

**TINDAKAN HUKUM YANG DIBERIKAN TERHADAP PENJUAL MELALUI JUAL
BELI MEDIA INTERNET DITINJAU DARI UNDANG UNDANG NOMOR 8 TAHUN
1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN**

Skripsi

Untuk memenuhi persyaratan memperoleh derajat Strata satu (S1)
Sarjana Hukum pada Fakultas Hukum Universitas Kristen Indonesia



Disusun Oleh:

Nama : Yosua Arjunanta Alessandro Simanjuntak

NIM: 1540050015

FAKULTAS HUKUM

UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

JAKARTA

2019

VISI MISI

Visi Universitas Kristen Indonesia menjadi Universitas yang unggul dalam bidang pendidikan, penelitian, pengabdian dan pelayanan kepada masyarakat di Indonesia dan Asia sesuai dengan nilai-nilai Kristiani dan Pancasila pada tahun 2034.

Misi Universitas Kristen Indonesia:

1. Meningkatkan kualitas proses pembelajaran dan sistem pelayanan administrasi akademik dan umum dengan memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi
2. Meningkatkan mutu lulusan yang berintegritas dan kompeten di bidangnya serta mampu bersaing di era global
3. Meningkatkan kualitas dan kapasitas sumber daya manusia yang berkelanjutan
4. Meningkatkan kualitas penelitian dan pengabdian kepada masyarakat
5. Mengembangkan hubungan kerjasama dengan institusional/internasional yang saling menguntungkan dan lembaga-lembaga gerejawi dalam semangat ekumenis.

**TINDAKAN HUKUM YANG DIBERIKAN TERHADAP PENJUAL MELALUI JUAL
BELI MEDIA INTERNET DITINJAU DARI UNDANG UNDANG NOMOR 8 TAHUN
1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN**

Skripsi

Untuk memenuhi persyaratan memperoleh derajat Strata satu (S1)
Sarjana Hukum pada Fakultas Hukum Universitas Kristen Indonesia



Disusun Oleh:

Nama : Yosua Arjunanta Alessandro Simanjuntak

NIM: 1540050015

FAKULTAS HUKUM

UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

JAKARTA

2019

TINDAKAN HUKUM YANG DIBERIKAN TERHADAP PENJUAL MELALUI JUAL BELI MEDIA INTERNET DITINJAU DARI UNDANG UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN

Skripsi

Untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh derajat strata satu (S1) pada Fakultas Hukum Universitas Kristen Indonesia

Disusun Oleh :

Nama : Yosua Arjunanta Alessandro Simanjuntak

NIM : 1540050015

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada tanggal ... Februari 2019 dan dinyatakan telah lulus dan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana hukum (S1)

Susunan Tim Penguji

Penguji I



Dr. Gindo E.L. Tobing, S.H.,M.H

Penguji II



Anthon Nainggolan S.H., M.H.

Penguji III



Tomson Situmeang S.H.,M.H

PESERTA UJIAN

Nama : Yosua Arjunanta Alessandro Simanjuntak

NIM : 1540050015

**TINDAKAN HUKUM YANG DIBERIKAN TERHADAP PENJUAL MELALUI JUAL
BELI MEDIA INTERNET DITINJAU DARI UNDANG UNDANG NOMOR 8 TAHUN
1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN**


