

**POLA KONSUMSI MEDIA PENGIKUT AKUN INSTAGRAM  
@JKTINFO TERHADAP PARTISIPASI JURNALIS WARGA**

**Skripsi**

**Oleh:**

**WENTINA SITOMPUL**

**1971650067**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
JAKARTA**

**2023**

**POLA KONSUMSI MEDIA PENGIKUT AKUN INSTAGRAM  
@JKTINFO TERHADAP PARTISIPASI JURNALIS WARGA**

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.Ikom) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu  
Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

**WENTINA SITOMPUL**

**1971650067**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

**JAKARTA**

**2023**



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.  
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: [fisipol@uki.ac.id](mailto:fisipol@uki.ac.id), [sekretariatfisipol@gmail.com](mailto:sekretariatfisipol@gmail.com). Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

---

**PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR**

Nama Mahasiswa : Wentina Sitompul  
Nomor Induk Mahasiswa : 1971650067  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul “POLA KONSUMSI MEDIA PENGIKUT AKUN INSTAGRAM @JKTINFO TERHADAP PARTISIPASI JURNALIS WARGA” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 11 Juli 2023



Wentina Sitompul



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.

Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884

Email: [fisipol@uki.ac.id](mailto:fisipol@uki.ac.id), [sekretariatfisipol@gmail.com](mailto:sekretariatfisipol@gmail.com). Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

**PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR**

**POLA KONSUMSI MEDIA PENGIKUT AKUN INSTAGRAM  
@JKTINFO TERHADAP PARTISIPASI JURNALIS WARGA**

Oleh:

Nama Mahasiswa : Wentina Sitompul  
Nomor Induk Mahasiswa : 1971650067  
Jurusan/ Peminatan : Ilmu Komunikasi

telah dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir dan sudah diperiksa dan setuju guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu/ pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 11 Juli 2023

Menyetujui:

Pembimbing

( Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)  
NIDN. 0306108902

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

Dekan

(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

( Dr. Verdinand Robertina, S.Sos., M.Soc, Sc)



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**


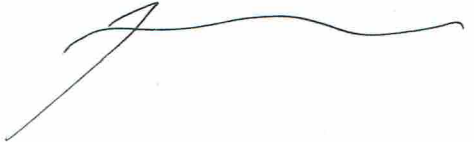
Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.  
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884  
Email: [fisipol@uki.ac.id](mailto:fisipol@uki.ac.id), [sekretariatfisipol@gmail.com](mailto:sekretariatfisipol@gmail.com). Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

## PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 11 Juli 2023 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama Mahasiswa : Wentina Sitompul  
Nomor Induk Mahasiswa : 1971650067  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul “POLA KONSUMSI MEDIA PENGIKUT AKUN INSTAGRAM @JKTINFO TERHADAP PARTISIPASI JURNALIS WARGA” oleh tim pengujian yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1 Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M. I.Kom	Sebagai Ketua	
2 Julian Andretty., M.I.Kom	Sebagai Anggota	
3 Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom	Sebagai Anggota	

Jakarta, 11 Juli 2023





**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.  
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884  
Email: [fisipol@uki.ac.id](mailto:fisipol@uki.ac.id), [sekretariatfisipol@gmail.com](mailto:sekretariatfisipol@gmail.com). Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

**PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Wentina Sitompul  
Nomor Induk Mahasiswa : 1971650067  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pola Konsumsi Media Pengikut Akun Instagram  
@jktinfo Terhadap Partisipasi Jurnalis Warga

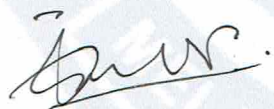
Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 11 Juli 2023

Jakarta, 11 Juli 2023

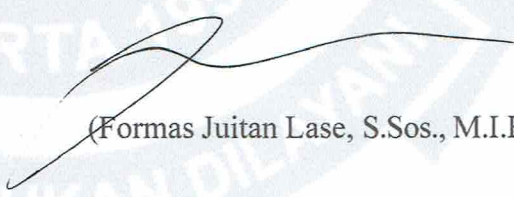
Menyetujui:  
Ketua Sidang/ Penguji I

  
(Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M. I.Kom)

