

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

1. Ada pengaruh Harga pada keputusan pembelian Hidangan Siap saji Karen's diner
2. Ada pengaruh Kualitas produk pada keputusan pembelian Hidangan Siap saji Karen's diner
3. Tidak ada pengaruh Kualitas layanan pada keputusan pembelian Hidangan Siap saji Karen's diner
4. Ada pengaruh secara bersamaan (simultan) antara harga, kualitas produk, kualitas layanan pada keputusan pembelian.

5.2 Saran

Saran peneliti bagi industri :

1. Melakukan training kerja pada karyawan karen's diner supaya bisa lebih menguasai konsep layanan yang dibuat oleh karen's diner
2. Melakukan promosi melalui media sosial, dengan merekrut pemasaran baru untuk mengelola pasar di media sosial serta *website* seperti *tiktok*, *facebook*, *twitter* mapun *instagram*. Mesti mengelola dengan baik selalu mengupdate berita tiap hari terkait dengan rumah makan ketika *event*, menu baru, tempatnya serta promosi yang sedang berlangsung.
3. Memerluas cabang karen's diner untuk lebih mudah dijangkau oleh publik