

DAFTAR PUSTAKA

- Andriane, C. M. (2020). *Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Sistem Informasi Keuangan (SISKEUDES)* (Studi kasus di Kabupaten Sleman Yogyakarta). *Akuntansi FE Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*, 1–132.
- Arthaningsih et al. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kesiapan Teknologi Informasi dan Kepuasan Pengguna Terhadap Minat Wajib Pajak Menggunakan *e-Filling*. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 11(2), 303–315.
- Desmayanti, E. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Fasilitas E-Filling Oleh Wajib Pajak Sebagai Sarana Penyampaian Spt Masa Secara Online Dan Realtime. *Jurnal Akuntansi*, 1(1), 1–12.
- Laksmi, A. A. S. D., & Wirawati, N. G. P. (2022). *Profitabilitas, Good Corporate Governance, Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan*. *Ejurnal Akuntansi* 32(4),1046.<http://doi.org/10.2484/eja.2022>.
- Malau, M., & Murwaningsari, E. (2018). *The effect of market pricing accrual, foreign ownership, financial distress, and leverage on the integrity of financial statemen*. *Economic Annals*, 63(217), 129-139 <https://doi.org/10.2298/EKA1817129M>
- Malau, M. (2020). Dari Digitalisasi Menuju Internasionalisasi: Studi Mengenai Financial Technology, Konsep, Dan Implementasinya. In: Bunga Rampai Karya Ilmiah Dosen “Digitalisasi dan Internasionalisasi Menuju APT Unggul dan UKI Hebat” Dies Natalis ke 67 Universitas Kristen Indonesia. UKI Press, Jakarta, pp. 227-238.
- Ratih, I. D. A., & Damayanthi, I. G. A. E. (2016). Kepemilikan Manajerial dan Profitabilitas pada Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*,

14, 1510–1538.

Safitri, I. I. (2021). Analisis terhadap Kontribusi Pajak Reklame, Pajak Hotel dan Pajak Restoran dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) pada Badan Pendapatan Daerah DKI Jakarta. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(01), 76–83. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i01.350>

Segoro, W. (2017). Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan, Faktor Penambat Dan Kualitas Hubungan Relasional Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan: Suatu Penelitian Pada Penyedia Jasa Telepon Selular Di Jawa Barat. *Jurnal Telekomunikasi* 181. <https://doi.org/10.22441/incomtech.v2i2.1110>

Setyana, A. (2017). Pengaruh Minat, Persepsi Kebermanfaatan, dan Kemudahan Penggunaan E-filing Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta*, 4(1), 1–23.

Wibowo, ¹puji, Bisnis, J. A., Lubis, ²nawazirul, Farida, N., Wibowo, P., Lubis, N., Administrasi, J., & Fakultas, B. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Sistem Listrik Prabayar Sektor Rumah Tangga Di Wilayah Semarang Selatan. 1–9. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>