

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar belakang penelitian

Persaingan dalam dunia usaha belakangan ini semakin kompetitif, sehingga setiap bisnis harus membangun strategi yang tepat untuk memenangkan persaingan di pasar tersebut. Tidak hanya perusahaan besar yang bersaing tetapi juga terjadi pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Hal tersebut perlu diantisipasi bagi para pengusaha dengan bidang yang sama, memiliki rencana sendiri melawan pesaing dan dapat menarik pembeli. Salah satu tujuan perusahaan dan UMKM yang utama adalah untuk memperoleh laba yang di inginkan.

Seiring dengan perkembangan bisnis para pemimpin perusahaan atau UMKM dalam membuat keputusan, pemimpin perusahaan harus memahami dan memantau setiap aktivitas dalam perusahaan salah satunya terkait dengan penetapan harga jual. Sesuatu hal ini penting untuk diperhatikan karena dengan persaingan yang semakin kompetitif yaitu menentukan harga jual suatu produk bukanlah perkara sederhana. Harga jual biasanya ditentukan oleh harga pasar (*market price*), digunakan untuk menentukan *target costing* sesuai dengan biaya yang dikeluarkan dalam produksi. Untuk mencapai tujuannya, perusahaan dan UMKM yang baik membutuhkan pedoman yang harus dipenuhi. Salah satu elemen yang perlu diperhatikan digunakan sebagai panduan bagaimana pimpinan usaha mengendalikan biaya produksi.

Biaya produksi adalah bagian dari tindakan internal yang diambil perusahaan dan UMKM dalam upaya meningkatkan efisiensi. Mengendalikan biaya perlu mengubah atau menyatakan tujuan perusahaan yang ingin dicapai, salah satu tujuan yang ingin dicapai perusahaan dan UMKM adalah mendapatkan keuntungan yang maksimal dengan biaya yang serendah-rendahnya, sehingga dapat mengendalikan biaya produksi

yang diharapkan perusahaan dan UMKM berharap akan mendapatkan laba yang besar.

Suatu perusahaan dan UMKM agar dapat bersaing di lingkungan pasar, perusahaan dan UMKM tersebut dituntut untuk mampu menciptakan produk baru yang baik dengan harga yang lebih rendah atau berbeda dari harga yang ditawarkan UMKM pesaing untuk menghasilkan produk seperti itu, perusahaan dan UMKM harus berusaha semaksimal mungkin menekan biaya yang dikeluarkan dalam proses produksi. Karena salah satu metode yang bisa digunakan UMKM Ghanior Indonesia adalah dengan meminimalisir biaya, metode meminimalisir biaya akan menggunakan *target costing*.

Target costing merupakan proses penentuan harga pokok produksi, dimana perusahaan terlebih dahulu menentukan harga pokok produksi yang harus dilakukan berdasarkan harga pasar yang kompetitif agar perusahaan dapat mencapai keuntungan yang diharapkan. Umumnya, sebuah bisnis bekerja dengan terlebih dahulu membuat produk. Kemudian mulailah menghitung biaya produksi jenis ini dan tentukan harga jual produk, setelah itu produk siap diperdagangkan. Namun, dalam sistem *target costing*, prosesnya berbeda. Begitu perusahaan mengetahui harga yang akan digunakan pada produknya, perusahaan mulai menciptakan produk yang dapat dipasarkan secara efektif.

Pada penelitian terdahulu, belum ada yang mengambil objek penelitian sektor manufaktur pakaian. Untuk itu dalam penelitian ini peneliti bermaksud untuk mengambil objek pada pembuatan jersey olahraga. UMKM Ghanior Indonesia yang berlokasi di DKI Jakarta. Usaha ini didirikan pada tahun 2011 sampai saat ini. Ghanior Indonesia merupakan salah satu *brand* pakaian lokal yang sudah sepuluh tahun konsisten di dunia futsal, Ghanior memiliki tenaga profesional di bidangnya, memiliki alat dan mesin pendukung produksi yang maju. Sedangkan Ghanior Indonesia selalu fokus dan berkembang di dunia industri sepak bola dan industri futsal. Sejak 2016 Ghanior Indonesia

sudah konsisten memberikan sponsor baju klub profesional Futsal Indonesia seperti Black Steel Manokwari dan Halus FC. Tidak hanya tim profesional di Indonesia Ghanior juga memberikan sponsor dan dukungan *training jersey* timnas Futsal Indonesia. Pada tahun 2020, Ghanior memasuki dunia sepak bola. Mulai memberi sponsor ke tim Liga dua yaitu tim Semen Padang FC.