Pembimbing I



Dr. Gindo E.L. Tobing, S.H.,M.H

Disetujui,

Pembimbing II

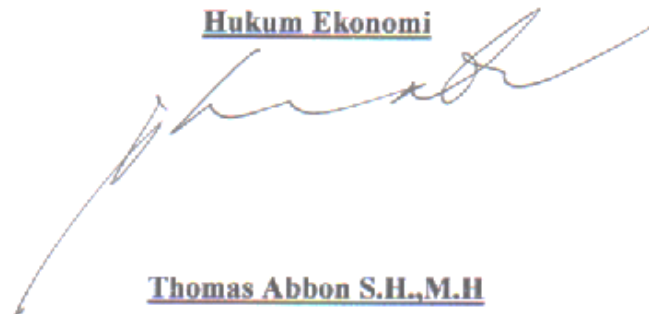


Anthon Nainggolan, S.H.,M.H

Mengetahui

Kepala Departemen

Hukum Ekonomi



Thomas Abbon S.H.,M.H

KATA PENGANTAR

Dengan tulus Hati penulis ungkapkan Puji dan Syukur bagi kemuliaan TUHAN YANG MAHA ESA yang telah memberikan hikmat, kebijaksanaan, kesehatan serta penyertaannya dalam menuntun penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini dalam bentuk skripsi yang berjudul **“Tindakan Hukum yang diberikan terhadap penjual melalui Jual Beli Media Internet Ditinjau Dari Undang – Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen”** dalam rangka penyelesaian studi Sarjana Hukum di Fakultas Hukum Universitas Kristen Indonesia.

Di dalam skripsi ini, penulis menjelaskan tentang tindakan hukum yang dapat dilakukan konsumen dalam jual beli media internet agar dapat berbelanja dengan aman melalui jual beli media internet.

Puji dan Syukur kehadiran Tuhan Yesus Kristus sebagai Tuhan dan Juruselamat penulis panjatkan atas berkat, kasih dan karuniNya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini untuk memenuhi syarat tugas akhir perkuliahan. Pada Kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada Orang Tua saya, Harison Simanjuntak dan Hani Hutagalung yang tidak pernah berhenti memberikan cinta kasihnya, Doa dan dukungan moril dan materi yang luar biasa kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga Tuhan Yesus Memberkati kalian dan tidak lupa juga:

1. Rektor Universitas Kristen Indonesia, Dr. Dhaniswara. K. Harjono, S.H., M.H., MBA
2. Dekan Fakultas Hukum Universitas Kristen Indonesia, Hulman Panjaitan, S.H., M.H.
3. Wakil Dekan L.Elly A.M. Pandiangan SH., MH. Fakultas Hukum Universitas Kristen Indonesia.
4. KAPRODI Fakultas Hukum Universitas Kristen, Indonesia, Poltak Siringoringo, S.H.,MH
5. Harison Simanjuntak dan Hani Indriani Hutagalung selaku orang tua penulis yang telah membiayai penulis dari awal hingga akhir perkuliahan dan memberikan kebutuhan penulis dan memberikan dukungan dan motivasi untuk penulis.
6. Dr. Gindo E.L. Tobing, S.H., M.H selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang menyediakan waktu dan tenaganya untuk membantu, membimbing penulis untuk menyelesaikan penulisan hukum ini.

7. Anton Nainggolan, S.H., M.H selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah membantu, membimbing penulis penulisan hukum ini dapat terselesaikan.
8. Dr. Jimmy Simanjuntak, S.H., MH Dosen Akademik yang memberikan masukan dan arahan untuk penulis selama kegiatan perkuliahan setiap semester.
9. Seluruh Dosen Fakultas Hukum Universitas Kristen Indonesia dan seluruh civitas akademika yang tidak mungkin saya sebutkan satu persatu yang telah berperan penting terhadap proses pendidikan saya.
10. Erika Michelle Angel, sebagai pasangan penulis yang tak pernah hentinya memberikan kalimat pendorong semangat dan sebagai motivasi bagi penulis selama perkuliahan dan proses penyelesaian skripsi ini.
11. Valentino Simanjuntak sebagai abang sekaligus mentor penulis yang memberikan berbagai motivasi untuk penulis.
12. Muda Maghaska sebagai salah satu pihak yang membimbing penulis selama perkuliahan dan penulisan hukum ini.
13. Rest Area 16 sebagai penghibur dan memberikan pendapat selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
14. Kerabat dekat penulis selama Perkuliahan yang sering disebut dengan “Power Ranger” yaitu Erika Michelle Angel, vina, Paskal Brampianus, Ingrid Natasia, , Chandra Budiharto yang selalu membawa canda tawa dan konflik remaja selama Perkuliahan.
15. Stone Vapor yang senantiasa memberikan semangat terhadap penulis.
16. Kezia Simanjuntak yang senantiasa memberikan dukungan terhadap penulis.
17. Abang dan Kakak Penulis yang selalu memberikan dukungan dan doa.
18. Angkatan 2015 Fakultas Hukum Universitas Kristen Indonesia

