

**UPAYA GASTRODIPLOMASI INDONESIA DI AMERIKA
SERIKAT MELALUI CO-BRANDING RESTORAN DIASPORA
TAHUN 2018-2020**

SKRIPSI

Oleh:

Eunike Roelza Serafim Siahaan
1970750070



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2023**

**UPAYA GASTRODIPLOMASI INDONESIA DI AMERIKA
SERIKAT MELALUI *CO-BRANDING* RESTORAN DIASPORA
TAHUN 2018-2020**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

Eunike Roelza Serafim Siahaan
1970750070



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2023**



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fsisipol@uki.ac.id, sekretariatfsisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan;

Nama : Eunike Roelza Serafim Siahaan

NIM : 1970750070

Program Studi : Hubungan Internasional

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul “UPAYA GASTRODIPLOMASI INDONESIA DI AMERIKA SERIKAT MELALUI *CO-BRANDING* RESTORAN DIASPORA TAHUN 2018-2020” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 4 Juli 2023



Eunike Roelza Serafim Siahaan



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

**UPAYA GASTRODIPLOMASI INDONESIA DI AMERIKA SERIKAT
MELALUI CO-BRANDING RESTORAN DIASPORA TAHUN
2018-2020**

Oleh :

Nama : Eunike Roelza Serafim Siahaan
NIM : 1970750070
Program Studi : Hubungan Internasional
Peminatan : -

telah dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir dan sudah diperiksa dan setuju guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu/ pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 4 Juli 2023

Menyetujui:

Pembimbing I

(Angel Damayanti, SI.IP., M.Si., M.Sc., Ph.D.)

NIDN : 081673/0324107703

Ketua Program Studi
Ilmu Hubungan Internasional

(Arthur Jeverson Maya, S.Sos., M.A)

Dekan



(Verdimand Robertua, S.Sos., M.Soc. Sc.)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: ftsipol@uki.ac.id, sekretariatftsipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada tanggal 4 Juli 2023 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama : Eunike Roelza Serafim Siahaan
NIM : 1970750070
Program Studi : Hubungan Internasional
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "UPAYA GASTRODIPLOMASI INDONESIA DI AMERIKA SERIKAT MELALUI CO-BRANDING RESTORAN DIASPORA TAHUN 2018-2020" oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1. Dr. Verdinand Robertua, S.Sos., M.Soc. Sc	Sebagai Ketua	
2. Andaru Satnyoto, S.IP., M.Si	Sebagai Anggota	
3. Angel Damayanti, SI.IP., M.Si., M.Sc., Ph.D	Sebagai Anggota	

Jakarta, 4 Juli 2023



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Eunike Roelza Serafim Siahaan
NIM : 1970750070
Program Studi : Hubungan Internasional
Judul Skripsi : Upaya Gastrodiplomasi Indonesia Di Amerika
Serikat Melalui *Co-Branding* Restoran Diaspora
Tahun 2018-2020

telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 4 Juli 2023.

Jakarta, 6 Juli 2023

Ketua Sidang/Penguji I

(Dr. Verdinand Robertua, S.Sos., M.Soc.Sc)

Penguji II

(Andaru Satnyoto, S.IP., M.Si)

Penguji III

(Angel Damayanti, SI.IP., M.Si., M.Sc., Ph.D)

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Arthur Jeverson Maya, S.Sos., M.A)



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mnyjen Sutoyo No 2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fsipol@uki.ac.id, sekretariatfsipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

Pernyataan dan Persetujuan Publikasi Tugas Akhir

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eunike Roelza Serafim Siahaan
NIM : 1970750070
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Hubungan Internasional
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul : UPAYA GASTRODIPLOMASI
INDONESIA DI AMERIKA SERIKAT
MELALUI *CO-BRANDING* RESTORAN
DIASPORA TAHUN 2018-2020

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Non Eksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundang-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 4 Juli 2023

Eunike 
0000
10001
METER
TEMA
03E83A0X721384102 dhaan

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas berkat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Upaya Gastrodiplomasi Indonesia di Amerika Serikat Melalui *Co-Branding* Restoran Diaspora Tahun 2018-2020”. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk bisa mendapatkan gelar sarjana dalam Program Ilmu Hubungan Internasional Universitas Kristen Indonesia. Selama proses mengerjakan skripsi, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang memiliki bantuan dan peranan besar dalam membantu peneliti menyelesaikan skripsi. Oleh karena itu, peneliti ini mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak:

1. Orang tua dan adik peneliti yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada peneliti. Terima kasih kepada Papi dan Mami yang selalu mendoakan dan memberikan semangat kepada peneliti untuk bisa menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih kepada Bagasta, adik peneliti yang sedang kuliah di Lampung namun selalu bersedia menyempatkan waktu untuk mendengarkan keluhan dan terus memberikan semangat kepada peneliti.
2. Bapak Dr. Verdinand Robertua, M.Soc. Sc, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia.
3. Ibu Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia.

