

## DAFTAR PUSTAKA

1. Mudrika Berliana As Sajjad et al, 2020, Analisis Manajemen Risiko Bisnis (Studi pada Cuanki Asoy Jember)
2. Nugraha Indazar et al, 2018, Strategi Penanganan Risiko Operasional Pemasaran Produk Teh Celup Hijau Walini Pada Industri Hilir Teh Pt Perkebunan Nusantara Viii, Bandung, Jawa Barat
3. Sumaidi ahmad, 2020, Analisis Manajemen Resiko Umkm Batik Bangkalan Madura di Tengah Pandemi Covid-19
4. Ayu Niken Hindrasari, 2014, Analisis Risiko Harga, Risiko Penjualan Dan Risiko Pendapatan Pada Usaha Pematangan Ayam
5. Chernobai, A. S., S. T. Rachev dan F. J. Fabozzi (2007); Operational Risk: A Guide to Basel II Capital Requirement, Models and Analysis
6. Hoffman, D. G. (2002); Managing Operational Risk: 20 Firmwide BestPractice Strategies
7. Jack L. King (2001); Operational Risk: Measurement and Modelling
8. Desrianty Arie, 2019, Usulan Pencegahan Risiko Distribusi Produk Berdasarkan Matriks House Of Risk
9. Wahyuandari Wenni (2013); Analisis Matrik Boston Consulting Group (BCG) Terhadap Portofolio Produk Guna Perencanaan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan
10. Suwarno, H. (2006). Sembilan Fungsi Saluran Distribusi : Kunci Pelaksanaan Kegiatan Distribusi yang Efektif. Jurnal Manajemen , Vol. 6, 83.
11. Tripathi, P. C., & Reddy, P. N. (2008). Principles of Manajement (Fourth ed.). New Delhi: Tata McGraw-Hill Publishing Company Limited.
12. Wijayanto, D. (2012). Pengantar Manajemen. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
13. Creswell, J. (2007). Qualitative inquiry and research design: Choosing among five traditions (2nd ed.). CA : Sage: Thousand Oaks

