

**INDUSTRI MAKANAN KOREA SELATAN (K-FOOD)
SEBAGAI ALAT *NATION BRANDING* DI INDONESIA**

SKRIPSI

Oleh:

**Eveline Feni Tampubolon
1970750042**



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2023**

**INDUSTRI MAKANAN KOREA SELATAN (K-FOOD)
SEBAGAI ALAT *NATION BRANDING* DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

**Eveline Feni Tampubolon
1970750042**



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2023**



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eveline Feni Tampubolon

NIM : 1970750042

Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul “INDUSTRI MAKANAN KOREA SELATAN (*K-FOOD*) SEBAGAI ALAT *NATION BRANDING* DI INDONESIA” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 4 Juli 2023



(Eveline Feni Tampubolon)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR
INDUSTRI MAKANAN KOREA SELATAN (*K-FOOD*) SEBAGAI ALAT
***NATION BRANDING* DI INDONESIA**

Oleh:

Nama : Eveline Feni Tampubolon
NIM : 1970750042
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional

Telah dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir dan sudah diperiksa dan setuju guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia.

Jakarta, 4 Juli 2023

Menyetujui:

Pembimbing I

(Leonard Felix Hutabarat, S.IP., M.Si., Ph.D.)

NIDK: 8821640017

Ketua Program Studi
Ilmu Hubungan Internasional

(Arthuur Jeverson Maya, S.Sos., M.A)

Dekan



(Dr. Verdinand Robertina, S.Sos., M.Soc.Sc)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 4 Juli 2023 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama : Eveline Feni Tampubolon.
NIM : 1970750042.
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional.
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul “INDUSTRI MAKANAN KOREA SELATAN (*K-FOOD*) SEBAGAI ALAT *NATION BRANDING* DI INDONESIA” oleh tim penguji yang terdiri dari:

Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan
1 Darynaufal Mulyaman, SS., M.Sc	,Sebagai Ketua	
2 Arthuur Jeverson Maya, S.Sos., M.A	,Sebagai Anggota	
3 Leonard Felix Hutabarat, S.IP., M.Si., Ph.D.	,Sebagai Anggota	

Jakarta, 4 Juli 2023



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

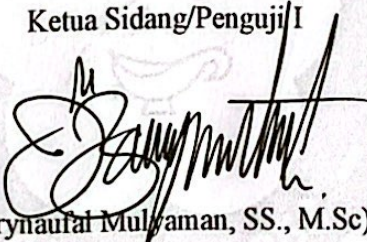
Nama : Eveline Feni Tampubolon
NIM : 1970750042
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Peminatan : -
Judul Skripsi : Industri Makanan Korea Selatan (*K-Food*) Sebagai Alat *Nation Branding* Di Indonesia.

Telah memperbaiki Skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 4 Juli 2023.

Jakarta, 7 Juli 2023

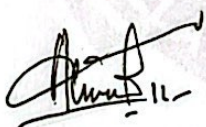
Menyetujui:

Ketua Sidang/Penguji I



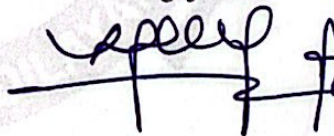
(Darynaufal Muliyaman, SS., M.Sc)

Penguji II



(Arthur Jeverson Maya, S.Sos., M.A)


Penguji III



(Leonard Felix Hutabarat, S.IP., M.Si., Ph.D)

Ketua Program Studi

Ilmu Hubungan Internasional



(Arthur Jeverson Maya, S.Sos., M.A)



Pernyataan dan Persetujuan Publikasi Tugas Akhir

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eveline Feni Tampubolon
NIM : 1970750042
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul : Industri Makanan Korea Selatan (*K-Food*) Sebagai Alat
Nation Branding Di Indonesia.

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat di Jakarta, 4 Juli 2023



(Eveline Feni Tampubolon)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas berkat dan penyertaan-Nya, Skripsi yang berjudul “Industri Makanan Korea Selatan (*K-Food*) Sebagai Alat *Nation Branding* Di Indonesia”, telah rampung dan menjadi utuh. Meskipun perlu disadari masih ada banyaknya kekurangan di dalam penelitian ini, karena keterbatasan dari penulis. Adapun tujuan dalam menulis skripsi ini, untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Sosial.

