

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, W. (2012). *Media baru : studi teoretis dan telaah dari perspektif politik dan sosiokultural / editor, Wisnu Martha Adiputra, Muhamad Sulhan*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Adiyatna, F. (2019). *Hukum dan Studi Penelitian Empiris . Penggunaan Metode Survey sebagai Instrumen Penelitian Hukum Empiris. Administrative Law & Governance*.
- Aldrich, J. (2019). *USING IBM SPSS STATISTIC THIRD EDITION*. California: SAGE Publication.
- Allan, S. (2009). *Histories of Citizen Journalism*. In S. Allan & E. Thorsen (Eds.), *CitizenJournalism: Global Perspectives* . New York: Peter Lang Inc.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Babbie, E. (2016). *The Practice of Social Research*. Boston: Cengage Learning.
- Baran, S. (2011). *Pengantar Komunikasi Massa: Literasi Media dan Budaya*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Bradley, L., & Sparks, A. (2012). Antecedents and consequences of consumer value: A longitudinal study of timeshare owners. *Journal of Travel Research*, 358.
- Cagara, H. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo.
- Denzin, K. (2018). *The SAGE Handbook of Qualitative Research*.
- Elihu, K. (1974). *Uses and gratifications research*. Oxford: Oxford University Press.
- Ghozali, I. (2018). *IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hakim, A. (2021). *Analisis Data Kuantitatif*. Malang: Empat Dua Media.

- Jalaluddin, R. (2001). *psikologi komunikasi edisi revisi*. Bandung: PT remaja rosdakarya.
- Kurnia, S. (2017). *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Liliweri, A. (2018). *Paradigma Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- maulana, d. (2016). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung.
- Mulyana, D. (2016). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muslimin, K. (2019). *Jurnalistik Dasar : Jurus Jitu Menulis Berita, Feature Biografi, Artikel Populer, dan Editorial*. Yogyakarta: LIngkar Media.
- Neuman, W. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. UK: Essex: Pearson.
- Nisfiannoor, M. (2013). *Pendekatan Statistika Modern Aplikasi dengan Software SPSS dan E-Views*.
- Nugraha, P. (2012). *Citizen Journalism: Pandangan, Pemahaman, dan Pengalaman*. Jakarta: Kompas Media Nusantara.
- Pepih, N. (2017).
- Rohmatulloh, S., & Yudhaprarnesti, P. (2019). *Pola Pengelolaan Redaksi Pada Jurnalisme*.
- Saifuddin, A. (2021). *Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur Psikologi*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Severin, W. (2007). *Teori Komunikasi : Sejarah, Metode dan Terpaan di dalam Media Massaa*. Jakarta: Kencana.
- Shahreza. (2017). *Komunikator Politik Berdasarkan Teori Generasi*. Nyimak. *Journal of Communication*.

- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Uyanto. (2009). *Pedoman Analisis Data dengan SPSS*. Jakarta: Graha Ilmu.
- West, R., & Turner, L. (2009). *Introducing Communication Theory: Analysis and Application, 3* Penerjemah Maria Natalia Damayanti Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Edisi 3. Jakarta: Salemba Humanika.
- Yuan, I. (2011). Analisis Gaya Kepemimpinan Fauzi Bahar Sebagai Walikota . *Analisis Gaya Kepemimpinan Fauzi Bahar Sebagai Walikota Padang Dalam Penyelenggaraan Pemerintahan*.

