

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

Aesthetika, N. M. (2018). *I | K o m u n i k a s i Interpersonal*. Umsida Press. 211-Article Text-5458-1-10-20210824

Agustinova, D. (2015). *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Capulis.

Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineke Cipta.

Gates, A.-S. (2017). *Unequal Partnership: A Dating Guide For Loving Non-Egalitarian Relationships*. Salenite Press.

Gauntlett, D. (2022). *"Stuart Hall and Predecessors". Media, Gender, and Identity: An Introduction*. London and New York: Routledge.

Indriastuti, I. (2013). *Perbedaan Cinta (Intimacy, Passion, Commitment)*.

Izzati, P. I. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.

Kuswarno, E. (2009). *Fenomenologi Komunikasi*. Bandung: Widya Padjajaran.

Lincoln, N. K. (2018). *The Sage a Handbpook of Qualittaive Research*. London: Sage.

Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Mulyana, D. (2009). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Nightingale, V. (2003). *The Cultural Revolution in Audience Reserach; A Companion to Media Studies*. Oxford: Blackwell.

*Teori Resepsi*. (2012). 9–10.

Wantoro dan Arif Try Cahyadi. (2020). *Studio DKV 2 Infografis*. 15–24.

Wood, J. T. (2013). *Komunikasi Interpersonal Interaksi Keseharian*. Jakarta: Salemba Humanika .

## JURNAL

Adi, T. N. (2012). Mengkaji Khalayak Media dengan Penelitian Resepsi. *Jurnal Acta*, Vol 8 No 1.

Aisyah, R. N., Fadilah, E., & Sjafirah, N. A. (2020). Penggunaan Infografis pada Akun Instagramtirtoid sebagai Strategi Cross-media. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 3(2), 210. <https://doi.org/10.24198/jkj.v3i2.22276>

Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 9(2), 663–674. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/viewFile/38284/34957>

Ariestyani, K., & Ramadhanty, A. (2022). Khalayak Media Sosial: Analisis Resepsi Stuart Hall Pada Kesehatan Seksual Orang Muda. *Konvergensi : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 3(2), 266–277. <https://doi.org/10.51353/kvg.v3i2.704>

Babbie, E. (2014). *The Basics of Social Research*. Chapman University.

Butsi, F. I. (2011). Memahami Pendekatan Positivistis, Konstruktivistis, dan Kritis dalam Metode Penelitian Komunikasi. *Jurnal STIKP Medan*, 2(1), 421–427. <https://doi.org/10.7767/boehlau.9783205790099.421>

Dariyo, A. (2005). Memahami Bimbingan Konseling dan Terapi Perkawinan untuk Pemecahan Masalah Perkawinan. *Jurnal Psikologi*, 3(2), 70–78.

Elindawati, R. (2021). Fenomena Yang Terjadi Pada Pasangan Suami dan Istri dalam Ketahanan Keluarga. *AL-WARDAH: Jurnal Kajian Perempuan, Gender Dan Agama*, 15(2), 181–193. <https://doi.org/10.46339/al-wardah.xx.xxx>

Gianty, G. (2017). BAB II Analisis Resepsi Dan Preferensi Khalayak Terhadap Infografis Di Berita Media Tirto.Id. *Journal of Experimental Psychology: General*, 136(1), 23–42. [http://kc.umn.ac.id/5548/1/BAB II.pdf](http://kc.umn.ac.id/5548/1/BAB%20II.pdf)

Hadi, I. P. (2009). Penelitian Khalayak Dalam Perspektif Reception Analysis. *Scriptura*, 2(1), 1–7. <https://doi.org/10.9744/scriptura.2.1.1-7>

Hawari, I. (2007). *ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP GAYA HIDUP CLUBBING YANG DITAMPILKAN MELALUI FOTO DALAM AKUN INSTAGRAM @ INDOCLUBBING* Idham Hawari Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi , Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik , Universitas Airlangga. 1–11.

