

**KEKUASAAN *SIMULACRA* KECANTIKAN KOREA  
SELATAN DI INDONESIA**

**SKRIPSI**

Oleh:

Theofilus Jose Setiawan  
1970750040



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
JAKARTA  
2023**

# **KEKUASAAN *SIMULACRA* KECANTIKAN KOREA SELATAN DI INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

Theofilus Jose Setiawan  
1970750040



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

**JAKARTA**

**2023**



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.  
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884  
Email: [fisipol@ukl.ac.id](mailto:fisipol@ukl.ac.id), [sekretariatfisipol@gmail.com](mailto:sekretariatfisipol@gmail.com). Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

**LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Theofilus Jose Setiawan

NIM : 1970750040

Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul  
"KEKUASAAN *SIMULACRA* KECANTIKAN KOREA SELATAN DI  
INDONESIA" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 29 Mei 2023

(Theofilus Jose Setiawan)



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.  
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884  
Email: [fisipol@uki.ac.id](mailto:fisipol@uki.ac.id), [sekretariatfisipol@gmail.com](mailto:sekretariatfisipol@gmail.com). Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

**PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR**  
**KEKUASAAN *SIMULACRA* KECANTIKAN KOREA SELATAN DI**  
**INDONESIA**

Oleh:

Nama : Theofilus Jose Setiawan  
NIM : 1970750040  
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional

telah dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir dan sudah diperiksa dan setuju  
guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu/ pada Program Studi Ilmu Hubungan  
Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 29 Mei 2023

Menyetujui:

Pembimbing I

(Arthur Jeverson Maya, S.Sos., M.A.)

171480/0312018601

Ketua Program Studi  
Ilmu Hubungan Internasional

(Arthur Jeverson Maya, S.Sos., M.A.)



(Dr. Verdinand Robertus, S.Sos., M.Soc.Sc.)





**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.  
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884  
Email: [fisipol@uki.ac.id](mailto:fisipol@uki.ac.id), [sekretariatfisipol@gmail.com](mailto:sekretariatfisipol@gmail.com), Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

**PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR**

Pada 29 Mei 2023 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama : Theofilus Jose Setiawan  
NIM : 1970750040  
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "KEKUASAAN *SIMULACRA* KECANTIKAN KOREA SELATAN DI INDONESIA" oleh tim penguji yang terdiri dari:

| Nama Penguji                         | Jabatan dalam Tim Penguji | Tanda Tangan |
|--------------------------------------|---------------------------|--------------|
| 1 Darynaufal Mulyaman, S.S., M.Si.   | ,Sebagai Ketua            |              |
| 2 Adrianus Lengu Wene, S.Sos., M.Si. | ,Sebagai Anggota          |              |
| 3 Arthur Jeverson Maya, S.Sos., M.A. | ,Sebagai Anggota          |              |

Jakarta, 29 Mei 2023



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cwung - Jakarta, 13630 Indonesia.  
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884  
Email: [fsipol@uki.ac.id](mailto:fsipol@uki.ac.id), [sekretariatfsipol@gmail.com](mailto:sekretariatfsipol@gmail.com). Homepage : <http://www.uki.ac.id/>

**PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI**


Nama : Theofilus Jose Setiawan  
NIM : 1970750040  
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional  
Judul Skripsi : Kekuasaan *Simulacra* Kecantikan Korea Selatan Di Indonesia

Telah memperbaiki Skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 29 Mei 2023

Jakarta, 5 Juni 2023

Menyetujui:

Ketua Sidang/Penguji I

  
(Darynaufal Mulyaman, S.S., M.Si.)

Penguji II

  
(Adrianus Lengu Wene, S.Sos., M.Si.)

Penguji III

  
(Arthur Jeverson Maya, S.Sos., M.A.)

Ketua Program Studi  
Ilmu Hubungan Internasional

  
(Arthur Jeverson Maya, S.Sos., M.A.)





