Diri Siswa. *Jurnal Educatio FKIP Unma*, 6(2), 381-388.
- Fauzy, T. (2019). *Psikologi Konseling*. Tangerang: Tira Smart.
- Febri, F. N., & Rahmi, S. (2019). Konsep Diri Mahasiswa Broken Home (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Bimbingan Dan Konseling Di Universitas Borneo Tarakan). *Jurnal Bimbingan dan Konseling Borneo*, 1(2).
- Febrini, D. (2011). *Editor: Samsudin, Bimbingan dan Konseling*.
- Felita, P., Siahaja, C., Wijaya, V., Melisa, G., Chandra, M., & Dahesihsari, R. (2016). Pemakaian Media Sosial Dan Self Concept Pada Remaja. *Manasa*, 5(1), 30-41.
- Gumati, R. W., & Juharah, J. (2020). Psikologi Agama (Telaah Terhadap Perkembangan Studi Psikologi Agama Kontemporer).
- Handikasari, R. H., Jusuf, I., & Johan, H. (2018). Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Dengan Gejala Depresi Mahasiswa Kedokteran (Studi Pada Mahasiswa Kedokteran Tingkat Akhir Yang Menggunakan Kurikulum Modul Terintegrasi). (*Doctoral dissertation, Faculty of Medicine*).
- Hariyadi, A., & Darmuki, A. (2019). Prestasi Dan Motivasi Belajar Dengan Konsep Diri. In *Prosiding Seminar Nasional Penguatan Muatan Lokal Bahasa Daerah Sebagai Pondasi Pendidikan Karakter Generasi Milenial*, 280-286.

- Harumi, B. P., & Marheni, A. (2018). Peran Konsep Diri Dan Efikasi Diri Terhadap Kematangan Karier Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Udayana. *Jurnal Psikologi Udayana*, 5(1), 23-34.
- Hayati, L. (2018). Konsep Diri Anak-Anak Pengguna Aktif Media Sosial. *Society*, 6(2), 58-64.
- Hulukati, W., & Djibran, M. R. (2018). Analisis Tugas Perkembangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Bikotetik (Bimbingan dan Konseling: Teori dan Praktik)*, 2(1), 73-80.
- Hurlock, E. B. (2010). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Irawan, S. (2017). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Komunikasi Interpersonal Mahasiswa. *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 7(1), 39-48.
- Jiang, S., & Ngien, A. (2020). The Effects Of Instagram Use, Social Comparison, And Self-Esteem On Social Anxiety: A Survey Study In Singapore. *Social Media+ Society*, 6(2).
- Karlina, L. (2020). Fenomena Terjadinya Kenakalan Remaja. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 1(1), 147-158.
- Kemp, S. (2022, 1 26). *Digital 2022 Global Statshot Report*. Retrieved from Datareportal: <https://datareportal.com/reports/digital-2022-global-overview-report>
- Khodijah, N. (2014). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Kumaidi, P. D., & Manfaat, B. (2013). *Pengantar Metode Statistika: Teori dan Terapannya Dalam Penelitian Bidang Pendidikan Dan Psikologi*. Eduvision.
- Kusuma, D. S., & Oktavianti, R. (2020). Penggunaan Aplikasi Media Sosial Berbasis Audio Visual Dalam Membentuk Konsep Diri (Studi Kasus Aplikasi Tiktok). *Koneksi*, 4(2), 372-379.
- Latupeirissa, A., & Wijono, S. (2022). Self-Esteem Dengan Self-Presentation Pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial Instagram. *Bulletin of Counseling and Psychotherapy*, 4(1), 226-234.
- Lestari, P., & Liyanovitasari, L. (2020). Konsep Diri Remaja Yang Mengalami Bullying. *Jurnal Keperawatan Terpadu (Integrated Nursing Journal)*, 2(1), 40-46.

- Mahanani, M. P., Laraswati, D., Salsadilla, R., Nabilah, H., & Wibowo, H. (2020). Pelatihan Konsep Diri Remaja Putri Untuk Membangun Pemahaman Tentang Standar Kecantikan. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(3), 449-456.
- Manalu, H., Sianturi, A., Sihombing, C., Ginting, E., Simanjuntak, E., & Pasaribu, A. G. (2022). Pentingnya Pembangunan Gereja Bagi Kaum Muda. *Jurnal Pendidikan Sosial dan Humaniora*, 1(4), 469-481.
- Marliani, R. (2016). *Psikologi Perkembangan Anak & Remaja*. Bandung: Pustaka Setia.
- Maryam, M. (2022). Gambaran Konsep Diri Remaja Pengguna Aplikasi Tiktok Di Kota Lamongan. *Muqoddima Jurnal Pemikiran Dan Riset Sosiologi*, 3(1), 33-48.
- Masturah, A. N. (2017). Gambaran Konsep Diri Mahasiswa Ditinjau Dari Perspektif Budaya. *Indigenous: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 2(2).
- Maulana, A., Afghan, M., & Rynaldi, D. (2019). Pengaruh Instagram Terhadap Tingkat Kepercayaan Bergaul Mahasiswa. *Jurnal Kajian Media*, 3(2), 65-72.
- Maureen, C., & Stellarosa, Y. (2021). Instagram Sebagai Pembentuk Citra Diri Generasi Milenial Jakarta. *Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 4(1), 27-34.
- Monks, F. J., Knoerd, A. M., & Haditono, S. R. (2019). *Psikologi Perkembangan: Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Mufidah, R., & Mufidah, A. (2021). Aplikasi Tik-Tok Dan Instagram Sebagai Salah Satu Alternatif Dalam Media Pembelajaran IPA. *In PISCES: Proceeding of Integrative Science Education Seminar*, 1(1), 60-69.
- Mz, I. (2018). Peran Konsep Diri Terhadap Kedisiplinan Siswa. *NALAR: Jurnal Peradaban dan Pemikiran Islam*, 2(1), 1-11.
- Nugraha, R. G., Rahmani, K., Indriani, E., & Aliifah, D. N. (2022). Hubungan Antara Self-Concept Dan Toxic Disinhibition Online Effect Pada Mahasiswa Yang Menggunakan Media Sosial Instagram. *Humanitas (Jurnal Psikologi)*, 6(1), 37-48.

