

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Tujuan bisnis jangka panjang suatu perusahaan dapat tercapai apabila terdapat kaitan untuk saling bersatu dan tiada dapat terpisahkan sangat erat antara karyawan dengan perusahaan, dimana karyawan akan merasa loyal terhadap perusahaan apabila semua kebutuhan setiap karyawan terpenuhi dikarenakan karyawan merupakan sumber daya utama bagi perusahaan. Sumber daya yang dimiliki perusahaan sangatlah berperan penting dalam setiap aspek dalam kegiatan diperusahaan yang akan memajukan perusahaan. Oleh karena itu sumber daya manusia merupakan pihak yang bertindak sebagai prakarsa, pembuat keputusan, serta penentu kelangsungan hidup setiap perusahaan. Selanjutnya sumber daya manusia pada perusahaan juga merupakan penggerak utama dalam mencapai tujuan perusahaan baik jangka panjang maupun jangka pendek, maka pekerjaan itu sendiri maupun kepada pimpinan dan perusahaan menurut penadapat Flippo (2013) bahwa loyalitas merupakan suatu tanggung jawab yang harus ditaati dengan penuh kesadaran serta tekat, kesanggupan seseorang dalam mentaati, melaksanakan dan menjelaskan setiap hal yang telah ditetapkan oleh perusahaan/organisasi.

Pada dasarnya semua perusahaan didirikan untuk meningkatkan produktifitas, dalam hal itu maka perlu adanya dorongan kuat dari karyawan dalam memajukan serta membuat perusahaan tersebut berkembang. Dalam peningkatan produktivitas kerja, perusahaan mengharapkan timbal balik dari karyawannya dengan adanya prestasi kerja serta loyalitas karyawan yang menjadikan keuntungan bagi semua pihak. Menurut Hasibuan (2015), berpendapat bahwa dalam suatu organisasi adanya keterkaitan antara prestasi kerja dengan usaha yang menjadikan penilaian suatu pekerjaan. Kemudian dengan adanya penilaian pada prestasi kerja karyawan maka pemimpin perusahaan dapat mengetahui tingkat potensi dan kemampuan yang ada pada masing-masing karyawan sehingga akan menjadi salah satu pertimbangan dasar bagi pemimpin dalam memberikan kompensasi, penempatan, promosi

dan mutasi. Salah satu tugas seorang manajer perusahaan salah satunya menilai kinerja karyawan seperti penilaian prestasi kerja karyawan, penilaian prestasi kerja karyawan sangatlah penting dan harus dilakukan untuk mengetahui prestasi yang dapat dicapai setiap karyawan, dengan tujuan untuk menetapkan tindakan kebijakan selanjutnya.

Promosi jabatan merupakan hal yang paling ditunggu-tunggu dan diidamkan oleh semua pekerja karena bagi setiap individu bahwa promosi jabatan merupakan suatu imbalan bagi karyawan oleh perusahaan atas prestasi kerja selama mereka terlibat dalam meningkatkan produktivitas perusahaan.

Dimasa pandemi COVID-19 ini promosi jabatan sangat sulit didapatkan dikarenakan adanya ketidakpastian yang terjadi pada semua sektor bisnis akibat adanya efek dari pandemi COVID-19, dimana fungsi organisasi terhambat dan ekonomi setiap perusahaan juga terhambat dikarenakan hal tersebut. Pada akhirnya, semua bisnis demi mempertahankan fungsi-fungsi organisasi terutama secara structural maka dibutuhkan regenerasi kepemimpinan dengan cara melakukan promosi bagi karyawan yang memiliki prestasi, namun terkadang promosi dilakukan tergantung posisi jabatan di perusahaan tersebut ada atau tidak. Promosi ditujukan demi meningkatkan rasa tanggung jawab yang besar bagi karyawan dan perusahaan atas setiap keputusan yang dibuat. Maka menurut pendapat Lai (2012), bahwa perspektif suatu organisasi memiliki tujuan untuk melakukan promosi jabatan pada setiap karyawan yang memiliki kompetensi demi terciptanya kemajuan bagi organisasi, maka dalam memenuhi kebutuhan perusahaan agar membubukan potensi tenaga kerja sesuai dengan keahlian yang dimiliki, maka promosi jabatan merupakan sarana yang dapat meningkatkan dan mendorong karyawan untuk lebih baik dan lebih bersemangat dalam melakukan suatu pekerjaan sehingga promosi jabatan karyawan akan merasa.

Berdasarkan pada lokus penelitian, penulis mengidentifikasi bahwa promosi jabatan terus dilakukan seiring dengan adanya pertumbuhan organisasi dan kepentingan dalam meningkatkan produktivitas. Maka demi terciptanya keterlibatan dan saling membutuhkan antara karyawan dan perusahaan, penulis berpendapat bahwa sangatlah penting dilakukan promosi jabatan sesuai dengan kebutuhan dan kelayakan karyawan dalam mengemban

tanggung jawab dalam pekerjaannya, karena penulis meyakini bahwa promosi jabatan mampu meningkatkan produktivitas serta mampu meningkatkan kinerja organisasi.