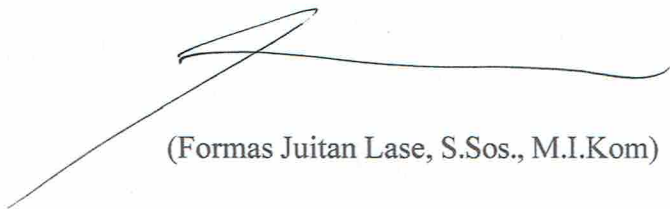
Penguji II

  
(Julian Andretty., M.I.Kom)

Penguji III

  
(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

  
(Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom)



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.  
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884  
Email: [fisipol@uki.ac.id](mailto:fisipol@uki.ac.id), [sekretariatfisipol@gmail.com](mailto:sekretariatfisipol@gmail.com). Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

---

**PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Wentina Sitompul  
Nomor Induk Mahasiswa : 1971650067  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi  
Judul Skripsi : Pola Konsumsi Media Pengikut Akun Instagram @Jktinfo Terhadap Partisipasi Jurnalis Warga

Telah Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 11 Juli 2023

Yang menyatakan,

METERAI  
TEMPEL  
61978AKX351901350

Wentina Sitompul

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Tingkat Partisipasi Jurnalis Warga Terhadap Kepuasan Informasi Pengikut Akun Instagram @jktinfo”. Adapun maksud dan tujuan penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi peminatan Jurnalisme Multimedia di Universitas Kristen Indonesia.

Penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti hendak mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu:

1. Orang tua saya yang selalu memberikan doa dan dukungan baik secara moral dan materiil kepada saya selama menjalankan proses penelitian ini.
2. Kedua abang saya yang telah memotivasi saya dalam mengerjakan penelitian ini.
3. Kak Formas Juitan Lase, S.Sos., M.I.Kom selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi sekaligus dosen pembimbing yang telah membimbing saya selama melakukan penelitian dari awal hingga akhir.
4. Dr. Ferdinand Robertua Siahaan S.Sos., M.Soc.Sc selaku dekan dan Ms. Helen Diana selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia.
5. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi dan seluruh staff Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia yang ikut serta membantu memberikan dukungan dan bantuan dalam penulisan skripsi ini.
6. Kepada seluruh responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian saya.
7. Teman-teman SMP saya, Melinda Aisyah, Amelia Maulida, Novianti Kusuma yang selalu memberikan dukungan kepada saya untuk dapat menyelesaikan penelitian ini.
8. Kepada Rudy Andrian yang selalu siap siaga untuk menemani dan mendengarkan keluh kesah saya selama menjalankan penelitian ini.
9. Rekan seangkatan Ilmu Komunikasi 2019 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang saling membantu dan saling memberikan dukungan satu sama lain agar dapat menyelesaikan skripsi ini bersama-sama dengan tepat waktu.
10. Diri sendiri yang selalu berusaha dan yakin untuk bisa menyelesaikan skripsi, walaupun disertai dengan berbagai hambatan yang hadir selama proses mengerjakannya.



Penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun isi skripsi ini agar lebih baik lagi, sehingga bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi seluruh pembaca.

Jakarta, 11 Juli 2023



(Wentina Sitompul)



## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 LATAR BELAKANG</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 RUMUSAN MASALAH</b> .....	<b>7</b>
<b>1.3 TUJUAN PENELITIAN</b> .....	<b>8</b>
<b>1.4 MANFAAT PENELITIAN</b> .....	<b>8</b>
<b>1.5 SISTEMATIKA PENULISAN</b> .....	<b>8</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>10</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
<b>2.1 LANDASAN TEORI</b> .....	<b>10</b>
<b>2.2.1 Teori Penggunaan dan Kepuasan</b> .....	<b>10</b>
<b>2.2.2 Tahapan dalam teori Penggunaan dan Kepuasan</b> .....	<b>15</b>
<b>2.2 KERANGKA TEORITIS</b> .....	<b>17</b>
<b>2.3 HIPOTESIS</b> .....	<b>19</b>
<b>BAB III</b> .....	<b>20</b>
<b>METODELOGI PENELITIAN</b> .....	<b>20</b>
<b>3.1 PARADIGMA PENELITIAN</b> .....	<b>20</b>
<b>3.2 PENDEKATAN PENELITIAN</b> .....	<b>21</b>
<b>3.3 METODE PENELITIAN</b> .....	<b>21</b>
<b>3.4 POPULASI DAN SAMPEL</b> .....	<b>22</b>
3.4.1 Populasi.....	22
3.4.2 Sampel.....	23
<b>3.5 SUMBER DATA</b> .....	<b>24</b>
<b>3.6 METODE PENGUMPULAN DATA</b> .....	<b>25</b>
<b>3.7 OPERASIONALISASI KONSEP</b> .....	<b>26</b>
<b>3.8 TEKNIS ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA</b> .....	<b>28</b>

