

**PENERAPAN METODE *TARGET COSTING* DALAM
MENGENDALIKAN BIAYA PRODUKSI UNTUK
MENINGKATKAN LABA**

(Studi Kasus: UMKM Ghanior Indonesia)

SKRIPSI

Oleh

WAHYU DANIEL

1832150060



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2023**

**PENERAPAN METODE *TARGET COSTING* DALAM
MENGENDALIKAN BIAYA PRODUKSI UNTUK
MENINGKATKAN LABA**

(Studi Kasus: UMKM Ghanior Indonesia)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana
Akuntansi (S.Ak) pada program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Kristen Indonesia

Oleh

WAHYU DANIEL

1832150060



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2023**



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wahyu Daniel

NIM : 1832150060

Program Studi : S1 Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “PENERAPAN TARGET COSTING DALAM MENGENDALIKAN BIAYA PRODUKSI UNTUK MENINGKATAN LABA PERUSAHAAN (STUDI KASUS: GHANIOR INDONESIA)” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi skripsi saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka skripsi ini dianggap batal.

Jakarta, 2 Februari 2023



(Wahyu Daniel)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

PENERAPAN TARGET COSTING DALAM MENGENDALIKAN BIAYA PRODUKSI UNTUK MENINGKATAN LABA PERUSAHAAN (STUDI KASUS: GHANIOR INDONESIA)

Oleh:

Nama : Wahyu Daniel
NIM : 1832150060
Program Studi : S1 Akuntansi
Peminatan : Akuntansi Manajemen

telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu/ pada Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 2 Februari 2023

Menyetujui:

Pembimbing I

(Dr. Juaniva Sidharta, S.E., M.Si)
NIDN. 0326067002

Pembimbing II

(Ramot P. Simanjuntak, S.E., M.M., Ak.)
NIDN. 0315115401

Ketua Program Studi Akuntansi

(Frangky Yosua Sitopus, S.E., M.M., Ak.)
NIDN. 0323026904

Dekan



(Dr. Ir. Ktut Silvanita Mangani, M.A.)
NIDN. 0015096301



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Pada 2 Febuari 2023 telah diselenggarakan Sidang Skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

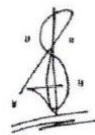
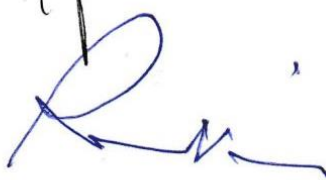
Nama : Wahyu Daniel

NIM : 1832150060

Program Studi : S1 Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

termasuk ujian Skripsi yang berjudul “PENERAPAN TARGET COSTING DALAM MENGENDALIKAN BIAYA PRODUKSI UNTUK MENINGKATAN LABA PERUSAHAAN (STUDI KASUS: GHANIOR INDONESIA)” oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1 Dr. Melinda Malau, S.E., M.M.	, Sebagai Ketua	
2 Dr. Juaniva Sidharta, S.E., M.Si	, Sebagai Sekertaris	
3 Ramot P. Simanjuntak, S.E., M.M., Ak.	, Sebagai Anggota	

Jakarta, 15 Januari 2023



PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wahyu Daniel
NIM : 1832150060
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul : Penerapan Target Costing Dalam Mengendalikan Biaya Produksi Untuk Meningkatkan Laba Perusahaan (Studi Kasus: Ghanior Indonesia)”

Menyatakan bahwa:

1. Skripsi tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Skripsi tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Non eksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (data base), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat di Jakarta
Pada 2 Februari 2023



Wahyu Daniel

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur, saya panjatkan kepada Tuhan Yesus, atas berkat dan anugerah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “ Penerapan Metode Target Costing dalam Mengendalian Biaya Produksi untuk Meningkatkan Laba (Studi Kasus: UMKM Ghanior Indonesia)”.

Penelitian ini dibuat dan disusun sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi guna menempuh Sidang Ujian Sarjana serta untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S. Ak) pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Indonesia (FEB UKI).

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini tidak sedikit kendala dan halangan yang dihadapi penulis. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna serta kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Namun semua kendala dan halangan itu dapat terlewati karena dengan adanya dukungan, bantuan, bimbingan, serta nasehat dari berbagai pihak sehingga penulisan dan penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Selama menempuh Pendidikan di program studi Akuntansi FEB UKI, penulis mendapatkan banyak ilmu dan pelajaran yang bermanfaat khususnya bagi kehidupan serta wawasan penulis serta teman dengan berbagai karakter dan dosen yang luar biasa.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati yang amat dalam, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan kasih sayang yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Dhaniswara K. Hardjono, SH., MH., MBA., selaku Rektor Universitas Kristen Indonesia.