- Octavia, S. A. (2020). *Motivasi Belajar Dalam Perkembangan Remaja*. Deepublish.
- Oktavia, Y. (2022). Pembelajaran Konsep Diri Untuk Menumbuhkan Keterampilan Sosial Anak Usia Dini: Pembelajaran Konsep Diri Untuk Menumbuhkan Keterampilan Sosial Anak Usia Dini. *Jurnal Talitakum*, 1(1), 21-35.
- Pratama, R. Z., Mudjiyanto, B., Sitinah, S., Fernando, J., & Sandi, F. (2020). Pembentukan Konsep Diri Siswa SMA Melalui Media Sosial Instagram. *Komunikata57*, 1(1), 42-49.
- Putra, I. G., & Rustika, I. M. (2015). Hubungan Antara Perilaku Menolong Dengan Konsep Diri Pada Remaja Akhir Yang Menjadi Anggota Tim Bantuan Medis Janar Duta Fakultas Kedokteran Universitas Udayana. *Jurnal Psikologi Udayana*, 2(2), 198-205.
- Rahmawati, S. (2022). Pengaruh Relasi Teman Sebaya Terhadap Konsep Diri Siswa SMP . (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Ralianti, D. D., Santoso, D. B., & Probowati, D. (2022). Tingkat Percaya Diri Siswa Kelas VII di MTSN 01 Kota Malang Dalam Pembelajaran Blended Learning. *Jurnal Pembelajaran, Bimbingan, dan Pengelolaan Pendidikan*, 2(5), 395-409.
- Ratnasari, L., & Abbasi, A. G. (2020). Perancangan Aplikasi Kalkulator Penilaian Kategorisasi Data Berbasis Android. *Jurnal Ilmiah Informatika Komputer*, 23(2), 136-143.
- Restian, A. (2020). *Teori dan Penerapan Psikologi Pendidikan* (Vol. 2). UMPress.
- Safrudin, S. K., Mulyati, S., Rosni Lubis, S. S., & Keb, M. (2019). Pengembangan Kepribadian dan Profesionalisme Bidan. *WINEKA MEDIA*.
- Sakti, B. C., & Yulianto, M. (2018). Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja. *Interaksi Online*, 6(4), 490-501.
- Sari, N. K., & Budisetyani, I. P. (2020). Gambaran Konsep Diri Istri Pecandu Narkotika. *Jurnal Psikologi Udayana*, 7(2), 24-33.
- Sarnita, S. (2023, 3 9). *APJII: Pengguna Internet Indonesia 215,63 Juta pada 2022-2023*. Retrieved from [Dataindonesia.id](https://dataindonesia.id):

<https://dataindonesia.id/digital/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-21563-juta-pada-20222023>

- Sinambela. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Teoritik dan Praktik*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Sirajuddin, K. K., & Siswanti, D. N. (2023). Hubungan Harga Diri Dengan Kepuasan Hidup Generasi Z Pengguna Media Sosial Instagram. *Peshum: Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora*, 2(2), 255-265.
- Srisadono, W. (2018). Strategi Perusahaan E-Commerce Membangun Brand Community Di Media Sosial Dalam Meningkatkan Omset Penjualan. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 1(1), 167-179.
- Sudaryono. (2018). *Metodologi Penelitian*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono . (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Syakraeni, A. (2020). Pembentukan Konsep Diri Remaja. *Al-Irsyad Al-Nafs: Jurnal Bimbingan dan Penyuluhan Islam*, 7(1).
- Syaputri, E. (2022). Meningkatkan Konsep Diri Positif Untuk Penyesuaian Diri Pada Remaja Di Pantj Asuhan. *Servitium Smart Journal*, 1(1), 25-29.
- Ulfa, N. F. (2019). Dampak Penggunaan Instagram Terhadap Gaya Hidup Remaja (Studi Pada Siswa-Siswi MTsN MODEL Banda Aceh) (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh).
- Utami, D. P., Arundini, F. R., & Al Fakhri, I. A. (2021). Sex Education: Membangun Self-Concept Remaja Masjid Nurul Iman Desa Lemahmulya Sebagai Bekal Menjalani Masa Remaja. *Proceedings Uin Sunan Gunung Djati Bandung*, 1(4), 81-94.

- Wibisono, D. (2020). Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Eksistensi Diri Remaja (Studi Pada Mahasiswa Di Lingkungan Fisip Unila). *SOSIOLOGI: Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Sosial dan Budaya*, 22(2), 145-164.
- Widodo, R. (2019). Analisis Tingkat Moralitas Remaja pada Era Globalisasi di Desa Batu Raja Kecamatan Pondok Kubang Bengkulu Tengah (Doctoral dissertation, IAIN BENGKULU).
- Yanti, N. (2018). Fenomena cyberbullying pada media sosial Instagram. *Jurnal Pustaka Ilmiah*, 4(1), 575-581.
- Yesilyurt, F., & Turhan, N. S. (2020). Prediction Of The Time Spent On Instagram By Social Media Addiction And Life Satisfaction. *Cypriot Journal of Educational Sciences*, 15(2), 208-219.
- Zahroh, Dwininda, & Fajri. (2020). Pengertian Kuartil, Desil dan Persentil dan Menentukan K.D.P dari suatu data (1).