4. Bapak Arthuur Jeverson Maya, S.Sos., M.A, selaku Ketua Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia.
5. Keluarga besar peneliti, Alm. Opung Doli Kranji dan Almh. Opung Boru Kranji, Opung Halimun, Maktua dan Bapaktua Ado, Maktua dan Bapaktua Sari, Tulang, Nantulang, Yesaya, Benedict, Bryan, yang tidak pernah berhenti memberikan dukungan dan doa kepada peneliti dari tahun pertama perkuliahan hingga sekarang peneliti melaksanakan penelitian skripsi.
6. Saudara sepupu peneliti *The B's Club*, Duri Saripati Natasha (Kak Sari) dan Ricardo Agung Basana (Bang Ado) yang selalu bersedia memberikan waktunya untuk mendengarkan setiap curhatan dan keluh kesah peneliti selama menyelesaikan skripsi.
7. Kak Angel Damayanti, M.Si., M.Sc., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing yang sudah memberikan arahan dan saran kepada peneliti selama melakukan bimbingan, dan selalu memberikan dukungan semangat kepada peneliti untuk bisa menyelesaikan skripsi dengan baik.
8. Seluruh Dosen Program Studi Hubungan Internasional Universitas Kristen Indonesia. Terima kasih Bapak dan Ibu Dosen yang telah bersedia mengajar dan memberikan ilmunya kepada peneliti selama masa perkuliahan. Terima kasih kepada seluruh pegawai Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang sudah membantu peneliti dalam mengurus administrasi selama masa perkuliahan.

9. Sahabat-sahabat terbaik 36 B, Josephine, Gracia, Rachel, Anisha, dan Evan yang telah membantu dan berjuang bersama dalam menyelesaikan skripsi. Terima kasih untuk setiap kenangan, keluh kesah, ocehan, tangisan, keributan, ayam geprek, dan ayam cemplung yang mewarnai masa perkuliahan peneliti.
10. Sahabat peneliti Onde Mande, Julyakin dan Gracia yang telah menemani dan mewarnai masa perkuliahan peneliti, serta sudah mau berjuang bersama dari awal sampai di tahap akhir penyelesaian skripsi. Sahabat yang selalu memberikan cerita, teguran, dan semangat kepada peneliti.
11. Seluruh mahasiswa anak bimbingan Kak Angel, terkhusus kepada Evan, Indah, Eli, yang telah berjuang bersama untuk bimbingan dan menyelesaikan skripsi dan yang sudah mau direpotkan dengan semua pertanyaan peneliti terkait urusan persiapan pendaftaran skripsi.
12. Teman-teman HI C 2019, yang telah menemani masa-masa perkuliahan peneliti selama empat tahun ini. Terima kasih karena telah berjuang bersama dari awal semester sampai semester akhir.
13. Himpunan Mahasiswa Hubungan Internasional Universitas Kristen Indonesia (HIMAH I UKI) Kabinet Asakarsa Periode 2021/2022, yang telah memberikan pengalaman baru kepada peneliti dalam berorganisasi.
14. Teman-teman Peneliti, Natasha, Briylli, Despian, Bang Nando, Kak Naya, Cheryl, Indika, Audie, Ece, Evan, Marvel, Rio, Rizky, Brenda, Jenny, Fahri, Elea, Audri, Daniel, Nico, Erin, Cheryl, Vella, Iren, Aurel, Bang Rheza, Fedora, Gloria, Jonathan, yang pernah memberikan dukungan semangat dan doa kepada peneliti dalam menyelesaikan penelitian.

15. Ele dan Daniel, teman-teman peneliti yang sudah membantu dan menemani peneliti memperbaiki format skripsi di hari Minggu.
16. Terima kasih kepada diri sendiri yang sudah mau bertahan dan berjuang dalam mengerjakan skripsi. Terima kasih untuk tidak menyerah dan selalu percaya dengan rencana Tuhan.

