

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Ahmadi, 2013, Psikologi Belajar, Jakarta: Rineka Cipta
- A. B Susanto (2000). Manajemen Pemasaran di Indonesia Analisis Perencanaan, Impelementasi dan pengendalian.
- Achru, A. (2019). Pengembangan Minat Belajar Dalam Pembelajaran. *Idaarah: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 3(2), 205. <https://doi.org/10.24252/idaarah.v3i2.10012>
- Agama, D., & Jakarta, D. J. K. A. I. (2005). Wawasan Tugas Guru dan TenagaKependidikan. *Jakarta: tp.*
- Alma, B. (2003). Pemasaran stratejik jasa pendidikan. *Bandung: Alfabeta.*
- Andira, P. A., Utami, A., Astriana, M., & Walid, A. (2022). Analisis Minat Siswa Terhadap Hasil Belajar Siswa Dalam Pembelajaran Ipa. *Pionir: Jurnal Pendidikan*, 11(1), 46–57. <https://doi.org/10.22373/pjp.v11i1.13087>
- Ardhi, M. I. (2015). Evaluasi manajemen penerimaan peserta didik baru sistem realtime online dinas pendidikan kota Yogyakarta. *Jurnal Penelitian Ilmu Pendidikan*,
- Buchory, H. A., & Saladin, D. (2010). Manajemen pemasaran. *Bandung: Linda Karya.*
- Com, P. Abdul Manap.(2016). Revolusi Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama. MitraWacana Media
- Departemen Pendidikan Nasional (2013), Kamus Besar Bahasa Indonesia, Jakarta: Balai Pustaka.
- Djamarah, S. B. (2008). Psikologi pendidikan. *Jakarta: Rineka Cipta.*
- Darmiah. (2021). Hakikat Peserta Didik Dalam Pendidikan Islam. *Jurnal Mudarrisuna: Media Kajian Pendidikan Agama Islam*, 11(1), 7. <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/mudarrisuna/article/view/9333>
- Efferi, A. (2019). Manajamen Strategik Rekrutmen Peserta Didik Baru Di MA Nahdlotul Muslimin Undaan Kudus. *Edukasia: Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 14(1),
- Evi, T. (2020). Manfaat bimbingan dan konseling bagi siswa SD. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 2(1), 72-75.
- Farahdiba, D. (2020). Konsep dan Strategi Komunikasi Pemasaran: Perubahan Perilaku Konsumen Menuju Era Disrupsi Dea Farahdiba Mahasiswa Magister Sains Manajemen, Universitas Gadjah Mada. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 8(1), 1–16.

- Garaika, G., & Feriyan, W. (2019). Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta. *Jurnal AKTUAL*, 16(1), 21. <https://doi.org/10.47232/aktual.v16i1.3>
- Harahap, M. (2016). Esensi Peserta Didik Dalam Perspektif Islam. *Jurnal At-Tariqah*, 1(2), 140–155.
- Huda, M. N. (2019). Manajemen Pemasaran Sekolah. *Ta'dibi : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, VIII(September 2019), 25.
- H Djaali, D. (2007). Psikologi pendidikan.
- Hasan, A. (2010). Marketing Bank Syariah, Bogor: Ghalia Indonesia Hasbullah (2010). Otonomi Pendidikan. Jakarta: PT Rajawali Pers
- Hidayat, A., & Machali, I. (2012). Pengelolaan pendidikan: konsep, prinsip, dan aplikasi dalam mengelola sekolah dan madrasah.
- Hufron, A., Imron, A., & Mustiningsih, M. (2016). Manajemen Kesiswaan Pada Sekolah Inklusi. *Jurnal Pendidikan Humaniora*
- Ikhwan, A. (2018). Penerapan manajemen hubungan sekolah dan masyarakat dalam perspektif Islam. *Al-Hayat: Journal of Islamic Education*
- Iqbal, M. (2019). Pemasaran Jasa Pendidikan dan Implementasinya sebagai Strategi Pengembangan Pendidikan di SMP Muhammadiyah 1 Depok Sleman Yogyakarta. *MANAGERIA: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*
- Ismaya, B. (2015). Pengelolaan Pendidikan Bandung.
- Juliansyah, E. (2017). Strategi Pengembangan Sumber Daya Perusahaan Dalam Meningkatkan Kinerja PDAM Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Ekonomak*, 3(2), 19–37.
- Kartajaya, H., & Sula, M. S. (2006). Syariah marketing.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (1997). Manajemen Pemasaran, Edisi Bahasa Indonesia. *Terjemahan Hendra Dkk.*
- Kotler, Philip dan keller, kevin Lane (2012) Marketing Management edition 14. New jersey :prenice Hall
- Machali, I., & Hidayat, A. (2015). The Handbook of Education Managemen: Teori dan Praktik Pengelolaan Sekolah/Madrasah Di Indonesia (p. 417). *UIN Sunan Kalijaga*
- Muhaimin, M. A. (2015). *Manajemen Pendidikan (Aplikasinya dalam*

- Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*). Prenada Media.
- Muhibbinsyah, P. P. D. P. B., & Revisi, E. (2010). Cet. XV, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Murni, T. (2018). STRATEGI PEMASARAN JASA PENDIDIKAN DI MIN 1 KEBUMEN. *Cakrawala: Jurnal Kajian Manajemen Pendidikan Islam dan studi sosial*
- Muspawi, M., & Rindhi, G. (2019). Sosialisasi Penerimaan Peserta Didik Baru dengan Pendekatan Manajemen Humas. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*
- Musyawah, I. Y., & Idayanti, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju. *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(1), 1–13.
- Nasruddin. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Di Pt. Hadji Kalla Cabang Palopo. *Ekonomi*, 3(2), 19–27.
- Nandan Limakrisna, T. P. P. (2017). Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi dalam Bisnis.
- Pendidikan, P. M. Kebudayaan (Permendikbud) Nomor 51 Tahun 2018 tentang Penerimaan Peserta Didik Baru Pada TK. *SMP, SMA, dan SMK*.
- Perdana, N. G., & Widodo, T. (2013). Sistem Pendukung Keputusan Pemberian Beasiswa Kepada Peserta Didik Baru Menggunakan Metode TOPSIS. *Semantik 2013*, 3(1)
- Prasetyo, D. (2020). Memahami Masyarakat dan Perspektifnya. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1(2), 506–515.
<https://doi.org/10.38035/JMPIS>
- Ruslan, R. (2012). Manajemen public realtions & media komunikasi konsepsi dan aplikasi.
- Santrock, John W. (2012), *Live Span Developmen*, Alih Bahasa: Achmad Chusairi, Perkembangan Masa Hidup, Edisi Kelima, Jilid 1-2, Jakarta: Penerbit Erlangga
- Safak, M. (2021). Tingkat Kepuasan Peserta Didik pada Pembelajaran Matematika di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Lingkar Mutu Pendidikan*, 18(1), 73–80. <https://doi.org/10.54124/jlmp.v18i1.8>
- Sirait, E. D. (2016). Pengaruh Minat Belajar Terhadap Prestasi Belajar Matematika. *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA*, 6(1), 35–43.

<https://doi.org/10.30998/formatif.v6i1.750>

- Suwarto. (2020). Jurnal Ekonomi Volume 18, Nomor 1 Maret 2019. *Jurnal Ekonomi Volume 18, Nomor 1 Maret 2019*, 2(1), 41–49.
- Satori, Djam'an. (2007). Metode Penelitian Kualitatif (Matakuliah Analisis Penelitian Kualitatif). Bandung : Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia.
- Simbolon, B. (2010). Paket Materi Pembelajaran Inkuiri Dalam Pendidikan Lingkungan Hidup Untuk Meningkatkan Perilaku Berwawasan Lingkungan Siswa Sd Di Jakarta, *Jurnal Ilmiah Pendidikan Lingkungan dan Pembangunan*, Vol. 11, NO. 02.
- Sinaga, D. (2021). Benefits of Problem-Based Learning (PBL) for Students, *Italienisch*, Vol.11, No.2.
- Sirait, E. D. (2016). Pengaruh Minat Belajar Terhadap Prestasi Belajar Matematika. *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA*, 6(1), 35–43. <https://doi.org/10.30998/formatif.v6i1.750>
- Subroto, S. (2004). Manajemen Pendidikan di Sekolah, Edisi Revisi. *Jakarta: PT AsdiMahasatya*
- Sugiyono. (2012). Memahami Penelitian Kualitatif?. Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata. Nana Syaodih, (2011). Landasan Psikologi Proses Pendidikan, Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Sumarwan, U. (2003). Perilaku konsumen: Teori dan penerapannya dalam pemasaran. *Jakarta: Ghalia Indonesia*.
- Supraptiyaningrum, S., & Muzayanah, M. (2020). Penerapan Peraturan Menteri Pendidikan Dan Kebudayaan Nomor 51 Tahun 2018 Tentang Sistem Zonasi Penerimaan Peserta Didik Baru di SMA N 3 Semarang. *Jurnal Ilmiah Dinamika Hukum*, 21(1)
- Suryanto, S. M., & Si, M. (2015). Pengantar Ilmu Komunikasi. *Edisi Pertama, PustakaSetia*
- Swastha, B. (1990). Irawan, manajemen pemasaran modern. *Liberty. Yogyakarta*
- Trismayanti, S. (2019). Strategi Guru dalam Meningkatkan Minat Belajar Peserta Didik di Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Islam*, 17(2), 88–100.

- Tim Dosen, U. P. I. (2009). *Administrasi Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). Pemasaran.
- Turmudzi, I. (2017). Strategi Pemasaran di Lembaga Pendidikan Islam (Studi Kasus di MTs Ihsanniat Jombang). *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*, 2(2), 188- 196.
- Tihalimah, & Agusna, C. (2021). Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Peningkatan Pelanggan Di SMKN 1 Pasie Raya Aceh Jaya. *Jurnal Intelektualita Prodi MPI FTK UIN Ar-Raniry*, 10(1), 55–74.
- Trismayanti, S. (2019). Strategi Guru dalam Meningkatkan Minat Belajar Peserta Didik di Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Islam*, 17(2), 88–100.
- Umam, M. K. (2019). Peningkatan Mutu Pendidikan Melalui Manajemen Peserta Didik. *Al-Hikmah: Jurnal Kependidikan Dan Syariah*,
- Wijaya, D. (2008). Pemasaran jasa pendidikan sebagai upaya untuk meningkatkan daya saing sekolah. *Jurnal Pendidikan Penabur*.
- Widyawati, L. M., Mutiarasari, K. R., Nurhalisa, S., Utami, N. P. M. P., & Sawitri, N. W. D. (2017). Keuangan Yang Tidak Sesuai Antara Laporan Keuangan Yang Berdampak Pada Donatur Tetap. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 7(3), 157–172.