**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.  
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884  
Email: [fisipol@uki.ac.id](mailto:fisipol@uki.ac.id), [sekretariatfisipol@gmail.com](mailto:sekretariatfisipol@gmail.com). Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

**PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Theofilus Jose Setiawan  
NIM : 1970750040  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional  
Jenis Tugas Akhir : Skripsi  
Judul : Kekuasaan *Simulacra* Kecantikan Korea Selatan Di Indonesia

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 29 Mei 2023



Theofilus Jose Setiawan

## KATA PENGANTAR

Terpujilah Allah Tritunggal Maha Kudus, Allah Bapa, Allah Anak yaitu Tuhan Yesus Kristus, dan Allah Roh Kudus satu-satunya Allah Yang Maha Esa, Allah Yang Hidup, Allah Yang Benar, Allah Yang Setia, Allah Yang Adil, Allah Yang Penuh Kasih, dan Allah Yang Sejati sebab semata-mata karena anugerah-Nya saja, peneliti dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Kekuasaan *Simulacra* Kecantikan Korea Selatan di Indonesia.” Sungguh pun skripsi ini disusun sebagai sebagian dari syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial dalam Program Studi Hubungan Internasional di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia. Dalam penyusunan skripsi, tentunya peneliti dibantu oleh berbagai pihak. Sebab itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Allah Tritunggal sebab atas anugerah-Nya saja penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, terlebih lagi Tuhan telah menyelamatkan dan mengubah kehidupan peneliti sepanjang peneliti berkuliah. Keselamatan hanya datang dari Allah Tritunggal saja.
2. Orang tua penulis, terutama ibu penulis, ibu Lydia Kurniawan (Ong Lie Ching) yang senantiasa menjadi tempat peneliti berbicara, mendukung peneliti mengerjakan skripsi hingga berdoa kepada Tuhan Yesus Kristus bagi peneliti. Peneliti turut berterima kasih untuk anggota keluarga lainnya.
3. Bapak Arthur Jeverson Maya, S.Sos., M.A. sebagai dosen pembimbing peneliti yang selama ini telah memberikan arahan, penjelasan, analisis hingga bimbingan bagi peneliti selama melakukan penyusunan skripsi.



Telah banyak hal yang peneliti terima dari bapak Arthuur selama proses penyusunan skripsi ini. Kiranya kasih dan anugerah Allah Tritunggal selalu menyertai bapak Arthuur serta keluarga.

4. Bapak Darynaufal Mulyaman, S.S., M.Si selaku dosen seminar proposal peneliti, narasumber dalam wawancara hingga mendukung peneliti dalam penyusunan skripsi. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari pada arahan yang diterima peneliti dari bapak Darynaufal. Kiranya melalui anugerah umum-Nya, Tuhan Allah Tritunggal memberikan hikmat, kebijaksanaan dan rahmat-Nya kepada bapak Darynaufal serta keluarga.
5. Ibu Dra. V.L. Sinta Herindrasti, M.A. selaku dosen pembimbing akademik peneliti.
6. Bapak Dr. Verdinand Robertua, M.Soc.Sc selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia.
7. Ibu Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia.
8. Seluruh dosen dalam program studi Hubungan Internasional Universitas Kristen Indonesia.
9. Teman-teman kuliah peneliti.
10. Seluruh rohaniawan dan jemaat Gereja Kristus Yesus (GKY) Bakal Jemaat Cibubur yang mengetahui peneliti sedang melakukan penyusunan skripsi, Bapak Pdt. Tatang Mulyadi dan keluarga, Guru Injil Martha Lerrick, Guru Injil Andy Tangkilisan, dan rohaniawan lainnya.

11. Seluruh *laoshi* ( Ls. / guru sekolah minggu) di Gereja Kristus Yesus (GKY) Bakal Jemaat Cibubur, Ls. Martin, Ls. Lusi, Ls. Yanti, dan lain-lain. Peneliti bersyukur dapat menjadi salah satu *laoshi* dalam pelayanan komisi anak di Gereja Kristus Yesus Bakal Jemaat Cibubur.
12. Seluruh pembimbing rohani dan teman-teman penulis di MEBIG Indonesia (*Memory Bible Game*), Bapak Pdt. Sudi Ariyanto dan keluarga, Bapak Pdt. Timotius Tampubolon dan keluarga, Bapak Pdt. Yesaya, Bapak Raimond Andreas dan keluarga dan lain-lain.
13. Seluruh pihak yang berkontribusi dalam penyusunan skripsi ini.

