

DAFTAR PUSTAKA

- Aryani, Dwi., dkk., 2010. “Pengaruh Kualittas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan”, jurnal ilmu Aministrasi dan Organisasi,
- Barata, Atep Adya. Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah. Jakarta: PT Media Komputindo. 2004.
- Chandra, Buana Bayu, 2011 Analiis Kinerja Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah di surakarta, Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Daga, Rosnaini. Citra, kualitas Produk, dan kepuasan Pelanggan. Sulawesi Selatan: *Global Research and Consulting Institute*. 2017.
- Faitihudin, Didin., Anang Firmansyah. Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan). Yogyakarta; Skripsi Sarjana, Fakultas ekonomi. 2013.
- Kotler, Philip, Marketing Insights From A to Z *80 Concepts Every Manager Needs To Know*, terj. Anies Lastiati. Jakarta: Erlangga, 2003
- Siregar. E., 2021. Strategi Meningkatkan Kualitas Layanan. Widina, Bandung.
- Reni, Dewi., Sri Asmawati. “Kualitas Pelayanan *Frontliner* dan Nasabah”, Islaminomic, 2016.
- Rezha, Fahmi dkk. 2012. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Publik Terhadap Kepuasan Masyarakat. Malang: Universitas Brawijaya.