

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bungin, B. (2001). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Gajah Mada Press.
- Burton, G. (2008). *Pengantar Untuk Memahami: Media dan Budaya Populer* (A. Adlin (ed.)). Jelasutra.
- Creswell, J. W. (2010). *Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*. PT Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Pustaka Pelajar.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. (2017). *Handbook of Qualitative Research*. Sage Publication.
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. Sage Publications - Open University.
- Hoed, B. H. (2011). *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya* (2nd ed.). Komunitas Bambu.
- Iskandar, D. (2018). *Konvergensi Media* (E. Kurnia (ed.)). Andi.
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Pearson Education Limited.
- Ritchie, Jane and Lewis, J. (eds). (2003). *Qualitative Research Practice: A Guide for Social Students and Researchers*. Sage Publications.
- Sobur, A. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2016). *Semiotika Komunikasi* (6th ed.). Remaja Rosdakarya.
- Suryana, A. (2008). *Panduan Budaya Kerja dan Etika Peneliti*. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian.

Wibowo, I. S. W. (2013). *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi* (2nd ed.). Mitra Wacana Media.

Jurnal Online

Angela, M. & S. W. (2019). Representasi Kemiskinan Dalam Film Korea Selatan (Analisis Semiotika Model Saussure Pada Film Parasite). *Koneksi*, 3(2), 480–481. <https://journal.untar.ac.id/index.php/koneksi/article/view/6480/4831>

Angriawan, Y. C. (2021). *Analisis Semiotika Representasi Budaya Jepang Dalam Anime Anohana (Studi Semiotika C.S Pierce Dalam Anime Anohana)* [Universitas Muhammadiyah Malang]. <https://eprints.umm.ac.id/81882/>

Aprilia, Rizki. Sriati, Aat & Hendrawati, S. (2020). *Tingkat Kecanduan Media Sosial Pada Remaja*. 3(1). file:///C:/Users/DELL/Downloads/26928-90090-2-PB.pdf

Arianto, D. A. N. (2013). Pengaruh Kedisiplinan, Lingkungan Kerja Dan Budaya Kerja Terhadap Kinerja Tenaga Pengajar. *Jurnal Economia*, 9(2), 192–194. <https://journal.uny.ac.id/index.php/economia/article/viewFile/1809/1501>

Arianto, R. D. (2020). *Penggunaan Diksi Dan Gaya Bahasa Dalam Album Lagu Tempat Aku Pulang Karya Fiersa Besari*. 1. <https://repository.unair.ac.id/97891/3/3>. Bab I Pendahuluan.pdf

Fanami, F. (2013). Semiotika Strukturalisme Saussure. *The Messenger*, 5(1). <https://journals.usm.ac.id/index.php/the-messenger/article/viewFile/149/120>

Fentri, F. F. (2016). *Representasi Budaya Masyarakat Kota Dalam Visualisasi Iklan (Analisis Semiotik Iklan Fatigon versi “Rejeki DiPatok Ayam” di Televisi* [Universitas Muhammadiyah Malang]. <https://eprints.umm.ac.id/30177/>

Fitriansyah, F. (2018). Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial Dalam Membentuk Perilaku Remaja). *Cakrawala*, 18(2).

<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/view/4228/2588>

Halid, R. (2019). *Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure Pada Novel Manjali Dan Cakrabirawa Karya Ayu Utami* [Universitas Muhammadiyah Makassar]. https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/8127-Full_Text.pdf

Hardyanto. (2020). *BAB I. 2–3*. https://kc.umh.ac.id/13215/3/BAB_I.pdf

Indraputra, T. & E. S. (2013). Disiplin, Motivasi, Budaya Kerja, Dan Kinerja. *Jurnal Administrasi Pembangunan*, 1(3), 1. <https://jap.ejournal.unri.ac.id/index.php/JAP/article/view/1373/1363>

Iskandar, Rhoma dan Rachmawati, N. (2022). Perspektif “Hustle Culture” Dalam Menelaah Motivasi Dan Produktivitas Pekerja. *Jurnal Publikasi Dan Akuntansi*, 2(2), 108 & 111. <http://ejournal.stie-trianandra.ac.id/index.php/jupea/article/view/287/257>

Khairunia, N. S. D. R. S. D. A. M. T. E. D. S. (2019). Produktivitas Dan Depresi Di Indonesia: Analisis Data Indonesia Family Life Survey 2014. *Jurnal Ekonomi*, 27(2). [file:///C:/Users/DELL/Downloads/325-Article Text-1503-1-10-20191231.pdf](file:///C:/Users/DELL/Downloads/325-Article%20Text-1503-1-10-20191231.pdf)

Kusumastuti, Adhi & Khoiron, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Persindo.