Dalam penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari berbagai bantuan dan dukungan moril ataupun materil, baik berupa do’a maupun dukungan langsung. Karena, tentunya terdapat berbagai tantangan dalam proses penyelesaiannya sehingga membutuhkan banyak bantuan yang datang dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih, kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, karena atas berkat dan penyertaan-Nya.
2. Kedua orangtua saya, papa dan mama yang selalu memberikan dukungan, bantuan, semangat dan mendoakan saya.
3. Kakak Laura dan Adam selaku saudara saya, yang menemani dan membantu dalam mengerjakan Skripsi ini.
4. Bapak Dr. Verdinand Robertua, S.Sos., M.Soc., Sc selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Kristen Indonesia.
5. Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.ikom selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Kristen Indonesia.

6. Bapak Arthuur Jeverson Maya, S.Sos., M.A selaku ketua program Studi Hubungan Internasional di Universitas Kristen Indonesia.
7. Bapak Leonard F. Hutabarat, S.IP., M.Si., Ph.D selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang saya banggakan.
8. Semua jajaran Dosen FISIPOL UKI yang tidak bisa dituliskan satu persatu, dan semua staff yang banyak membantu penulis semasa pendidikan, baik secara langsung ataupun tidak langsung.
9. Keluarga besar HI-B 2019 serta rekan-rekan seperbimbingan.
10. Teman – teman terdekat saya yang tidak bisa dituliskan satu persatu. Terima kasih atas kerbersamaannya dalam perkuliahan ini.
11. Dan yang terakhir, kepada saya sendiri, saya ingin berterima kasih atas segala usaha dan kerja keras sehingga dapat menyelesaikannya sampai akhir.

Jakarta, 4 Juli 2023

Peneliti,

Eveline Feni Tampubolon

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI	v
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR... 	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR SINGKATAN.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Metode Penelitian	8
1.5.1 Jenis dan Tipe Penelitian.....	9
1.5.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	10
1.5.3 Teknik Validasi Data.....	15
1.5.4 Teknik Analisa Data.....	18
1.6 Sistematika Penulis	21

BAB II KAJIAN PUSTAKA	23
2.1 Tinjauan Pustaka	23
2.2 Kerangka Konseptual	33
2.2.1 Konsep Gastrodiplomasi	33
2.2.2 Konsep <i>Nation Branding</i>	36
2.3 Kerangka Alur Pemikiran.....	40
2.4 Argumen Utama	41
BAB III PEMBAHASAN	42
3.1 Perkembangan Budaya Kuliner di Korea Selatan	42
3.1.1 Variasi Kuliner Korea Selatan	44
3.1.2 Industri Kuliner Korea Selatan.....	65
3.2 Gastrodiplomasi Korea Selatan di Indonesia	70
3.2.1 Promosi K-Food di Indonesia	72
3.2.2 Aktor-aktor yang Berperan dalam Melaksanakan Gastrodiplomasi Di Indonesia	77
3.3 Dampak Gastrodiplomasi Terhadap Kuliner K-Food di Indonesia ..	79
3.3.1 Demam' K-Food	79
3.3.2 Perkembangan Restoran K-Food di Indonesia.....	80
3.3.3 Industri Makanan Korea Selatan (K-Food) Di Indonesia	82
3.3.4 Budaya Populer	82
3.4 <i>Nation Branding</i> Korea Selatan	84
3.4.1 Peningkatan Ekspor.....	86
3.4.2 Peningkatan Pariwisata Korea Selatan.....	87
3.4.3 Investasi.....	88
3.4.4 <i>Image</i> dan Reputasi Korea Selatan di Indonesia.....	89
BAB IV PENUTUP	91
4.1 Kesimpulan.....	91
4.2 Rekomendasi	92

DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	101



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	14
Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka	30
Tabel 3.1 Data Ekspor Bahan Makanan Korea ke Indonesia.....	86
Tabel 3.2 Data Wisatawan Indonesia ke Korea Selatan	87



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Ssalbap	45
Gambar 3.2 Gulbap	46
Gambar 3.3 Yengyang Dolsotbap	47
Gambar 3.4 Kongnamulbap	47
Gambar 3.5 Ogokbap	48
Gambar 3.6 Bibimbap	49
Gambar 3.7 Gimbap	49
Gambar 3.8 Dakjuk	50
Gambar 3.9 Jeonbokjuk	51
Gambar 3.10 Hobakjuk	51
Gambar 3.11 Danpatjuk	52
Gambar 3.12 Kongguksu	53
Gambar 3.13 Mul-naengmyeon	54
Gambar 3.14 Kalguksu	54
Gambar 3.15 Guksu-jangguk	55
Gambar 3.16 Matdut-guk	56
Gambar 3.17 Tteok-guk	56
Gambar 3.18 Miyeok-guk	58
Gambar 3.19 Kimchi-jjigae	58
Gambar 3.20 Saengchae-namul	59

