

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL MEREK SPECS  
(STUDI KASUS UKOM FUTSAL UNIVERSITAS KRISTEN  
INDONESIA)**

**SKRIPSI**

Oleh:

**SALMA REZA SAFIRA**  
1931150037



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
JAKARTA  
2023**

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL MEREK SPECS  
(STUDI KASUS UKOM FUTSAL UNIVERSITAS KRISTEN  
INDONESIA)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

**SALMA REZA SAFIRA**  
1931150037



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
JAKARTA  
2023**



## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Salma Reza Safira  
NIM : 1931150037  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir berjudul "PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL MEREK SPECS (STUDI KASUS UKOM FUTSAL UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA)" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan dan buku-buku dan jurnal acuan yang tertera didalam referensi acuan karya ilmiah saya.
2. Bukan duplikasi dari karya tulis ilmiah yang telah dipublikasi atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara sitasi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera dalam jurnal acuan tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa apa yang saya terangkan diatas, maka saya ikhlaskan tugas akhir ini batal.

Depok, 08 Februari 2023



Salma Reza Safira



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

“PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEPATU FUTSAL MEREK SPECS (STUDI KASUS UKOM  
FUTSAL UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA)”

Oleh:

Nama : Salma Reza Safira  
NIM : 1931150037  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Tugas Akhir guna mencapai Gelar Sarjana Strata Satu Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Indonesia.


Jakarta, 08 Februari 2023

Menyetujui,

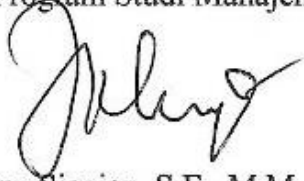
Pembimbing 1

Pembimbing 2

  
Sautman Sinaga, SE., MM  
(NIDN: 0014015801)

  
Rutman Lumbantorian, SE., MM  
(NIDN: 0313126403)

Ketua Program Studi Manajemen

  
Jonny Siagian, S.E., M.M.

Dekan

  
  
Dr. Ir. Ktut Silvanita Mangani, M.A.



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS


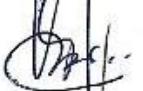

PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI

Pada tanggal 08 Februari 2023 telah diselenggarakan sidang skripsi untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kristen Indonesia.

Nama : Salma Reza Safira  
NIM : 1931150037  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi

Termasuk ujian skripsi yang berjudul “PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL MEREK SPECS (STUDI KASUS UKOM FUTSAL UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA)” oleh tim penguji:

Oleh tim penguji yang terdiri dari:

<b>Nama penguji</b>	<b>Jabatan dalam tim penguji</b>	<b>Tanda tangan</b>
Sautman Sinaga., S.E., M.M.	Ketua	
Fenny B.N.L. Tobing., S.E., M.M.	Anggota	
Carolina F. Sembiring., S.E., M.M.	Anggota	

Jakarta, 08 Februari 2023



PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Salma Reza Safira

NIM : 1931150037

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Judul : PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL MEREK SPECS (STUDI KASUS UKOM FUTSAL UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA)”

Menyatakan bahwa:

1. Skripsi tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah diduplikasi atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di perguruan tinggi manapun
2. Bukan duplikasi dari karya tulis ilmiah yang telah dipublikasi atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara sitasi yang semestinya.
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengubah alih bentuk, mengelola dalam pangkalan data, merawat dan mempublikasikan karya ini serta tetap mencantumkan nama saya sebagai pencipta dari karya tulis ini. .

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundang-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum.

Dibuat di Jakarta  
Pada Tanggal 08 Februari 2023



Salma Reza Safira

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan