

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Cheng, Li-Chih, 2008. "The Korea Brand: The Cultural Dimension of South Korea's Branding Project in 2008", The SAIS-U.S.-Korea Yearbook 2008, Johns Hopkins University Press.
- Cvetkovich, A. and Kellner, D, 1997. *Articulating the Global and the Local: Globalization and Cultural Studies*. Westview, Boulder, Colorado.
- David, M. "Diplomasi Budaya dan Hallyu dalam Pertukaran Pelajar Indonesia-Korea", dalam Maman, M., dkk. (ed.) *Budaya Hallyu Korea*. Pusat Studi Korea Universitas Gajah Mada. Yogyakarta. 2013.
- Faruk. 2013. *Pengantar Sosiologi Sastra*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset
- Gramsci, Antonio.1987. *Prison Notebooks: Catatan catatan dari penjara*. Terjemahan oleh Teguh Wahyu Utomo, 2013. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Kartika, T. 2016. *Diplomasi Kebudayaan, Konsep dan Relevansi bagi Negara Berkembang: Studi Kasus Indonesia*.Yogyakarta: Ombak.
- Kementerian Kebudayaan, Olahraga, dan Pariwisata Republik Korea. 2012. *Korea: Dulu & Sekarang*. Seoul: Layanan Informasi dan Kebudayaan Korea Kementerian Kebudayaan, Olahraga, dan Pariwisata Republik Korea.
- Koentjaraningrat, 1982. *Pengantar Antropologi*. Jakarta: Penerbit Aksara Baru.
- Ritzer, G, 2010. *Globalization: A Basic Text*. United Kingdom: Wiley-Blackwell.
- Robertson, R, 1992. *Globalization: Social Theory and Global Culture*. London: Sage Publications.
- Robertson, R. 2001. "Globalization Theory 2000+: Major Problematics", in G. Ritzer & B. Smart (ed.), *Handbook of Social Theory*. London: Sage Publications.
- Taylor, Edward B., 1987. *Primitive Culture: Research into the Development of Mythology, Philosophy, Religion, Art, and Custom*. New York: Henry Holt Publisher.
- Mas'ood, M. 1990. *Ilmu Hubungan Internasional: Disiplin dan Metodologi*. Jakarta: LP3ES.

- Melissen, J. 2005. *The New Public Diplomacy: Between Theory and Practice. The New Public Diplomacy Soft Power in International Relations*. New York: Palgrave Macmillan.
- Miles & Huberman. 1994. *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. Thousand Oaks, Ca: Sage Publications.
- Nye, J. 2004. *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. New York: Public Affairs.
- Roy, S. 1991. *Diplomasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Patria Nezar dan Arief Andi. 2015. *Antonio Gramsci Negara dan Hegemoni*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Sarwono, J. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Schneider, C. P. 2005. *Culture Communicates: US Diplomacy That Works. The New Public Diplomacy: Soft Power in International Relations*. New York: Palgrave Macmillan.
- Susanto, Dwi. 2012. *Pengantar Teori Sastra*. Jakarta: CAPS
- Tomlison, John. 1999. *Globalization and Culture*. Cambridge: Polity Press.
- Tuch, Hans, 1990. *Communicating with the World. US Public Diplomacy Overseas*, New York: Macmillan.
- Tulus Warsito dan Wahyuni Kartikasari, “Diplomasi Kebudayaan Dalam Konsep dan Relevansi Bagi Negara Berkembang: Studi Kasus Indonesia”, (Yogyakarta: Ombak. 2007): 5.
- Wibowo, W. *K-Drama, Industri Kreatif Berbasis Budaya Populer*. Pusat Studi Korea Universitas Gajah Mada. Yogyakarta. 2013

Jurnal

- Alam dan Nyarimun. 2017. Musik K-Pop Sebagai Alat Diplomasi dalam Soft Power Korea Selatan. *Jurnal International & Diplomacy Universitas Satya Negara Indonesia*, Vol. 3, No. 1: halaman 75-94.
- Appadurai, A. 1990. “Disjuncture and difference in the global cultural economy”, *Public Culture*, 2 (2)
- Budiyono. 2013. Penelitian Kualitatif Proses Pembelajaran Menulis: Pengumpulan dan Analisis Datanya. *Pena*, 3(2): halaman 2-15.

- Hartig, Falk. 2014. New Public Diplomacy Meets Old Public Diplomacy – The Case of China and Its Confucius Institutes. *New Global Studies*, 8(3): halaman 331-352.
- Hassi, Abderrahman& Giovanna Storti, tt. “Globalization and Culture: The Three H Scenarios”
- Jeong, Jae-seon, Lee, Seul-hi dan Lee, Sang-gil, 2017. “When Indonesian Routinely Consume Korea Pop Culture: Revisiting Jakartan Fans of the Korean Drama Dae Jang Geum”, *International Journal of Communication* 11.
- Korean Culture and Information Service. (2011). Kpop: A New Force in Pop Music. Diakses 27 April 2021.
- Matei, S.A. 2006. “Globalization and heterogenization: Cultural and civilizational clustering in telecommunicative space (1989– 1999)”, *Telematics and Informatics* (23).
- Pramadya dan Oktaviani. "Hallyu" Korean Wave as Part of South Korea's Cultural Diplomacy and Its Impact on Cultural Hybridity in Indonesia. *Jurnal Dinamika Global*, Volume 01 No. 1: halaman 87-106.
- Prasad, A., & Prasad, P. 2006. “Global transitions: The emerging new world order and its implications for business and management”, *Business Renaissance Quarterly*, 1(3)
- Racharjo, P. M., & Affandi, R. N. 2019. Diplomasi Publik Baru dalam Penyajian Informasi dan Gambaran Budaya Jepang oleh Saluran Youtube 'only in Japan'. *Padjadjaran Journal of International Relations (PJIR)*, Vol. 1 No. 1: halaman 3-22.
- Rendell, et al, 2010, “Why Copy Others? Insight from the Social Learning Strategies Tournamnet”, AAAS New York Washington
- Sajow, T. A. 2016. Diplomasi Kebudayaan Pemerintah Indonesia Melalui Program Kemendikbud di Perancis. *E-Journal HI Universitas Mulawarman*, Vol.4 No.1: halaman 64-72.

- Shu Chu Sarrina Li, 2004. "Market Competition and The Media performace of Taiwan's Cable Television Industry", *Journal of Media Economic*, 17 (4).
- Sofia Trisni, et al., 2012. Pencapaian Kepentingan Korea Selatan melalui Diplomasi Publik Korean Waves. *Jurnal Global & Strategis Universitas Andalas*, Vol.12 No. 2: halaman 131-140.
- Triwahyuni, et al., 2014. Diplomasi Budaya Korea Selatan-Indonesia di Indonesia. *Global Political Study Journal*, Volume 3 No. 2: halaman 32-42.
- Trolan, J. 2017. A Look into Korean Popular Culture and Its Tourism Benefit. *International Journal of Educational Policy Research and Review* Vol.4 (9): halaman 203-209.
- Valentinda, Annisa & Istriyani, 2013. "Gelombang Globalisasi Ala Korea Selatan", *Jurnal Pemikiran Sosiologi* 2(2)
- Zahidi, M. Syaprin. 2016. KSCC dan Diplomasi Budaya Korea. *Jurnal Insignia Universitas Jenderal Soedirman*, Vol. 3, No. 1: halaman 44-57.

Skripsi

- Alfionita, F. (2021). Kekuatan Identitas Masyarakat Jaringan Korean Wave Di Timur Tengah. Skripsi, Universitas Kristen Indonesia.
- Ezra, T. (2021). Budaya populer Korea Selatan di Meksiko :Studi Kasus Idol K-Pop Super Junior. Skripsi, Universitas Kristen Indonesia.
- Hifzillah, D. (2014). Peran Hallyu Bagi Korsel dalam Hubungan Bilateral Korsel Indonesia. Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Nastiti, A. (2010). Kebudayaan Populer Korea: Hallyu dan Perkembangannya di Indonesia. Skripsi, Universitas Indonesia.

Website dan Group Diskusi (Newsgroup)

- (n.d.). Think Asia - Go to Knowledge from Asia's Top Think Tanks. https://think-asia.org/bitstream/handle/11540/9407/KIEPopinions_no146.pdf?sequence=1

- A, Rosita. (2019, 26 Januari). 10 Restoran Korea Paling Lezat dan Halal. Diakses pada 4 Februari 2020 melalui IDN Times.: <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/andiaris/10-restoran-korea-paling-lezat-dan-halal-1/full>
- Agung. (2019, 1 Oktober). Agenda Kebudayaan Korea Tahunan, Korea Festival 2019. Diakses pada 4 Februari 2020 melalui wartalika : 10 Program “Teko Nang Jawa” Sebagai Upaya Diplomasi Budaya Korea Selatan Di Indonesia Tahun 2019. Tundjung Linggarwati & Ardhita Fitriana Wiradianty :<https://wartalika.id/news/jelajah/2019/10/01/agenda-kebudayaan-korea-tahunankorea-festival-2019>
- Antaraneews.com. (2007, December 15). *Yudhoyono Kembali Bertemu ban Ki-moon*. Antara News. <https://www.antaraneews.com/berita/87018/yudhoyono-kembali-bertemu-ban-ki-moon>
- Antaraneews.com. (2013, June 14). *Park Geun-hye ingin bertemu Yudhoyono Di Sela-Sela APEC*. Antara News. <https://www.antaraneews.com/berita/380062/park-geun-hye-ingin-bertemu-yudhoyono-di-sela-sela-apec>
- Antaraneews.com. (2019, September 2). *Dubes Korsel start Tur budaya "TeKo Nang Jawa"*. Antara News. <https://www.antaraneews.com/berita/1041096/dubes-korsel-start-tur-budaya-teko-nang-jawa>
- Antaraneews.com. (2019, September 2). *Dubes Korsel start Tur budaya "TeKo Nang Jawa"*. Antara News. <https://www.antaraneews.com/berita/1041096/dubes-korsel-start-tur-budaya-teko-nang-jawa>
- Doopedia. Korea Tourism Organization. <https://terms.naver.com/entry.nhn?docId=1161014&cid=40942&categoryId=34580>

Error 404! Halaman tidak ditemukan. (n.d.). Selamat datang di Website

Kemenparekraf.