Manurung, N. F. (2020). *Hubungan Senioritas Dan Budaya Kerja Dengan Organizational Citizenship Behaviour Pada Personel Satuan Brigade Mobil Polisi Daerah Sumatera Utara* [Universitas Medan Area]. <http://repository.uma.ac.id/bitstream/123456789/16272/2/181804039> - Nazly Fadhilah Manurung - Fulltext.pdf

Nurindahsari, L. (2019). *Analisis Semiotika Makna Motivasi Pada Lirik Lagu “Zona Nyaman” Karya Fourtwnty* [Universitas Semarang]. <https://repository.usm.ac.id/files/skripsi/G31A/2014/G.331.14.0057/G.331.14.0057-15-File-Komplit-20190226074521.pdf>

- Nurudin. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. Raja Graindo Persada.
- Prastika, N. (2022). *Analisis Semiotika Representasi Budaya Patriarki Dalam Film Kim Ji Young Born 1982* [Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara].
http://repository.umsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/17728/SKRIPSI_NITASYA_PRASTIKA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sanjaya, F. A. (2021). Dampak Budaya Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus: PT Kaltrabu Indah Tour & Travel Banjarmasin). *JLEB*, 1.
<https://ejournal.stiepancasetia.ac.id/jieb/article/download/436/377>
- Simbolon, I. (2012). *Kesetaraan dan Diskriminasi di Tempat Kerja di Indonesia: Buku Panduan dan Latihan Untuk Pelatih*. Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi Republik Indonesia.
- Tambunan, N. (2018). *Pengaruh Komunikasi Massa Terhadap Khalayak*. 4(1), 25. <http://www.ojs.uma.ac.id/index.php/symbolika/article/view/1475/1442>
- Tan, L. T. (2022). *BAB II. 5*. https://kc.umn.ac.id/20304/8/BAB_II.pdf
- Yuliaswir, P. & A. A. (2019). Representasi Budaya Jawa Dalam Video Klip Tersimpan Di Hati (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce). *JRMDK*, 1(5). <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/jrmdk/article/view/8762/4596>
- Zaliha, Erma Fitriani, Yasmine Puspitasarim, dan V. Y. A. (2021). Faktor Yang Berhubungan Dengan Hustle Culture Pada Mahasiswa Di Masa Pandemi Covid-19. *Journal Homepage IAKMI*, 4.
<http://jurnal.iakmi.id/index.php/FITIAKMI/article/view/196/210>

Media Online

- Admin. (2020). *Melihat Konten Twitter Vice Indonesia (@VICE_ID) Sebagai*

- Media Baru*. Newslab. http://newslab.uajy.ac.id/2020/10/26/melihat-konten-twitter-vice-indonesia-vice_id-sebagai-media-baru/
- Admin. (2022). *Budaya Hustle Culture*. Sampoerna University. <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/budaya-hustle-culture/>
- Al Hafiz, M. P. (2019). *Cara Vice Indonesia Bangun Pasar Pembacanya*. Marketeers. <https://marketeers.com/cara-vice-indonesia-bangun-pasar-pembacanya>
- Athallah, G. F. (2022). *Hustle Culture, Pengertian Hingga Ciri-Cirinya yang Perlu Diketahui*. Mekari. <https://mekari.com/blog/hustle-culture/>
- Eka, R. (2016). *Media Muda VICE Hadir di Indonesia Untuk Ekspansi pertamanya di Asia Tenggara*. Daily Social. <https://dailysocial.id/post/media-muda-vice-hadir-di-indonesia-untuk-ekspansi-pertamanya-di-asia-tenggara>
- Finpedia, E. (2021). *Mengenal Sistem Kerja 996, Risiko dan Bahayanya*. Finpedia. <https://www.finpedia.id/info-keuangan/bisnis/mengenal-sistem-kerja-996-dan-risikonya>
- Hardoko, E. (2014). *Dalam Setahun 600.000 Karyawan Di China Tewas Akibat Lembur Berlebihan*. Kompas News. <https://internasional.kompas.com/read/2014/06/30/1657194/Dalam.Setahun.600.000.Karyawan.di.China.Tewas.Akibat.Lembur.Berlebihan>
- Hodawya, H. (2017). *Sajian Berita Vice Dengan Sudut Pandang Tak Biasa*. Ultimaz. <https://ultimagz.com/berita-kampus/sajian-berita-vice-dengan-sudut-pandang-tak-biasa/>
- Melba. (2021). *Overwork di Asia: Mengapa Tidak Layak?* <https://www.timeday.org/overwork-di-asia-mengapa-tidak-layak/>
- Panji, T. (2019). *Melihat Karakter Vice Indonesia Sebagai Media Baru*. <https://www.kompasiana.com/thomaspanji/5d6c9faf0d823031c85a3493/meli>

hat-karakter-vice-indonesia-sebagai-media-baru?page=5&page_images=1

Populix. (2022). *Hustle Culture, Budaya Kerja yang Memiliki Dampak Buruk.*

Article Populix. <https://info.populix.co/articles/hustle-culture/>

Profesi, A. (2021). *Hustle Culture: Budaya Gila Kerja Ala Anak Muda.* Profesi

Online, Universitas Negeri Makassar. [https://profesi-](https://profesi-unm.com/2021/10/14/hustle-culture-budaya-gila-kerja-ala-anak-muda/)

[unm.com/2021/10/14/hustle-culture-budaya-gila-kerja-ala-anak-muda/](https://profesi-unm.com/2021/10/14/hustle-culture-budaya-gila-kerja-ala-anak-muda/)

Putri, V. M. (2019). *Asal-usul Sistem Kerja “996” Yang Kontroversial.*

[https://inet.detik.com/cyberlife/d-4509053/asal-usul-sistem-kerja-996-yang-](https://inet.detik.com/cyberlife/d-4509053/asal-usul-sistem-kerja-996-yang-kontroversial)

[kontroversial](https://inet.detik.com/cyberlife/d-4509053/asal-usul-sistem-kerja-996-yang-kontroversial)

Utami, F. A. (2021). *Bikin Karyawan Meninggal, Sistem Kerja 996 Yang*

Didukung Jack Ma Ternyata Ilegal Di China.

