

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Herry Buchori, dan Saladin Djaslim. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Aldin, Ibnu Kamal. (2017). “Pengaruh kualitas produk, kredibilitas endorser, citra merek, dan harga terhadap keputusan pembelian sepatu futsal Specs (studi kasus terhadap anggota ukm di universitas se-Tangerang Selatan).” *Skripsi*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Alfian B. (2012). “Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Innova PT Hadji Kalla Cabang Polman.” *Skripsi*. Universitas Hasanuddin Makassar.
- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. (2015). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amilia, Suri, dan Asmara. (2017). “Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa.” *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 6(1):660–69.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dharmmesta, Basu Swastha, dan Irawan. (2014). *Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan*. Yogyakarta: BPF.
- Dharmmesta, Basu Swastha, dan T. Hani Handoko. (2013). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen, Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPF.
- Duwi, Priyatno. (2010). *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Ependi, Ricky, dan Subkhan. (2019). “Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Futsal Specs (Studi Kasus pada Produk Sepatu Futsal Specs).” *Skripsi*. STIE Widya Wiwaha.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*

(Edisi 8). *Cetakan ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2013). *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip, dan Keller. (2016). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education, Inc.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 15*. Jakarta: Erlangga.

Kresnamurti, Agung, dan Ariani Putri. (2012). "Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap loyalitas konsumen pada produk oli federal di wilayah Jakarta Timur." *Jurnal Ilmiah Econosains* 1(1). DOI: <https://doi.org/10.21009/econosains.0101.01>.

Lupiyoadi, R., dan Hamdani. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta Selatan: Slemba Empat.

Malau, Harman. (2017). *Manajemen Pemasaran. Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.

Peter, dan Olson. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi Kesembilan. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani*. 2013: Salemba Empat.

Rumengan, Aveline Novita, dan dkk. (2015). "Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, dan Strategi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Ayla Cabang Manado." *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 3(2):629–757. DOI: <https://doi.org/10.35794/emba.3.2.2015.8696>.

Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi Offset.

Sondakh, Conny. (2014). "Kualitas Layanan, Citra Merek Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Tabungan (Studi Pada Nasabah Taplus BNI Cabang Manado)." *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* 3(1).

Suryani, Ade Nia. (2019). "Pengaruh kualitas produk Herbalife terhadap keputusan pembelian konsumen pada club sehat sky town, Sekolah Tinggi Ekonomi Rahmaniyah Sekayu." *Jurnal Adminika* 5(1).

Tambunan, Krystian, dan Ibnu Widiyanto. (2012). "Analisis Pengaruh Citra Merek,

Persepsi Kualitas, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto”.  
Diponegoro Journal of Management.” *Diponegoro Journal of Management*  
1(4):58–66.

Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*.  
Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Chandra. (2012). *Service, Quality Satisfaction*.  
Yogyakarta: Andi Offset.

Virawan, Wayan Adi. (2012). “Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek  
terhadap Keputusan Pembelian.” *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta.

