

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan. (2018). Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(2).
- Agnel Geby Putri. (2021). *PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN di RM.PONDOK BASELO BARAMAS KOTA PADANG PANJANG SKRIPSI*.
- Agus Setiawan, R. A. S. A. (2020). *PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, SALURAN DISTRIBUSI, BRAND IMAGE, BRAND TRUST, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KERUPUK RAMBAK LESTARI ECO DESA SEMBUNG TULUNGAGUNG*. www.fe.unisma.ac.id
- Agustina, A., Sunrowiyati, S., Manajemen, J., Tinggi, S., Ekonomi, I., Negara, K., Mastrip, J., 59 Blitar, N., & Abstrak, J. T. (2016). *Analisis Faktor Kualitas Produk dan Harga guna Meningkatkan Volume Penjualan pada Usaha Genteng UD Super Blitar*.
- AKMALIA SYARIFA DEWI. (2017). *STRATEGI PEMASARAN PRODUK BIRO PERJALANAN HAJI DAN UMROH SULTAN AGUNG TOUR DAN TRAVEL SKRIPSI Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S 1) Dalam Ilmu Ekonomi Islam Oleh : AKMALIA SYARIFA DEWI 122411053 PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI WALISONGO SEMARANG 2017*.
- Anggraeni, A. R., & Soliha, E. (2020). *Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang)*. 6(3), 96–107. <http://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/altijarah>
- Aprillia Dewi Ratnasari. (2016). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, LOKASI, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI DJAWI LANBISTRO COFFEE AND RESTO SURABAYA* Aprillia Dewi Ratnasari.
- Ari Dwi Astuti. (2020). *Fasilitas, Harga, Kualitas Pendidikan, Dan Lokasi Sebagai Determinan Keputusan Siswa Memilih Jasa Pendidikan Di SMK Muhammadiyah Imogiri (Studi Kasus Pada Jurusan Tata Busana)*. <http://ejournal.urindo.ac.id/index.php/administrasimanajemen/index>
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Ayu Febriyanti Dewi. (2020). *PENGARUH ELECTRONICS WORD OF MOUTH DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION DI SHOPEE PADA KALANGAN MASYARAKAT LUMAJANG*. [Undergraduate Thesis].
- Daryanto, L. H., Hasiholan, L. B., & Seputro, A. (2018). *THE INFLUENCE OF MARKETING MIX ON THE DECISION TO PURCHASE MARTABAK "SETIABUDI" PAK MAN SEMARANG*.

- Duwi, P. (2010). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Gava Media.
- Ermalina. (2020). *Pengaruh Fitur dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Telepon Pintar*. <https://doi.org/10.36407/jmsab.v2i1.115>
- Ernawati, D. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK, INOVASI PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HI JACK SANDALS BANDUNG. In *Jurnal Wawasan Manajemen* (Vol. 7, Issue 1).
- Ernawati, R. (2021). Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek TERHADAP Keputusan Pembelian pada Situs E-commerce Zalora di Jakarta. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(2), 80–98. <https://doi.org/10.24176/bmaj.v4i2.6663>
- Fadel Retzen Lupi, N. N. (2016). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DAN PENJUALAN E-COMMERCE PADA TOKOPEDIA.COM*. 2(1).
- Femi Andriani. (2021). PENGARUH IKLAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TOKOPEDIA. In *JIMEN Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen* (Vol. 1, Issue 3). www.internetworldstats.com
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hapsawati Taan, Z. K. A. I. P. (2020). *FASILITAS DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MENGINAP DI GRAND Q HOTEL KOTA GORONTALO* (Vol. 2, Issue 2). <http://jurnal.stiekma.ac.id/index.php/JAMIN>
- Hartono, H., Hutomo, K., & Mayangsari, M. (2012). PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN PADA PERUSAHAAN" DENGAN MENETAPKAN ALUMNI DAN MAHASISWA UNIVERSITAS BINA NUSANTARA SEBAGAI OBJEK PENELITIAN. In *BINUS BUSINESS REVIEW* (Vol. 3, Issue 2).
- Hilmy Pratama, G., & Prabowo, R. E. (2023). Jurnal Mirai Management Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 160–170.
- I Octaviani. (2016). *TINJAUAN BAURAN PROMOSI PT. DIRGANTARA INDONESIA*.
- Inoki IKomatul Haq. (2021). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK EASTWOOD BANDUNG*.
- Mardianti, E. (2021). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Secara Online Pada Situs Traveloka. com*.

- Marisa, O., & Rowena, J. (2019). PENGARUH BRAND IMAGE, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KEMBALI PADA PRODUK HIGH END MAKE UP AND SKIN CARE PADA GENERASI MILLENNIAL JAKARTA. In *Maret* (Vol. 7, Issue 2).
- Ni Kadek Dian Winda Sari, N. W. E. M. G. A. I. (2020). *PENGARUH SUASANA TOKO, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA TOKIO BARBERSHOP*.
- Nofri, O., Hafifah, A., Manajemen, J., Uin, F., & Makassar, A. (2018). ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM MELAKUKAN ONLINE SHOPPING DI KOTA MAKASSAR. In *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS)* (Vol. 5, Issue 1). Januari-Juni. <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/minds>
- Nurhanifah, A. (2014). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada PT. Maharani Tri Utama Mandiri Cabang Semarang). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 3(1). <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Ratnasih, C., & Nurjanah, S. (2019). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN MEREK MIE SEDAAP SERTA IMPLIKASINYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI PERUMAHAN PEKAYON BEKASI SELATAN. In *Oktober* (Vol. 07, Issue 2). www.topbrand-award.com
- Riyanto. (2020). *PENGARUH LOKASI DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN*.
- Rizky Syamsidar, E. S. (2019). Kualitas Produk, Persepsi Harga, Citra Merek dan Promosi terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Banaran 9 Coffee and Tea di Gemawang, Kabupaten Semarang). In *JBE* (Vol. 26, Issue 2). <https://www.unisbank.ac.id/ojs>;
- Sucipto, E., & Fuad, T. M. (2020). *ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TOKOPEDIA DI JAKARTA*.
- Surya Jaya, H., & Suparna, G. (2018). *PENGARUH ATMOSFER TOKO, KESESUAIAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA TEMDAY STORE DENPASAR*. 7(6), 2887–2912. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2018.v7.i06.p2>
- Syahrial Labaso. (2018). Penerapan Marketing Mix sebagai Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan di MAN 1 Yogyakarta. In *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* (Vol. 3, Issue 2).
- Titik Sri Mardiasih. (2019). *PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PASAR*.
- Tombakan, F., Kawet, L., & Uhing, Y. (2015a). Pengaruh kualitas pelayanan. In *citra... 552 Jurnal EMBA* (Vol. 3, Issue 3).

- Tombokan, F., Kawet, L., & Uhing, Y. (2015b). Pengaruh kualitas pelayanan. In *citra... 552 Jurnal EMBA* (Vol. 3, Issue 3).
- Yuvira, I. A., Siregar, M. Y., & Sabrina, H. (2021). Pengaruh Harga Dan Diferensiasi Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria Fu di Medan Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI)*, 2(1), 81–85. <https://doi.org/10.31289/jimbi.v2i1.485>