Semoga Tugas Akhir yang penulis buat, dapat bermanfaat bagi pembaca dan khususnya bagi penulis sendiri, juga sebagai referensi bagi teman-teman yang akan melaksanakan tugas, Tugas Akhir atau skripsi yang berkenan dengan judul ini pada tahun yang akan datang.

Jakarta, 8 Januari 2019

Yosua Arjunanta

ABSTRACT

- A. Name : Yosua Arjunanta Alessandro Simanjuntak
B. NIM : 1540050015
C. Specificity Program : economic law
D. Title : Legal Sanctions for Violations committed by Business Actors on Consumers Related to Sales and Purchase Through Internet Media Viewed Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection.
E. Keywords : consumer protection , legal punishment
F. Pages :
G. Refrence List : 31 books + 2 makalah+2 Kitab UU+3 Website
H. Advisor : 1. Dr. Gindo E.L. Tobing, SH ., MH.
2. Anthon Nainggolan, SH., MH.

Background of this thesis is related to consumer protection against the implementation of sales and purchase transaction through internet media with the application of legal agreements for sellers or producers requesting an agreement that discusses regulations in Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection and Law Number 11 of 2008 concerning Information and Electronic Transactions. Basically, protection of consumers approved by this law is part of legal certainty. Legal certainty that contains all about the law to empower consumers to obtain or determine their choice of goods and / or the needs of goods also maintain or obtain their rights can be referred to by the business assistance of service providers for consumer needs.

This thesis discusses legal research using normative juridical. In normative legal research the author uses a library research method based on library research and with legal materials consisting of Primary Book, Secondary and Tertiary Materials.

Legal protection for the parties in the sale and purchase agreement through the internet media includes legal protection in the agreement, namely legal protection made by merchants in the form of rules agreed upon by both parties and legal protection that comes from ITE Law Article 25 which regulates privacy in the form of personal data merchant and customer. The implementation is related to the legal sanctions applied Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection related to purchases through the internet if it is carried out by companies to consumers which often occur in the community related to the rise of agreements of sales and purchase transactions that are detrimental to consumers and escape from the actions of law enforcement officials such as clauses that oppose the legal rules of buying and selling also related to those related to online store media accounts, both types of goods and accounts of business owners.

ABSTRAK

A. Nama	: Yosua Arjunanta Alessandro Simanjuntak
B. NIM	: 1540050015
C. Program Kekhususan	: Hukum Ekonomi
D. Judul Skripsi	: Tindakan Sanksi Hukum atas Pelanggaran yang dilakukan oleh Pelaku Usaha terhadap Konsumen Terkait Jual Beli Melalui Media Internet Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.
E. Kata Kunci	: Perlindungan Konsumen, Sanksi hukum
F. Halaman	:
G. Daftar Acuan	: 31 buku + 2 makalah+2 Kitab UU+3 Website
H. Dosen Pembimbing	: 1. Dr. Gindo E.L. Tobing, SH ., MH. 2. Anthon Nainggolan, SH., MH.

Latar Belakang penulisan skripsi ini terkait perlindungan konsumen terhadap pelaksanaan jual beli melalui media internet dengan penerapan sanksi hukum bagi penjual atau produsen jika terjadinya perbuatan yang melanggar peraturan baik dalam Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen dan Undang-Undang Nomor 11 tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik. Pada dasarnya perlindungan terhadap konsumen yang dijamin oleh undang-undang ini merupakan bagian dari kepastian hukum. Kepastian hukum itu meliputi segala upaya berdasarkan atas hukum untuk memberdayakan konsumen memperoleh atau menentukan pilihannya atas barang dan/atau jasa kebutuhannya serta mempertahankan atau membela hak-haknya apabila dirugikan oleh perilaku pelaku usaha penyedia kebutuhan konsumen.