Jakarta, 4 Juli 2023

Eunike Roelza Serafim Siahaan



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR SINGKATAN	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAKSI	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Akademis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.5 Metode Penelitian.....	7
1.5.1 Bentuk/Jenis dan Tipe Penelitian	8
1.5.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	9
1.5.3 Teknik Validasi Data	12
1.5.4 Teknik Analisis Data	14
1.6 Sistematika Penelitian.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
2.1 Tinjauan Pustaka.....	18

2.2	Kerangka Teoritik dan Konseptual.....	30
2.2.1	Teori Diplomasi Publik	31
2.2.2	Konsep Gastrodiplomasi	33
2.2.3	Konsep <i>Nation Branding</i>	34
2.3	Kerangka Alur Pemikiran	37
2.4	Hipotesis/Argumen Utama.....	40
BAB III PEMBAHASAN.....		41
3.1	Perkembangan Gastrodiplomasi dalam Hubungan Internasional.....	41
3.1.1	Perkembangan Gastrodiplomasi Indonesia	44
3.1.2	Perkembangan Gastrodiplomasi Indonesia di Amerika Serikat.....	49
3.2	Upaya Gastrodiplomasi Indonesia di Amerika Serikat Melalui Program <i>Co-Branding</i> Restoran Diaspora.....	52
3.2.1	<i>Co-Branding</i> Restoran Diaspora	53
3.2.2	Kerja Sama Restoran Diaspora Indonesia di Amerika Serikat dengan Program <i>Co-Branding</i> Restoran Diaspora	59
3.3	Hasil Upaya Gastrodiplomasi Indonesia di Amerika Serikat Melalui Program <i>Co-Branding</i> Restoran Diaspora.....	69
BAB IV PENUTUP.....		75
4.1	Kesimpulan.....	75
4.2	Rekomendasi	76
DAFTAR PUSTAKA.....		78
LAMPIRAN.....		83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	9
Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka.....	25
Tabel 3.1 30 Ikon Kuliner Tradisional Indonesia (IKTI)	42
Tabel 3.2 Daftar Restoran Mitra <i>Co-Branding</i> Restoran Diaspora.....	53
Tabel 3.3 Beberapa Menu Makanan Bandung Indonesia Restaurant.....	57
Tabel 3.4 Beberapa Menu Sim pang Asia Restaurant.....	62
Tabel 3.5 Beberapa Menu Mayasari Indonesian Grill.....	64
Tabel 3.6 Tingkat Kunjungan Wisatawan Amerika ke Indonesia 2018-2019.....	66
Tabel 3.7 Tingkat Kunjungan Wisatawan Amerika ke Indonesia Tahun 2018-2020.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Restoran Wonderful Indonesia di Jinzhai Road Shushan District, Hefei, Anhui, China.....	4
Gambar 2.1 The Hexagon of Competitive Identity Nation Branding.....	33
Gambar 3.1 Thailand Kitchen of the World.....	39
Gambar 3.2 Bakso yang Disukai Presiden Obama.....	47
Gambar 3.3 Lima Makanan Nasional yang Diresmikan Kemenpar.....	52
Gambar 3.4 Pram, Julie, dan Orang Tua Pram.....	56
Gambar 3.5 Bandung Indonesia Restaurant.....	57
Gambar 3.6 Simpang Asia Indonesia Restaurant.....	59
Gambar 3.7 <i>Balinese Dancer</i> Mural.....	61
Gambar 3.8 Logo Restoran Mayasari Indonesian Grill.....	64
Gambar 3.9 Komentar Masyarakat Amerika Serikat akan Masakan Indonesia dari Bandung Indonesia Restaurant, Mayasari Indonesian Grill, dan Simpang Asia Restaurant.....	68

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Analisis Interaktif Miles dan Huberman.....	15
Bagan 2.1. Alur Pemikiran Gastrodiplomasi Indonesia di Amerika Serikat Melalui Program <i>Co-Branding</i> Restoran Diaspora.....	36



DAFTAR SINGKATAN

AGI	Akademi Gastronomi Indonesia
AS	Amerika Serikat
Covid-19	<i>Coronavirus Disease 2019</i>
FCI	<i>Festival Colourful Indonesia</i>
KBRI	Kedutaan Besar Republik Indonesia
Kemenpar	Kementerian Pariwisata
KJRI	Konsulat Jenderal Republik Indonesia
IDN	<i>Indonesian Diaspora Network</i>
IKTI	Ikon Kuliner Tradisional Indonesia
ITPC	<i>Indonesian Trade Promotion Center</i>
MATRADE	<i>Malaysia External Trade Development</i>
MKP	<i>Malaysia Kitchen Programme</i>
NGO	<i>Non-Governmental Organization</i>
NRA	<i>National Restaurant Association</i>
PMI	Pasar Malam Indonesia
RI	Republik Indonesia
SFFS	<i>Summer Fancy Food Show</i>
UCLA	<i>University of California Los Angeles</i>
UNESCO	<i>The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization</i>
UNWTO	<i>United Nations World Tourism Organization</i>
WFF	<i>World Food Festival</i>