2. Dr. Ir. Ktut Silvanita Mangani, M.A., CRMP. Selaku Dekan dan Dr. Melinda Malau, S.E., M.M., CPA., CBV., CFRM., CFA. Selaku wakil Dekan Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Indonesia.
3. Frangky Yosua Sitorus, S.E., M.M., Ak., CA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Indonesia.
4. Dr. Juaniva Sidharta, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing materi yang dari awal memulai penelitian ini telah menuntun dan membekali ilmu selama penyusunan skripsi ini berlangsung.
5. Ramot P. Simanjuntak, S.E., M.M., Ak., CA. selaku dosen pembimbing teknis yang menuntun dan membekali ilmu selama penyusunan skripsi ini berlangsung.
6. Carolina F.Sembiring, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing Akademik yang telah menuntun selama kuliah.
7. Seluruh Dosen Program Studi Akuntansi dan staf FEB UKI yang ikut serta membantu dan memberikan dukungan serta bantuan dalam penyusunan skripsi ini, semoga ilmu dan pengalaman yang diberikan dapat didedikasikan untuk kesuksesan penulis di masa yang akan datang.
8. Untuk Ananda Aprizal dan Tegar yang sudah memberikan data perusahaan.
9. Untuk Mama, Papa, Kakak, dan Adek terima kasih telah sabar menunggu hingga skripsi ini selesai dengan semestinya, selalu memberikan motivasi dan dukungan, selalu menjadi pengingat agar penyusunan skripsi ini selesai tepat pada waktunya, dan perhatian juga kasih sayang yang tidak akan pernah pudar.
10. Kekasih saya yang Bernama Puspitasari Marianauli Siboro yang telah membantu dengan tulus dan mendukung saya untuk terus berjuang menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman seperjuangan dan sepayung dalam masa penyusunan skripsi ini, terutama Sry, Nia, Mauren, serta Batak Squad, S. kawa kawa, dan UKOM UKI terima kasih karena telah menjadi tempat berbagi suka

maupun duka, yang selama pengerjaan selalu menjadi penuntun untuk terus semangat menyelesaikan skripsi ini.

12. Teman-teman SMA ku, Togap, Sarah, Indah, Novia, Sonya, Hanna, Mario, Rikyn, Setor, Udin, Reza dan Prawira. Terima kasih karena telah menjadi tempat berlindung dikala suka maupun duka, serta penyemangat dalam penyusunan skripsi ini
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Jakarta, 2 Februari 2023



DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	i
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang penelitian.....	1
B. Rumusan masalah	4
C. Ruang lingkup penelitian.....	4
D. Tujuan penelitian	5
E. Manfaat penelitian.....	5
F. Sistematis penelitian	6
BAB II URAIAN TEORITIS	7
A. Target costing	7
1. Pengertian target costing.....	7
2. Model penerapan <i>target costing</i>	8
3. Mengimplementasikan <i>target costing</i>	8
B. Biaya	10
1. Pengertian biaya	10
2. Klasifikasi biaya	11
C. Biaya produksi	13
1. Pengertian biaya produksi.....	13
2. Jenis-jenis biaya produksi	13

3. Metode penentuan biaya produksi.....	14
4. Unsur-unsur biaya produksi	15
D. Laba.....	16
1. Pengertian laba	16
2. Format dasar anggaran laba	16
E. Penelitian terdahulu.....	17
F. Kerangka berfikir	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	20
A. Jenis penelitian	20
B. Tempat dan waktu penelitian.....	20
C. Subjek penelitian.....	20
D. Sumber data.....	21
E. Teknik pengumpulan data.....	21
F. Analisis data.....	22
G. Definisi operasional variabel.....	23
BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN.....	24
A. Profil Ghanior Indonesia	24
1. Produk jersey.....	24
2. Proses Produksi	27
B. Penentuan Biaya-Biaya	28
1. Biaya Bahan Baku Langsung	28
2. Biaya Tenaga Kerja Langsung	29
3. Biaya Overhead	30
4. Biaya Total.....	33
C. Analisis Data.....	34
1. Penentuan Harga Pasar	34
2. Penentuan Besarnya Laba	35
3. Target Costing	35
4. Rekayasa Nilai (<i>Value Engineering</i>)	38

D. Pembahasan	52
1. Pengaruh Penerapan <i>Target Costing</i> Terhadap Peningkatan Laba pada Perusahaan Ghanior Indonesia	52
2. Analisis Penerapan <i>Target Costing</i> dengan Pengurangan Biaya Produksi Total Terhadap Peningkatan Laba.....	56
3. Analisis Penerapan <i>Target Costing</i> Tanpa Pengurangan Biaya Produksi Total Terhadap Peningkatan Laba.....	57
BAB V PENUTUP	60
A. Kesimpulan.....	60
D. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	64