Pada Penelitian skripsi ini didasarkan pada suatu penelitian hukum dengan menggunakan pendekatan yuridis normatif. Dalam penelitian hukum normatif penulis menggunakan metode penelitian pustaka yang didasarkan kepada penelitian kepustakaan dan dengan mempelajari bahan-bahan hukum yang berupa, Bahan Buku Primer, Sekunder dan Tersier.

Perlindungan hukum bagi para pihak dalam perjanjian jual beli melalui media internet meliputi perlindungan hukum dalam perjanjian yaitu perlindungan hukum yang dibuat oleh *merchant* dalam bentuk aturan yang telah disepakati kedua belah pihak dan perlindungan hukum yang berasal dari UU ITE Pasal 25 yang mengatur tentang *privacy* berupa data pribadi *merchant* dan *customer*. Implementasi yang berkaitan dengan sanksi hukum yang diterapkan dalam Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen terkait jual beli melalui media internet jika terjadi pelanggaran oleh pelaku usaha terhadap konsumen mulai dari sanksi pidana maupun denda bagi para pelaku usaha belum terlaksana dengan baik dan maksimal sebagaimana yang sering terjadi dimasyarakat terkait maraknya perjanjian-perjanjian transaksi jual beli yang banyak merugikan konsumen dan luput dari tindakan aparat penegak hukum seperti adanya klausul-klausul yang melanggar aturan hukum jual beli serta pelanggaran lainnya yang berkaitan dengan penipuan akun media online shop baik jenis barang maupun akun pemilik pelaku usahanya.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR _____	i
DAFTAR ISI _____	ii
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah _____	1
B. Rumusan Masalah _____	11
C. Ruang Lingkup Penelitian _____	12
D. Maksud dan Tujuan _____	12
E. Kerangka Teori dan Kerangka Konsep _____	13
F. Metode Penelitian _____	18
G. Sistematika Penulisan _____	25
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	27
A. Pengertian Pelaku Usaha dan Konsumen _____	27
1. Produsen atau Pelaku Usaha _____	27
2. Konsumen _____	34
B. Hubungan Hukum antara Pelaku Usaha dan Konsumen _____	36
C. Pengertian Transaksi Jual Beli Online _____	37
D. Syarat Sahnya Suatu Perjanjian dan Syarat Pengikatan Dalam Transaksi Jual Beli Online _____	39
E. Dasar Hukum Yang Mengatur Tentang Transaksi Jual Beli Online _____	50
1. Dalam Hukum Perdata _____	50
2. Dalam Hukum UU ITE _____	53
BAB III: PENGATURAN PERLINDUNGAN KONSUMEN MENURUT UNDANG-UNDANG NOMOR 11 TAHUN 2008 TENTANG INFORMASI DAN TRANSAKSI ELEKTRONIK	57
A. Upaya Perlindungan Konsumen _____	57
B. Peran Pemerintah dalam Upaya Melindungi Konsumen Online _____	68
BAB IV: IMPLEMENTASI SANKSI HUKUM YANG DITERAPKAN UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM JUAL BELI MELALUI MEDIA INTERNET JIKA TERJADI PELANGGARAN OLEH PELAKU USAHA TERHADAP KONSUMEN	72

A. Perbuatan yang Dilarang Bagi Pelaku Usaha Online _____	72
B. Sanksi Hukum Terhadap Pelaku Usaha Jual Beli Online Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen _____	81
BAB V: PENUTUP	86
A. Kesimpulan _____	86
B. Saran _____	88
DAFTAR PUSTAKA	89