Gambar 3.21 Tteokbokki	60
Gambar 3.22 Bansang	64
Gambar 3.23 Restoran Ojju K-Food	80



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Nation Brand Hexagon oleh Simon Anholt.....	37
Bagan 2.2 Alur Pemikiran Strategi <i>Nation Branding</i> Korea Selatan Melalui Industri Makanan (<i>K-Food</i>) di Indonesia.....	40
Bagan 3.1 Aktor-Aktor dalam Gastrodiplomasi Korea Selatan.....	78



DAFTAR SINGKATAN

aT	<i>Korea Agro Fisheries and Food Trade Corporation</i>
IK-CEPA	<i>Indonesia-Korea Comprehensive Economic Partnership Agreement</i>
K-Beauty	<i>Korean Beauty</i>
K-Drama	<i>Korean Drama</i>
K-Food	<i>Korean Food</i>
K-Pop	<i>Korean Pop</i>
KCC	<i>Korean Culturel Center</i>
KFF	<i>Korean Food Foundation</i>
KFM	<i>Korea Muslim Federation</i>
MARFA	<i>Ministry of Agriculture, Food and Rural Affairs</i>
MCST	<i>Ministry of Culture, Sports and Tourism</i>
NBI	<i>Nation Branding Indeks</i>
PCNB	<i>Presidential Council on Nation Branding</i>

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN (Wawancara)	101
----------------------------	-----



ABSTRAK

Korea Selatan merupakan salah satu negara yang telah mendunia melalui diplomasi publik yang dikenal dengan sebutan *Korean Wave*. Produk dari *Korean Wave* berupa *K-pop* dan *K-drama*. Dari kedua aspek tersebut kemudian berkembang dengan munculnya produk-produk industri lainnya, salah satunya adalah produk makanan Korea Selatan atau yang lebih dikenal sebagai *K-food*. Topik ini penting untuk dikaji karena akar permasalahan yang diangkat adalah sebuah industri makanan nasional yang dapat mempengaruhi citra nasional dari suatu negara ke publik mancanegara. Dan skripsi ini menggunakan Korea Selatan sebagai objek penelitian serta katamata negara Indonesia, apakah hal tersebut berhasil dilaksanakan oleh negara Korea Selatan. Untuk memecahkan masalah penelitian, skripsi ini menggunakan konsep gastrodiplomasi dan *nation branding* dengan metode penelitian kualitatif dan menggunakan data primer dengan melakukan wawancara pada Staf Divisi Impor, Ditjen Perdagangan Luar Negeri, Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. Hasil dari skripsi ini menjelaskan bahwa gastrodiplomasi yang dilakukan Korea Selatan berhasil dan memberikan dampak kepada citra negara Korea Selatan di Indonesia. Keberhasilan tersebut dapat dilihat dari konsep *nation branding* yang digunakan pada penelitian ini. Dengan adanya peningkatan pada sektor pariwisata Indonesia ke Korea Selatan, investasi, ekspor makanan Korea selatan di Indonesia, serta penyebaran restoran khas Korea Selatan di setiap daerah di Indonesia adalah dampak dari hari terciptanya *nation branding* Korea Selatan melalui industri makanannya di Indonesia.

Kata Kunci: Gastrodiplomasi, Indonesia, Korea Selatan, *Nation Branding*.

ABSTRACT

South Korea is one of the countries that has gone global through public diplomacy known as the Korean Wave. Products from the Korean Wave are K-pop and K-drama. These two aspects then developed with the emergence of other industrial products, one of which is South Korean food products or better known as K-food. This topic is important to study because the root of the problem raised is a national food industry which can affect the national image of a country to the foreign public. And this thesis uses South Korea as the object of research and the words of the Indonesian state, whether this has been successfully implemented by the South Korean state. To solve the research problem, this thesis uses the concept of gastrodiplomacy and nation branding with qualitative research methods and uses primary data by conducting interviews with Staff of the Import Division, Directorate General of Foreign Trade, Ministry of Trade of the Republic of Indonesia. The results of this thesis explain that South Korea's gastrodiplomacy was successful and had an impact on the image of South Korea in Indonesia. This success can be seen from the nation branding concept used in this study. With an increase in the Indonesian tourism sector to South Korea, investment, exports of South Korean food in Indonesia, and the spread of typical South Korean restaurants in every region in Indonesia is the impact of the day South Korea's nation branding was created through its food industry in Indonesia.

Keyword: Gastrodiplomacy, Indonesia, Nation Branding, South Korea.