Kiranya Tuhan Allah Tritunggal memberikan anugerah, kasih, dan rahmat-Nya kepada seluruh pihak yang telah mendukung peneliti dalam penyusunan skripsi ini. Peneliti sadar bahwa skripsi ini jauh dari sempurna. Sebab itu, peneliti mengajukan permohonan maaf kepada pihak mana pun yang mana jika di saat peneliti melakukan penyusunan skripsi, peneliti melakukan sesuatu yang salah. Terlebih itu skripsi ini adalah suatu tulisan akademis dan bersifat terbuka untuk kritikan, tambahan hingga pendapat lain. Akhir kata peneliti bersyukur penyusunan ini dapat diselesaikan. Kiranya Nama Allah Tritunggal dimuliakan sepanjang segala abad. Segala kemuliaan hanya bagi Allah saja! *Soli Deo Gloria!*

**Jakarta, 29 Mei 2023**



**Theofilus Jose Setiawan**

## DAFTAR ISI

|   |       |
|---|-------|
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR .....           | ii    |
| PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....        | iii   |
| PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....              | iv    |
| PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI .....       | v     |
| PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR....  | vi    |
| KATA PENGANTAR .....                                  | vii   |
| DAFTAR ISI.....                                       | x     |
| DAFTAR TABEL.....                                     | xii   |
| DAFTAR GAMBAR .....                                   | xiii  |
| DAFTAR BAGAN.....                                     | xv    |
| DAFTAR SINGKATAN .....                                | xvi   |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                  | xvii  |
| ABSTRAKSI.....  | xviii |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                 | xix   |
| <br>  |       |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                | 1     |
| 1.1 Latar Belakang .....                              | 1     |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                             | 14    |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                           | 14    |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                          | 14    |
| 1.5 Metode Penelitian.....                            | 16    |
| 1.5.1 Bentuk/Jenis dan Tipe Penelitian.....           | 18    |
| 1.5.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....         | 18    |
| 1.5.3 Teknik Validasi Data.....                       | 21    |
| 1.5.4 Teknik Analisis Data.....                       | 22    |
| 1.6 Sistematika Penulisan.....                        | 23    |
| <br>  |       |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA .....                           | 24    |
| 2.1 Tinjauan Pustaka .....                            | 24    |
| 2.2 Kerangka Teoritis dan Konseptual.....             | 40    |
| 2.3 Operasionalisasi Teori dalam Alur Pemikiran ..... | 48    |
| 2.4 Hipotesis.....                                    | 49    |
| <br>  |       |
| BAB III PEMBAHASAN.....                               | 51    |
| 3.1 Genealogi Kecantikan .....                        | 52    |
| 3.2 Pergeseran Kecantikan Dunia ke Korea Selatan..... | 74    |

|                      |  |     |
|----------------------|--|-----|
| 3.3                  | Hiperrealitas Kecantikan dan Hegemoni Diskursif Kecantikan Korea Selatan .....                 | 94  |
| 3.3.1                | Kaitan Konsep Hiperrealitas dan Teori Hegemoni Diskursif dengan Kecantikan Korea Selatan ..... | 95  |
| 3.3.2                | Hiperrealitas Kecantikan Korea Selatan .....   | 100 |
| 3.3.3                | Hegemoni Diskursif Kecantikan Korea Selatan .....  | 107 |
| 3.4                  | Kekuasaan <i>Simulacra</i> Kecantikan Korea Selatan di Indonesia .....                         | 115 |
| 3.4.1                | Gambaran Umum <i>Simulacra</i> Kecantikan Korea Selatan di Indonesia .....                     | 116 |
| 3.4.2                | Wujud <i>Simulacra</i> Kecantikan Korea Selatan di Indonesia .....                             | 126 |
| 3.4.3                | Produk Kecantikan Indonesia dan <i>Simulacra</i> Kecantikan Korea Selatan .....                | 130 |
| 3.4.4                | Dampak Kekuasaan <i>Simulacra</i> Kecantikan Korea Selatan di Indonesia .....                  | 138 |
| BAB IV PENUTUP ..... |  | 146 |
| 4.1                  | Kesimpulan .....   | 146 |
| 4.2                  | Rekomendasi .....  | 153 |
| DAFTAR PUSTAKA ..... |  | 156 |
| LAMPIRAN .....       |  | 169 |
|                      | Lampiran I Daftar Wawancara .....  | 170 |
|                      | Lampiran II Transkrip Wawancara .....  | 171 |
|                      | Lampiran III Dokumentasi Foto .....  | 185 |
|                      | Lampiran IV Kuesioner Kekuasaan <i>Simulacra</i> Kecantikan Korea Selatan .....                | 191 |