<b>3.9</b>	<b>KEABSAHAN DATA</b> .....	<b>29</b>
1.	Uji Validitas .....	29
2.	Uji Reliabilitas .....	29
3.	Analisis Regresi Sederhana.....	29
4.	Koefisien Korelasi .....	29
<b>BAB IV</b>	<b>.....</b>	<b>31</b>
<b>PEMBAHASAN</b>	<b>.....</b>	<b>31</b>
<b>4.1</b>	<b>GAMBARAN UMUM POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN</b> .....	<b>31</b>
<b>4.2</b>	<b>ANALISIS STATISTIK</b> .....	<b>36</b>
<b>5.1</b>	<b>ANALISIS STATISTIK</b> .....	<b>52</b>
<b>5.2</b>	<b>INTERPRETASI HASIL ANALISIS</b> .....	<b>63</b>
<b>BAB V</b>	<b>.....</b>	<b>67</b>
<b>PENUTUP</b>	<b>.....</b>	<b>67</b>
<b>5.1</b>	<b>KESIMPULAN</b> .....	<b>67</b>
<b>5.2</b>	<b>SARAN</b> .....	<b>68</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>.....</b>	<b>72</b>



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Rekaman Video Tsunami Aceh, 2014 .....	3
<b>Gambar 2. 1</b> Tipologi Penggunaan dan Gratifikasi .....	16
<b>Gambar 2. 2</b> Kerangka Teori Penelitian .....	18
<b>Gambar 4. 1</b> Diagram Lingkaran Usia Responden.....	32
<b>Gambar 4. 2</b> Diagram Lingkaran Jenis Kelamin Responden .....	33
<b>Gambar 4. 3</b> Diagram Lingkaran Pekerjaan Responden .....	34
<b>Gambar 4. 4</b> Diagram Lingkaran Pengikut akun Instagram @jktinfo Responden .....	35
<b>Gambar 4. 5</b> Diagram Lingkaran Pernyataan Saya sering melihat akun @jktinfo untuk melihat informasi Sumber.....	36
<b>Gambar 4. 6</b> Diagram Lingkaran Pernyataan Saya mencari tahu informasi terkini yang sedang terjadi di Jakarta melalui akun Instagram .....	37
<b>Gambar 4. 7</b> Diagram Lingkaran Pernyataan Dalam sehari, saya bisa lebih dari satu kali melihat akun @jktinfo.....	39
<b>Gambar 4. 8</b> Diagram Lingkaran Pernyataan Akun Instagram @jktinfo selalu lebih cepat memproduksi sebuah informasi dari pada media .....	40
<b>Gambar 4. 9</b> Diagram Lingkaran Pernyataan saya melihat informasi dari akun Instagram @jktinfo karena setiap postingannya selalu singkat, padat dan jelas .....	41
<b>Gambar 4. 10</b> Diagram Lingkaran Pernyataan postingan yang ada di akun @jktinfo menggunakan bahasa yang mudah dimengerti .....	42
<b>Gambar 4. 11</b> Diagram Lingkaran Pernyataan Saya suka melihat satu persatu postingan yang ada di akun @jktinfo .....	43
<b>Gambar 4. 12</b> Diagram Lingkaran Pernyataan Saya selalu memperhatikan setiap informasi yang saya kirimkan agar tidak menimbulkan kesalahpahaman .....	44
<b>Gambar 4. 13</b> Diagram Lingkaran Pernyataan Saya selalu mengirim informasi ke @jktinfo dengan format penulisan yang baik .....	45
<b>Gambar 4. 14</b> Diagram Lingkaran Kemampuan menulis berita saya semakin membaik karena saya sering melakukannya.....	46
<b>Gambar 4. 15</b> Diagram Lingkaran Pernyataan Saya puas dengan respon cepat yang diberikan oleh @jktinfo setiap saya mengirimkan informasi .....	47
<b>Gambar 4. 16</b> Diagram Lingkaran Pernyataan Saya lebih dikenal setelah informasi yang saya punya di posting ulang oleh akun Instagram @jktinfo .....	48
<b>Gambar 4. 17</b> Diagram Lingkaran Pernyataan Saya merasa lebih dekat dengan sesama pengikut akun Instagram @jktinfo .....	49
<b>Gambar 4. 18</b> Diagram Lingkaran Pernyataan Saya aktif dalam kegiatan jurnalis warga karena ingin lebih dengan dengan sesama pelaku jurnalis warga .....	50
<b>Gambar 4. 19</b> Diagram Lingkaran Pernyataan Saya aktif dalam kegiatan jurnalis warga karena ingin lebih dengan dengan sesama pelaku jurnalis warga .....	51



