

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Zikri, M. I. H. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia Regional I Sumatera. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 1(1), 129–138.
- Alvionita Manalu, M., BNL Tobing, F., & Ekonomi Dan Bisnis, F. (2022). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN iPhone (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Kristen Indonesia) FACTORS AFFECTING CONSUMER BEHAVIOR ON iPhone PURCHASE DECISIONS (Case Study on Indonesian Christian Universit. 9816(1), 78–101.*
- Azzuri, I. (2021). Pengaruh Harga, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Galaxy (Studi pada Mahasiswa STIESIA Surabaya). *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(5), 1–17.
- Estamarinda, E., Akila, & Sinarti, T. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hompizz Pizza Palembang. *Jurnal Manivestasi*, 3(1), 69–82.
- Kotler, Philip; Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Erlangga.
- Kotler, Philip; Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 15*. Erlangga.
- Kusbandono, D. (2019). Analisis Swot Sebagai Upaya Pengembangan Dan Penguatan Strategi Bisnis ( Study Kasus Pada Ud. Gudang Budi, Kec. Lamongan). *Jurnal Manajemen*, 4(2), 921. <https://doi.org/10.30736/jpim.v4i2.250>
- Muharyo, Shelgy; Pahlevi, R. W. (2016). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK LAPTOP ASUS PADA KONSUMEN SANTRI PONDOK PESANTREN MAHASISWA (PPM) AR-ROYAAN BAITUL HAMDY YOGYAKARTA. 1(6), 1–23.*
- Priyatno, D. (2010). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Gava Media.
- Rahma, A., & Yuliati, A. L. (2019). Pengaruh Store Atmosphere Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Matahari Department Store. *E-Proceeding of Management*, 6(3), 6252–6259.
- Sitorus, C. V., & Hidayat, A. M. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Iphone Di Bandung Tahun 2019. *E-Proceeding of Applied Science*, 5(2), 637–644.
- Sriyanto, A., & Utami, D. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Dadone di Jakarta. *Ekonomika Dan Manajemen*, 5(2), 163–175.
- Susanti, N., & Hidayah, R. (2023). *The Effect of Price , Location , Promotion and Service on Purchasing Decisions at CV Anugerah Kirana Motor Bengkulu Pengaruh Harga , Lokasi , Promosi Dan Layanan Terhadap Keputusan.*

4(1), 139–154.

Turuis, Tanri Faiz ; Mandey, Silvy L.; Wenas, R. ; (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Tabungan Bunaken Pada PT. Bank SulutGo Kantor Cabang Pembantu Ranotana. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen, Vol 7 ,No., 455–466.*

Widjajanti, M., & Pahar, B. H. (2021). Pengaruh Marketing Mix Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sika. *BIP's JURNAL BISNIS PERSPEKTIF, 13(1), 17–31.* <https://doi.org/10.37477/bip.v13i1.199>

Willianti. (2020). Pengaruh Citra Merek,Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada produk Smartphone. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1, 12(2004), 6–25.*

Yulianawati, E., Erma, M., & Istanti, E. (2021). UBHARA Management Journal. *UBHARA Management Journal, 1(1), 18–25.*