## DAFTAR TABEL

|         |  |     |
|---------|--|-----|
| Tabel 1 | Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....   | 20  |
| Tabel 2 | Ringkasan Tinjauan Pustaka.....  | 36  |
| Tabel 3 | Ringkasan Kecantikan Berdasarkan Periode .....   | 72  |
| Tabel 4 | Ringkasan Kecantikan Kuno Korea .....  | 79  |
| Tabel 5 | Popularitas Konten Korea Selatan di Indonesia Tahun 2017.....  | 122 |
| Tabel 6 | Tabel Produk-Produk Kecantikan Paling Banyak Ditonton<br>di Aplikasi TikTok Tahun 2021 .....                 | 129 |
| Tabel 7 | Penjualan Produk Kecantikan melalui <i>E-Commerce</i><br>(Shopee, Tokopedia, dan Bukalapak) Tahun 2020 ..... | 133 |
| Tabel 8 | Jumlah <i>Hashtag</i> (#) di Instagram dari Produk-Produk<br>Kecantikan Tahun 2020.....                      | 135 |

## DAFTAR GAMBAR

|            |   |    |
|------------|---|----|
| Gambar 1.  | Boy Band Korea Selatan, Bang Tan Boys (BTS) dan VT Cosmetics .....                    | 5  |
| Gambar 2.  | Produk Lipstik Wardah Korean Series .....   | 12 |
| Gambar 3.  | Patung Ratu Nefertiti .....   | 55 |
| Gambar 4.  | Patung Ratu Kleopatra .....   | 55 |
| Gambar 5.  | Helene dari Troya .....   | 58 |
| Gambar 6.  | Patung Afrodit.....   | 58 |
| Gambar 7.  | <i>Four Great Beauties of China</i> .....   | 61 |
| Gambar 8.  | St. Katarina dari Aleksandria.....  | 62 |
| Gambar 9.  | Kelahiran Venus .....   | 63 |
| Gambar 10. | <i>Sacred and Profane Love</i> .....  | 63 |
| Gambar 11. | Iklan Korset Douglas & Sherwood’s Tahun 1859.....                                     | 65 |
| Gambar 12. | Ratu Victoria dari Inggris .....  | 65 |
| Gambar 13. | Jean Harlow .....   | 68 |
| Gambar 14. | Marilyn Monroe.....   | 69 |
| Gambar 15. | Super Model Kate Moss .....   | 70 |
| Gambar 16. | Berbagai Bentuk Kecantikan Masa Kini .....  | 71 |
| Gambar 17. | Ratu Pertama Dinasti Silla, Ratu Seondeok.....  | 76 |
| Gambar 18. | Lukisan Seorang Wanita pada Dinasti Goryeo.....                                       | 77 |
| Gambar 19. | Maneken dengan Gaya Rambut <i>Cheophi Meori</i> .....                                 | 78 |
| Gambar 20. | Lukisan “ <i>Potrait of Beauty</i> ” Abad 18.....                                     | 79 |
| Gambar 21. | Foto Tzuyu dari TWICE, Jisoo dari BLACKPINK, dan Winter dari Aespa .....              | 81 |
| Gambar 22. | Jajak Suara Peran Media Terkait Kecantikan Ala Korea Selatan....                      | 83 |
| Gambar 23. | Jalanan di Distrik Gangnam, Seoul Korea Selatan dipenuhi Klinik Operasi Plastik ..... | 87 |
| Gambar 24. | Penggemar Budaya Populer Korea Selatan Menonton Drama Korea.....                      | 89 |