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3. 1</b> Skala Pengukuran Variabel .....	25
<b>Tabel 3. 2</b> Operasionalisasi Konsep .....	26
<b>Tabel 4.1</b> Usia Responden.....	32
<b>Tabel 4.2</b> Jenis Kelamin .....	33
<b>Tabel 4.3</b> Pekerjaan Responden .....	34
<b>Tabel 4.4</b> Pengikut @jktinfo .....	35
<b>Tabel 4.5</b> Saya sering melihat akun @jktinfo untuk melihat informasi .....	36
<b>Tabel 4.6</b> Saya mencari tahu informasi terkini yang sedang terjadi di Jakarta melalui akun Instagram .....	37
<b>Tabel 4.7</b> Dalam sehari, saya bisa lebih dari satu kali melihat akun @jktinfo.....	39
<b>Tabel 4.8</b> Akun Instagram @jktinfo selalu lebih cepat memproduksi sebuah informasi dari pada media lainnya .....	40
<b>Tabel 4.9</b> Setiap kali mencari informasi, saya selalu melihat dari akun Instagram @jktinfo karena setiap postingannya selalu singkat, padat dan jelas.....	41
<b>Tabel 4.10</b> Setiap postingan yang ada di akun @jktinfo menggunakan bahasa yang mudah dimengerti .....	42
<b>Tabel 4.11</b> Saya suka melihat satu persatu postingan yang ada di akun @jktinfo.....	43
<b>Tabel 4.12</b> Saya selalu memperhatikan setiap informasi yang saya kirimkan agar tidak menimbulkan kesalahpahaman .....	44
<b>Tabel 4.13</b> Saya selalu mengirim informasi ke @jktinfo dengan format penulisan yang baik.....	45
<b>Tabel 4.14</b> Kemampuan menulis berita saya semakin membaik karena saya sering melakukannya .....	46
<b>Tabel 4.15</b> Saya puas dengan respon cepat yang diberikan oleh @jktinfo setiap saya mengirimkan informasi.....	47
<b>Tabel 4.16</b> Saya lebih dikenal setelah informasi yang saya punya di posting ulang oleh akun Instagram @jktinfo .....	48
<b>Tabel 4.17</b> Saya merasa lebih dekat dengan sesama pengikut akun Instagram @jktinfo	49
<b>Tabel 4.18</b> Saya aktif dalam kegiatan jurnalis warga karena ingin lebih dengan sesama pelaku jurnalis warga .....	50
<b>Tabel 4.19</b> Saya dapat menyalurkan emosi saya dengan cara membuat informasi kota Jakarta yang sedang saya lalui .....	51
<b>Tabel 4.20</b> Uji Validitas Variabel Pola Konsumsi Media (X).....	53
<b>Tabel 4.21</b> Uji Validitas Variabel Partisipasi Jurnalis Warga (Y) .....	54
<b>Tabel 4.22</b> Uji Reliabilitas Variabel Pola Konsumsi Media (X).....	55
<b>Tabel 4.23</b> Uji Reliabilitas Variabel Partisipasi Jurnalis Warga (Y).....	56
<b>Tabel 4.24</b> Uji Regresi Linier Sederhana Variable Entered/Removed.....	57
<b>Tabel 4.25</b> Uji Regresi Linier Sederhana Anova Tabel .....	58
<b>Tabel 4.26</b> Uji Regresi Linier Sederhana Tabel Model Summary .....	59
<b>Tabel 4.27</b> Uji Regresi Linier Sederhana Tabel Koefisien.....	60
<b>Tabel 4.28</b> Uji Koefisien Korelasi.....	62