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Daftar Wawancara.....	81
Lampiran II	Pedoman Wawancara.....	82
Lampiran III	Transkrip Wawancara.....	85
Lampiran IV	Dokumentasi Wawancara.....	89



ABSTRAKSI

1. **Judul Skripsi** : **Upaya Gastrodiplomasi Indonesia di Amerika Serikat Melalui *Co-Branding* Restoran Diaspora Tahun 2018-2019**
2. **Subjek** : **Gastrodiplomasi, Nation Branding, *Co-Branding* Restoran Diaspora, Indonesia, Amerika Serikat**
3. **Nama** : **Eunike Roelza Serafim Siahaan**
4. **Nomor Induk Mahasiswa** : **1970750070**
5. **Program Studi** : **Hubungan Internasional**
6. **Dosen Pembimbing** : **Angel Damayanti, M.Si., M.Sc., Ph.D.**
7. **Abstrak** :

Gastrodiplomasi menjadi salah satu cara yang ampuh untuk menarik suatu negara melakukan diplomasi melalui makanan. Pada tahun 2018, Kementerian Pariwisata membuat program yang dinamakan *Co-Branding* Restoran Diaspora sebagai bentuk gastrodiplomasi Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk membahas upaya Indonesia melakukan gastrodiplomasi terhadap Amerika Serikat melalui program *Co-Branding* Restoran Diaspora dan keberhasilan upaya tersebut untuk meningkatkan *nation branding* negara. Peneliti menggunakan konsep diplomasi publik, gastrodiplomasi dan *nation branding* untuk menjawab pertanyaan penelitian. Metode penelitian yang digunakan adalah metodologi penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif analisis. Hasil dari penelitian menyimpulkan bahwa adanya upaya gastrodiplomasi Indonesia di Amerika Serikat melalui program *Co-Branding* Restoran Diaspora tahun 2018-2020. *Co-Branding* Restoran Diaspora menetapkan lima *National Foods* dan merangkul sekitar 100 restoran diaspora Indonesia untuk menjadi mitra. Restoran-restoran diaspora Indonesia menunjukkan bagaimana peran mereka dalam mempromosikan kuliner dan budaya Indonesia. Upaya gastrodiplomasi tersebut membuat Indonesia dapat meningkatkan *nation branding*nya. Akan tetapi, dalam upaya gastrodiplomasi yang dilakukan terdapat faktor tidak terduga yaitu adanya pandemi Covid-19 yang berpengaruh negatif pada pelaksanaan gastrodiplomasi dan kondisi restoran diaspora Indonesia di Amerika Serikat.

ABSTRACT

- 1. Title** : *Indonesian Gastrodiplomacy Efforts in the United States Through Diaspora Restaurant Co-Branding in 2018-2020*
- 2. Subjects** : *Gastrodiplomacy, Nation Branding, Co Branding Diaspora Restaurant, Indonesia, the United States*
- 3. Name** : **Eunike Roelza Serafim Siahaan**
- 4. Student ID Number** : **1970750070**
- 5. Study Program** : **Hubungan Internasional**
- 6. Supervisor** : **Angel Damayanti, M.Si., M.Sc., Ph.D.**
- 7. Abstract** :

Gastrodiplomacy is a powerful way to attract a country to do diplomacy through food. In 2018, the Ministry of Tourism created a program called Diaspora Restaurant Co-Branding as a form of Indonesian gastrodiplomacy. This study aims to discuss Indonesia's efforts to carry out gastrodiplomacy towards the United States through the Diaspora Restaurant Co-Branding program and the success of these efforts to increase the country's nation branding. Researchers use the concepts of public diplomacy, gastrodiplomacy, and nation branding to answer research questions. The research method used is a qualitative research methodology that is descriptive analysis. The results of the research conclude that there are Indonesian gastrodiplomacy efforts in the United States through the Diaspora Restaurant Co-Branding program for 2018-2020. Diaspora Restaurant Co-Branding established five National Foods and recruited around 100 Indonesian diaspora restaurants to become partners. Indonesian diaspora restaurants show their role in promoting Indonesian cuisine and culture. This gastrodiplomacy effort allows Indonesia to improve its nation branding. However, in the gastrodiplomacy efforts that were carried out, there were unexpected factors, namely the Covid-19 pandemic which harmed the implementation of gastrodiplomacy and the conditions of Indonesian diaspora restaurants in the United States.