<https://www.kemenparekraf.go.id/index.php/event/solo-international-performing-art>

Ini Alasan RCTI Undang super Junior-M Di Ulang Tahunnya Yang Ke-25! (2014, July 22). <https://www.dreamers.id>.

<https://hiburan.dreamers.id/article/32416/ini-alasan-rcti-undang-super-junior-m-di-ulang-tahunnya-yang-ke-25>

Kedutaan Besar Republik Korea untuk Indonesia. [Online]

<http://idn.mofat.go.kr/worldlanguage/asia/idn/bilateral/politik/sejarah/index.jsp>

Kedutaan Besar Republik Korea untuk Republik Indonesia, “Hallyu: Gelombang Korea (한류:Korea Wave) dari

http://overseas.mofa.go.kr/idid/wpge/m_2741/contents.do

Kementrian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi, “Aksi Bersih Pantai Cirebon digelar dalam rangkaian peringatan Hari Jadi yang pertama MCTRC” <https://maritim.go.id> oleh Biro Komunikasi,

Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jendral Kebudayaan.

“Pedoman Diplomasi Budaya” dari

<https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/ditwdb/pedoman-diplomasi-budaya/>

Khoiri, A. (2018, March 18). *Perjalanan drama Korea: Dari Alat Pemerintah Jadi Budaya pop.* hiburan.

<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20180313183656-220-282703/perjalanan-drama-korea-dari-alat-pemerintah-jadi-budaya-pop>

Komunikasi, B. (2019, September 4). *Aksi Bersih Pantai Cirebon digelar dalam rangkaian Peringatan Hari Jadi Yang Pertama MTCRC.* Kemenko Kemaritiman dan Investasi RI. <https://maritim.go.id/aksi-bersih-pantai-cirebon-digelar-dalam-rangkaian-peringatan/>

KTO, KTO Jakarta:Tentang Kami, <https://visitkorea.or.id/about-us>

- Liputan6.com. (2019, September 2). *30 Tahun Kerja Sama dengan ASEAN, Korsel Luncurkan TeKo Nang Jawa*. liputan6.com.
<https://www.liputan6.com/global/read/4053017/30-tahun-kerja-sama-dengan-asean-korsel-luncurkan-teko-nang-jawa>
- Liputan6.com. (2019, September 3). *Alasan Brebes Jadi Kota Pilihan Dubes Korea Selatan untuk TeKo Nang Jawa*. liputan6.com.
<https://www.liputan6.com/global/read/4053024/alasan-brebes-jadi-kota-pilihan-dubes-korea-selatan-untuk-teko-nang-jawa>
- MediaIndonesia.com developer. (2019, September 5). *Tur TeKo Nang Jawa Disambut Hangat Di Cirebon*. Media Indonesia | Referensi Bangsa.
<https://mediaindonesia.com/read/detail/257529-tur-teko-nang-jawa-disambut-hangat-di-cirebon>
- MediaIndonesia.com developer. (2019, September 8). *TeKo Nang Jawa Mampir Di solo*. Media Indonesia | Referensi Bangsa.
<https://mediaindonesia.com/read/detail/258028-teko-nang-jawa-mampir-di-solo>
- Pertemuan bilateral Indonesia Dan Korea Selatan Dalam Peningkatan Kerjasama ICT Menyambut Kunjungan Presiden Republik Korea Lee-Myung-bak | Siaran Pers.* (July). <https://sdppi.kominfo.go.id/berita-pertemuan-bilateral-indonesia-dan-korea-selatan-dalam-peningkatan-kerjasama-26-880>
- PIKP, A. B. (2019, September 9). *Dominasi Sampah Di Pantai, Kota Cirebon Segera Buat Perda Pembatasan Penggunaan Kantong Plastik*. Pemerintah Daerah Kota Cirebon.
<https://www.cirebonkota.go.id/dominasi-sampah-di-pantai-kota-cirebon-segera-buatkan-perda-pembatasan-penggunaan-kantong-plastik/>
- Tuch, Hans N, “How Public Diplomacy Worked in Practice”,
http://www.unc.edu/depts/diplomat/item/2009/1012/fs1/fs1_tuch.html

Wartalika » *Warta Lintas Kota*. (2022, January 4). *Wartalika*.
<https://wartalika.id/news/jelajah/2019/10/01/agenda-kebudayaan-korea-tahunankorea-festival-2019>