## ABSTRAK

Perkembangan jurnalistik di masa digital kini telah melahirkan perkembangan baru untuk kegiatan peliputan serta reportase, khususnya bidang jurnalistik, yang dapat dilakukan oleh masyarakat umum di luar jurnalis profesional, hal ini didorong karena terdapat banyak kejadian maupun peristiwa yang sebenarnya dianggap penting oleh khalayak namun tidak diangkat oleh media karena tidak mengandung unsur dramatis. Jurnalis warga membutuhkan media untuk menampung dan menyebarkan informasi yang mereka miliki salah satu .media yang dimanfaatkan adalah akun Instagram @jktinfo. Peran media yang kini akhirnya bergeser menjadi *gate keeper* sekaligus editor atas konten informasi yang disampaikan oleh pelaku jurnalis warga yang berarti media tetap berperan penting dalam proses penyebaran informasi yang dilakukan oleh jurnalis warga. Media sosial berusaha untuk membuat produk berita yang ditampilkan dari konten media sosial tersebut dengan semenarik mungkin dengan memanfaatkan berbagai fitur yang ada di media sosial, seperti video, foto, grafik video dan infografis, hingga konten yang disiarkan secara langsung atau live streaming. Penelitian ini menggunakan teori Penggunaan dan Kepuasan sebagai pedoman penelitian dan bertujuan untuk mengetahui Pola Konsumsi Media Pengikut Akun Instagram @Jktinfo Terhadap Partisipasi Jurnalis Warga dengan menggunakan pendekatan Kuantitatif dan melibatkan 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah Statistik Deskriptif meliputi; Uji Linearitas Sederhana dan Uji Koefisien Korelasi. Hasil penelitian ini adalah terdapat pengaruh antara Pola Konsumsi Media (X) terhadap Partisipasi Jurnalis Warga (Y) dan berhubungan yang bersifat saling berkaitan satu sama lain dengan pernyataan pola konsumsi memiliki efek yang berkontribusi sebesar 74,8% terhadap tingkat partisipasi jurnalis warga. Pada tabel koefisien korelasi menunjukkan bahwa terdapat pengaruh Pola Konsumsi Media terhadap Partisipasi Jurnalis Warga yang menunjukkan nilai koefisien korelasi sebesar 0,865 dengan hipotesis yang diterima H1 bernilai positif yang artinya dapat dikatakan semakin tinggi Pola Konsumsi Media semakin tinggi Partisipasi Jurnalis Warga yang diperoleh.

**Kata Kunci : Pola Konsumsi Media, Partisipasi Jurnalis Warga, @jktinfo**

## ABSTRACT

*The development of journalism in the digital era has given birth to new developments for reporting and reporting activities, especially in the field of journalism, which can be carried out by the general public other than professional journalists. media because it does not contain dramatic elements. Citizen journalists need media to accommodate and disseminate the information they have. One of the media they use is the Instagram account @jktinfo. The role of the media has finally shifted to being the gate keeper and editor of the information content conveyed by citizen journalists, which means that the media still plays an important role in the process of disseminating information carried out by citizen journalists. Social media strives to make news products displayed from social media content as attractive as possible by utilizing various features available on social media, such as videos, photos, video graphics and infographics, to content that is broadcast live or live streaming. This study uses the theory of Use and Satisfaction as a research guideline and aims to determine the Media Consumption Pattern of Followers of the @Jktinfo Instagram Account on the Participation of Citizen Journalists using a Quantitative approach and involving 100 respondents. The data analysis technique used is descriptive statistics including; Simple Linearity Test and Correlation Coefficient Test. The results of this study are that there is an influence between Media Consumption Patterns (X) on the Participation of Citizen Journalists (Y) and the relationship is interrelated with one another with the statement that consumption patterns have an effect that contributes 74,8% to the participation level of citizen journalists. The correlation coefficient table shows that there is an influence of Media Consumption Patterns on Citizen Journalist Participation which shows a correlation coefficient value of 0,865 with the accepted hypothesis H1 being positive, which means that the higher the Media Consumption Pattern the higher the Citizen Journalist Participation obtained.*

**Keywords:** *Patterns of Media Consumption, Participation of Citizen Journalists, @jktinfo*