DAFTAR TABEL

Tabel II-1 Penelitian terdahulu	17
Tabel IV-1 Variasi warna bahan	25
Tabel IV-2 Variasi harga produk jersey	26
Tabel IV-3 Harga kain jersey	28
Tabel IV-4 Biaya bahan baku langsung produk jersey	29
Tabel IV-5 Biaya tenaga kerja langsung produk jersey	29
Tabel IV-6 Biaya <i>overhead</i>	30
Tabel IV-7 Jumlah permintaan jersey tahun 2022.....	31
Tabel IV-8 Jumlah produksi jersey tahun 2022	32
Tabel IV-9 Total biaya <i>overhead</i> perjenis produk jersey	33
Tabel IV-10 Total biaya produksi jersey	33
Tabel IV-11 Harga pasar pesaing produk jersey	35
Tabel IV-12 Menentukan harga jual	36
Tabel IV-13 Perhitungan biaya produk menggunakan <i>target costing</i>	36
Tabel IV-14 Perbandingan biaya <i>target costing</i>	38
Tabel IV-15 Harga bahan baku kain	39
Tabel IV-16 Harga <i>alternative</i> bahan baku kain	40
Tabel IV-17 Harga benang dan karet setelah dilakukan efisiensi	42
Tabel IV-18 Biaya bahan baku langsung setelah dilakukan rekayasa nilai	43
Tabel IV-19 Perbandingan hasil rekayasa nilai bahan baku langsung dengan biaya target.....	43
Tabel IV-20 <i>Persentase</i> menggunakan biaya <i>overhead</i>	44
Tabel IV-21 Hasil rekayasa nilai upah lembur.....	46
Tabel IV-22 Hasil rekayasa biaya <i>overhead</i>	47
Tabel IV-23 Biaya total hasil rekayasa nilai	48
Tabel IV-24 Perbandingan biaya total	49

Tabel IV-25 Perolehan laba menggunakan harga jual perusahaan.....	49
Tabel IV-26 Perolehan laba menggunakan harga jual baru	50
Tabel IV-27 perbandingan sebelum dan sesudah target costing	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar II-2 Kerangka berpikir	19
Gambar IV-1 Logo Ghanior Indonesia	24
Gambar IV-2 Tekstur bahan <i>camo kenit</i>	25
Gambar IV-3 Tekstur bahan <i>drifit zig zag</i>	25
Gambar IV-4 Tekstur bahan <i>drifit bintik</i>	26



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat permohonan riset.....	65
Lampiran 2 Proses produksi Ghanior Indonesia	66
Lampiran 3 Toko Ghanior Indonesia	67
Lampiran 4 Akun Instagram Ghanior Indonesia dan <i>Market Place</i> Ghanior Indonesia	68
Lampiran 5 Visi dan Misi Ghanior Indonesia	69
Lampiran 6 Struktur Organisasi Ghanior Indonesia	70
Lampiran 7 Laporan keuangan Ghanior Indonesia	71
Lampiran 8 Jumlah permintaan	73



ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah target costing merupakan memenangkan persaingan serta dapat mencapai tujuan bisnis melalui mengendalikan biaya produksi dan meningkatkan laba. Target costing adalah metode penentuan biaya produksi berdasarkan harga jual dan laba yang diharapkan. Dalam penelitian ini menggunakan kuantitatif deskriptif. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini adalah biaya produksi jersey berdasarkan *target costing* mempengaruhi peningkatan laba pada perusahaan Ghanior Indonesia karena dapat mengurangi biaya produksi sehingga terjadi perubahan harga jual yaitu Rp 169.000 menjadi Rp 135.000 untuk jersey jenis *premium polyflex*, Rp 209.000 menjadi Rp 160.000 untuk jersey jenis *half print polyflex* Rp 214.000 menjadi Rp 160.000, *half print plus*, Rp 209.000 menjadi Rp 170.000 untuk jersey jenis *full print*, dan Rp 249.000 menjadi Rp 190.000 untuk jersey jenis *full print polyflex*. Penerapan *target costing* juga meningkatkan rata-rata laba yang diperoleh perusahaan yaitu 30%. Hasil penelitian dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam penyusunan strategi bisnis dan penetapan harga jual sehingga perusahaan dapat bertahan dipasar karena mampu menghasilkan produk berkualitas dengan harga kompetitif.

Kata kunci: *target costing*, biaya produksi, dan laba

ABSTRACT

The purpose of this research is target costing is to win the competition and achieve business goals by controlling production costs and increasing profits. Target costing is a method of determining production costs based on selling prices and expected profit. In this study using descriptive quantitative. Data collection methods used in this research are observation, interviews, and documentation. The results of this study are jersey production costs based on target costing affect the increase in profits at the Ghanior Indonesia company because it can reduce production costs resulting in a change in the selling price, namely IDR 169,000 to IDR 135,000 for premium polyflex jersey, IDR 209,000 to IDR 160,000 for half print polyflex jersey. Rp. 214,000 becomes Rp. 160,000, half print plus, Rp. 209,000 becomes Rp. 170,000 for a full print jersey, and Rp. 249,000 becomes Rp. 190,000 for a polyflex full print jersey. The application of target costing also increases the company's average profit by 30%. The results of the research can be used as material for consideration in preparing business strategies and setting selling prices so that companies can survive in the market because they are able to produce quality products at competitive prices.

Keywords: target costing, production costs, and profit