Indrajaya, S. E., & Lukitawati, L. (2019). Tingkat Kepercayaan Generasi Z terhadap Berita Infografis dan Berita Ringkas di Media Sosial. *Jurnal Komunikasi*, 11(2), 169. <https://doi.org/10.24912/jk.v11i2.5045>

KILAPONG, C. N. T., Kawengian, D. D. V., & Waleleng, G. J. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Harmonisasi Pasangan Suami Istri Di Kelurahan Kleak. *Komunikasi*, 2(3), 1–17. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/download/29203/28358>

Malik, A., & Nugroho, A. D. (2016). Menuju Paradigma Penelitian Sosiologi yang Integratif. *Sosiologi Reflektif*, 10(2), 55–65. <http://ejournal.uin-suka.ac.id/>

Rakhmawati, Y. (2019). Komunikasi Antarpribadi Tunagrahita. In *Jurnal Penelitian Komunikasi* (Vol. 16, Issue 2). <https://doi.org/10.20422/jpk.v16i2.36>

Resnatika, A., Sukaesih, S., & Kurniasih, N. (2018). Peran infografis sebagai media promosi dalam pemanfaatan perpustakaan. *Jurnal Kajian Informasi Dan Perpustakaan*, 6(2), 183–196. <https://doi.org/10.24198/jkip.v6i2.15440>

Saptodewo, F. (2014). Desain Infografis Sebagai Penyajian Data Menarik. *Jurnal Desain*, 01(03), 163–218. <http://www.erickazof.com/apa-itu->

Sheldon, P., & Newman, M. (2019). Instagram and american teens: understanding

motives for its use and relationship to excessive reassurance-seeking and interpersonal rejection. *Journal of Social Media in Society*, 8(1), 1–16. <https://www.thejsms.org/index.php/JSMS/article/view/423>

Subandi. (2011). Deskripsi Kualitatif Sebagai Satu Metode. 176.

Supriyantini, S. (2002). Hubungan Antara Pandangan Peran Gender Dengan Keterlibatan Suami Dalam Kegiatan Rumah tangga. *Digitized by USU Digital Library*, 1–21.

Tan, S., & Alfrin Aladdin, Y. (2018). Analisis Resepsi Pembaca Tribunnews.Com Dari Kalangan Mahasiswa/I Universitas Indonesia Terhadap Insiden “Kartu Kuning” Ketua Bem Ui. *Jurnal SEMIOTIKA*, 12(1), 62–72. <http://www.tribunnews.com/nasional/2018>

Tunshorin, C. (2016). Analisis Resepsi Budaya Populer Korea Pada Eternal Jewel Dance Community Yogyakarta. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 9(1). <https://doi.org/10.14421/pjk.v9i1.1191>

W. Laurence Neuman. (2002), S. R. M. Q. and Q. A. 96. (2002). Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches. In *Teaching Sociology* (Vol. 30, Issue 3). <https://doi.org/10.2307/3211488>

Yusanto, Y. (2020). Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif. *Journal of Scientific Communication (Jsc)*, 1(1), 1–13. <https://doi.org/10.31506/jsc.v1i1.7764>

## SITUS INTERNET

Anggraeni, A. U. (2023, Februari 10). Retrieved from Celebrities.id: <https://www.celebrities.id/read/alasan-gita-savitri-memilih-child-free-salah-satunya-hasil-kesepakatan-dengan-suami-6AG6H2>

Ayunigtyas, N. (2023, April 18). *Liputan 6*. Retrieved Juni 10, 2023, from <https://www.liputan6.com/hot/read/5264697/8-pasang-artis-yang-putuskan-bercerai-di-awal-2023-jadi-pilihan-terbaik>

Azizah, K. N. (2023, Februari 18). Retrieved from Detik Health: <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-6575514/viral-dialami-mahasiswa-uph-ini-bentuk-kekerasan-dalam-pacaran-cara-menghindari>

Birahy, P. (2023, April 8). Retrieved from TERASMULUKU.COM : <https://terasmaluku.com/headline/2023/04/08/ogah-diancam-korban-kekerasan-dalam-pacaran-di-ambon-lapor-polisi/>

Kemp, S. (2023, Februari 9). *Datereportal*. Retrieved from <https://datereportal.com/reports/digital-2022-indonesia>

Rahmi, R. U. (2023, Mei 18). *yoursay.id*. Retrieved Juni 10 , 10, from <https://yoursay.suara.com/entertainment/2023/05/18/160557/daftar-10-pasangan-artis-yang-bercerai-dan-sudah-mengajukan-gugatan-sepanjang-2023-terbaru-desta-dan-natasha>