|   |     |
|---|-----|
| Gambar 25. Foto Duta Merek Grup Band Stray Kids di <i>Stand</i> Nacific Mal Kota Kasablanka.....  | 91  |
| Gambar 26. <i>Idol</i> Korea Selatan, Jeon So-mi .....  | 91  |
| Gambar 27. Transformasi Operasi Plastik <i>Idol</i> Korea Selatan Han Sun-hwa.....  | 97  |
| Gambar 28. Produk Budaya Populer Korea Selatan, Grup <i>Girl Band</i> BLACKPINK.....  | 97  |
| Gambar 29. Iklan Operasi Plastik di Korea Selatan .....   | 100 |
| Gambar 30. Gambaran Umum Kecantikan Korea Selatan Direpresentasikan <i>Idol</i> (Nayeon) melalui Video Klip Musik .....                             | 102 |
| Gambar 31. Produk Budaya Populer Korea Selatan di Media Sosial.....   | 105 |
| Gambar 32. Jajak Suara Terkait Produk-Produk <i>K-Pop</i> .....   | 106 |
| Gambar 33. Pilihan Antara Produk Kecantikan Korea Selatan atau Indonesia. ....  | 109 |
| Gambar 34. Pilihan Kecantikan ala Korea Selatan atau Indonesia.....   | 109 |
| Gambar 35. <i>Idol</i> Korea Selatan dan Kecantikan yang Dicerminkannya, Video Klip TWICE.....  | 112 |
| Gambar 36. Grup <i>Girl Band</i> BLACKPINK dalam Iklan Klip Musik YouTube Shorts .....  | 120 |
| Gambar 37. Produk Kecantikan Korea Selatan di Indonesia.....  | 124 |
| Gambar 38. Produk Lokal Indonesia Menjual Kecantikan ala Korea Selatan ..   | 132 |
| Gambar 39. Produk Lokal Indonesia dengan <i>Idol</i> Korea Selatan, Han So Hee  | 132 |
| Gambar 40. Contoh Photo Card <i>Idol</i> K-Pop.....   | 137 |
| Gambar 41. Mobil Mengiklankan Produk Kecantikan Indonesia Somethinc Diamond (Serum Berlian ( <i>Glossy</i> ) dan Kulit Berkilau ( <i>Glowing</i> )) | 140 |
| Gambar 42. Iklan Produk Kecantikan Indonesia Whitelab dengan Foto <i>Close-Up</i> Oh Se-hun EXO ( <i>Idol K-Pop</i> ) .....                         | 141 |
| Gambar 43. Toko Innisfree Mal Kota Kasablanka.....  | 143 |
| Gambar 44. Produk Kecantikan Rojukiss di Matahari Department Store Mal Citra Grand Cibubur .....  | 144 |

## DAFTAR BAGAN

|         |  |     |
|---------|--|-----|
| Bagan 1 | Alur Pemikiran Skripsi.....  | 48  |
| Bagan 2 | Proses Beroperasinya Kekuasaan <i>Simulacra</i> Kecantikan Korea Selatan di Indonesia..... | 153 |





## DAFTAR SINGKATAN

|              |                           |
|--------------|---------------------------|
| BTS          | <i>Bang Tan Boys</i>      |
| DVD          | <i>Digital Video Disc</i> |
| Drakor       | Drama Korea               |
| <i>K-Pop</i> | <i>Korean Pop</i>         |