Usaha Ghanior Indonesia sendiri mengalami persaingan, dimana banyaknya produk luar negeri masuk ke Indonesia dan produk lokal yang semakin banyak. Oleh karena itu, usaha produksi pakaian olahraga atau UMKM Ghanior Indonesia mengalami kesulitan untuk mendapatkan keuntungan. Dalam hal ini, para peneliti akan menerapkan *target costing* jumlah yang diharapkan dalam produksi olahraga, yang dianggap sebagai metode terbaik untuk membantu mengatasi masalah peningkatan keuntungan yang dihadapi UMKM Ghanior Indonesia saat ini.

Penggunaan *target costing* akan ditekankan untuk mengendalikan biaya produksi pada tahap perencanaan desain produk. Dengan ditetapkannya tujuan tersebut maka dapat dilihat sejauh mana selisih antara anggaran dengan pendapatan akan membuat perusahaan untung. Apapun metode yang digunakan, biaya selalu memiliki peran penting untuk dipertimbangkan dan memiliki dampak yang besar terhadap penjualan produk, serta dikaitkan dengan target laba yang akan dicapai perusahaan. Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti ingin melakukan penelitian lain dengan judul “Penerapan Metode *Target Costing* Dalam Mengendalikan Biaya Produksi Untuk Meningkatkan Laba (Studi: UMKM Ghanior Indonesia)”.

B. Rumusan masalah

Berdasarkan uraian di atas maka masalah dalam penelitian ini dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana *target costing* terhadap meningkatnya laba pada UMKM Ghanior Indonesia?
2. Bagaimana *target costing* dengan variabel mediasi atau pengurangan biaya produksi terhadap meningkatnya laba pada UMKM Ghanior Indonesia?
3. Bagaimana pengaruh *target costing* terhadap meningkatnya laba tanpa ada variabel mediasi atau biaya produksi di UMKM Ghanior Indonesia?

C. Ruang lingkup penelitian

Pembatasan masalah membantu menghindari perubahan atau perluasan topik sehingga penelitian terfokus dan memfasilitasi pembahasan untuk mencapai tujuan penelitian. Beberapa batasan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. UMKM Ghanior Indonesia industri tekstil dan pakaian yang berlokasi di DKI Jakarta
2. Data yang digunakan dalam penelitian ini berkaitan dengan laporan keuangan dan laporan laba rugi perusahaan tersebut.

D. Tujuan penelitian

Berdasarkan uraian perumusan masalah penelitian diatas, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui *target costing* terhadap meningkatnya laba pada UMKM Ghanior Indonesia.
2. Untuk mengetahui *target costing* dengan variabel mediasi atau pengurangan biaya produksi terhadap meningkatnya laba pada UMKM Ghanior Indonesia.
3. Untuk mengetahui pengaruh *target costing* terhadap meningkatnya laba tanpa ada variabel mediasi atau biaya produksi di UMKM Ghanior Indonesia.

E. Manfaat penelitian

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, baik teoritis maupun praktis, antara lain:

a. Manfaat teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi dan masukan terkait *target costing* dalam mengendalikan biaya produksi untuk meningkatkan laba.

b. Manfaat praktis

a. Bagi UMKM Ghanior Indonesia

Hasil penelitian ini harus digunakan sebagai data untuk mengembangkan kebijakan dan mengendalikan biaya produksi untuk meningkatkan keuntungan.

b. Bagi penelitian selanjutnya

Hasil penelitian ini hendaknya menjadikan pembaca mengenal salah satu buku referensi atau sesuatu yang perlu diperhatikan dalam penelitian selanjutnya dan sebagai bahan ilmiah bagi orang lain.

F. Sistematis penelitian

Penelitian ini dibagi menjadi lima bab dan setiap bab dibagi menjadi beberapa sub bab. Kelima bab tersebut dijelaskan sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Bab ini berisi mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II: URAIAN TEORETIS

Bab ini berisi tentang landasan teori yang menjadi dasar penelitian dalam melakukan analisis terhadap masalah yang ada, penelitian terdahulu, dan kerangka pemikiran.

BAB III: METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang jenis penelitian, populasi dan sampel, jenis sumber data, definisi konseptual dan operasional variabel, analisis data, pengujian hipotesis, dan alur penelitian.

BAB IV: ANALISA DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas tentang deskripsi analisis dan pembahasan dari penelitian yang sudah dilakukan.

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan berdasarkan temuan dan rekomendasi kepada mereka yang membutuhkannya.