PT. Satyamitra Kemas Lestari ialah perusahaan yang dilaksanakan untuk mengadakan pekerjaan yang baik serta menyatakan kelayakan dari pekerja yang ada dibawah naungannya. PT. Satyamitra Kemas Lestari ialah perusahaan yang mengadakan karton dalam bidang produksinya serta akan dipasarkan untuk masyarakat (*corrugated carton box*) serta bungkusan *offset* yang barangnya bisa diadakan untuk bungkusan barang lain dan terjamin ke higienisan serta kebersihannya. Kajian penelitian ini terkait dengan jabatan karyawan yang dipromosikan serta menaikkan kinerja dari karyawan yang menjadikan keinginan dalam memahami dan mengadakan jabatan yang berkualitas. Jabatan yang memiliki keadaan baik serta berpengaruh untuk mengadakan perusahaan yang berkualitas serta mengadakan pengetahuan yang berguna untuk mengembangkan diri agar lebih baik.

Berdasarkan paparan yang ada dalam kajian latar belakang diatas, maka peneliti tertarik untuk mengadakan kajian penelitian terkait **“Pengaruh Penilaian Prestasi Kerja Dan Loyalitas Karyawan Bagian Produksi Rigid Box Terhadap Promosi Jabatan Pada PT. Satyamitra Kemas Lestari Tbk.**

B. Rumusan Masalah

Sesuai dengan paparan yang ada dalam latar belakang diatas, maka rumusan dari kajian penelitian ini ialah:

1. Apakah penilaian prestasi kerja bagian produksi *rigid box* berpengaruh terhadap promosi jabatan pada PT. Satyamitra Kemas Lestari Tbk?
2. Apakah loyalitas karyawan bagian produksi *rigid box* berpengaruh terhadap promosi jabatan pada PT. Satyamitra Kemas Lestari Tbk?
3. Apakah penilaian prestasi kerja dan loyalitas karyawan bagian produksi *rigid box* berpengaruh terhadap promosi jabatan pada PT. Satyamitra Kemas Lestari Tbk?

C. Ruang Lingkup Penelitian

Sesuai dengan paparan yang ada dalam latar belakang diatas, maka kajian penelitian ini terkait dengan dampak dari nilai yang diberikan untuk prestasi kerja dan loyalitas karyawan terhadap promosi jabatan di PT. Satyamitra Kemas Lestari Tangerang terutama pada bidang pembuatan *rigid box*.

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan dengan paparan poin yang ada dalam uraian sebelumnya, maka tujuan diadakannya kajian penelitian ini ialah:

1. Untuk mengetahui pengaruh penilaian prestasi kerja bagian produksi *rigid box* terhadap promosi jabatan pada PT. Satyamitra Kemas Lestari Tbk.
2. Untuk mengetahui pengaruh loyalitas karyawan bagian produksi *rigid box* terhadap promosi jabatan pada PT. Satyamitra Kemas Lestari Tbk.
3. Untuk mengetahui pengaruh penilaian prestasi kerja dan loyalitas karyawan bagian produksi *rigid box* terhadap promosi jabatan pada PT. Satyamitra Kemas Lestari Tbk.

E. Hipotesis Penelitian

Sesuai dengan masalah kajian yang telah dirumuskan, maka hipotesa sementara untuk kajian penelitian ini ialah:

1. Terdapat pengaruh penilaian prestasi kerja bagian produksi *rigid box* terhadap promosi jabatan pada PT. Satyamitra Kemas Lestari Tangerang.
2. Terdapat pengaruh loyalitas karyawan bagian produksi *rigid box* terhadap promosi jabatan pada PT. Satyamitra Kemas Lestari Tangerang.
3. Terdapat pengaruh penilaian prestasi kerja dan loyalitas karyawan bagian produksi *rigid box* terhadap promosi jabatan pada PT. Satyamitra Kemas Lestari Tangerang.

F. Manfaat Penelitian

Sesuai dengan paparan dalam uraian poin sebelumnya, manfaat yang diharapkan bisa diraih dari kajian ini ialah:

1. Bagi Perusahaan

Sumber informasi dan sebagai bahan tambahan yang bisa membuat perusahaan tersebut tau akan adanya kekurangan atau kelebihan tentang penilaian prestasi, loyalitas dan pengaruh promosi jabatan pada PT. Satyamitra Kemas Lestari Tangerang di bagian produksi *rigid box*. Dan itu semua bisa membuat perusahaan tersebut menjadi maju dan berkembang.

2. Bagi Peneliti

Adapun manfaat bagi peneliti ini yaitu memberikan sumber informasi dan menjadi bahan referensi penelitian lainnya untuk meningkatkan kualitas pembelajaran.