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Daftar Wawancara

Lampiran II Transkrip Wawancara

Lampiran III Dokumentasi Foto

Lampiran IV Kuesioner Kekuasaan *Simulacra* Kecantikan Korea Selatan



## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan melihat beroperasinya kekuasaan *simulacra* kecantikan Korea Selatan di Indonesia. Skripsi ini menggunakan konsep hiperrealitas beserta variabel *simulacra* Jean Baudrillard dan teori hegemoni diskursif beserta variabel dislokasi Ernesto Laclau dan Chantal Moufee. Dua pendekatan ini dipadukan untuk menganalisis permasalahan dalam skripsi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode genealogi yang dianalisis secara kualitatif. Metode genealogi yang melihat kepada retakan sejarah kecantikan turut ditelusuri dengan variabel *simulacra* dan dislokasi. Skripsi ini berbentuk studi genealogi. Berbagai perubahan kecantikan menunjukkan retakan-retakan dalam rezim kecantikan. Kecantikan Korea Selatan dapat meretakkan rezim kecantikan sebab peran media. Melalui media, produk budaya populer Korea Selatan seperti drama, film, musik hingga video klip musik dapat tersebar tanpa melihat batas teritorial negara. Di dalam produk budaya populer itu, terdapat para artis terkenal (*idol*) yang mampu mencerminkan kecantikan Korea Selatan. Sebab itu, persebaran budaya populer melalui media turut menyebarkan kecantikan ala Korea Selatan, seperti yang terjadi di Indonesia. Keberadaan produk-produk budaya populer Korea Selatan turut mendorong kemunculan berbagai produk kecantikan Korea Selatan, penggunaan *idol* Korea Selatan sebagai duta merek produk kecantikan hingga memunculkan berbagai tren kecantikan Korea Selatan di Indonesia. Fenomena ini menunjukkan adanya kekuasaan *simulacra* kecantikan Korea Selatan di Indonesia. Temuan penelitian ini adalah adanya kekuasaan *simulacra* kecantikan Korea Selatan di Indonesia. Terdapat enam tahap bagaimana kekuasaan *simulacra* kecantikan Korea Selatan dapat beroperasi di Indonesia; pertama *simulacra* kecantikan Korea Selatan hadir di Indonesia melalui produk budaya populer Korea Selatan sejak tahun 2000; kedua *simulacra* kecantikan Korea Selatan memiliki “tubuh” melalui datangnya produk kecantikan asal Korea Selatan, Sarange pada 2014; ketiga munculnya tren-tren kecantikan ala Korea Selatan di Indonesia setelah kedatangan produk kecantikan tahun 2014; keempat *simulacra* kecantikan menyebar melalui media sosial; kelima produk kecantikan Indonesia menggandeng duta merek *idol* Korea Selatan serta menjual produk kecantikan ala Korea Selatan; keenam terbentuknya dislokasi sehingga menyebabkan kemunculan identitas kecantikan kekoreaan.

Kata Kunci: *Simulacra*, Hiperrealitas, Hegemoni Diskursif, Kecantikan Korea Selatan, Indonesia.

## ABSTRACT

*This study aims seeing South Korean beauty simulacra power operating in Indonesia. Jean baudrillard's hyperreality concept with simulacra variable and Ernesto Laclau's and Chantal Moufee's discursive hegemony theory with dislocation variable used in this research. These two approaches then combined to analyze problems. The research method used is genealogical which analyzed qualitatively. Genealogical method that looks at beauty history cracks also traced with simulacra and dislocation. This reseach form is genealogical study. Various beauty changes show beauty regime cracks. South Korean beauties can crack beauty regime through media. Through media, South Korea's popular culture products such as dramas, films, music and music videos can spread through country's boundaries. Within these popular culture products, there are famous artists (idols) reflecting Korean beauty. Therefore, spreading of popular culture through media has contributed to spread South Korean-style beauty, as has happened in Indonesia. The South Korean popular cultural products has contributed to emergence various South Korean beauty products, South Korean idols as beauty products brand ambassadors to emerging various South Korean beauty trends in Indonesia. This phenomenon shows the power of South Korean beauty simulacra in Indonesia. This research finding is there exist the power of South Korean beauty simulacra in Indonesia. There are six stages how South Korea's beauty simulacra power operate in Indonesia; first South Korean beauty simulacra has been present in Indonesia through its popular culture products since 2000; two South Korean beauty simulacra have "body" through the arrival of beauty product from South Korea, Sarange in 2014; third the emergence of South Korean-style beauty trends in Indonesia after beauty products arrivals in 2014; four beauty simulacra spread via social media; five Indonesian beauty products partnered with South Korean idol as brand ambassadors and sell Korean-style beauty products; sixth formation of dislocations causing the emergence of Korean beauty identities.*

*Key Words: Simulacra, Hyperreality, Discursive Hegemony, South Korean Beauty, Indonesia.*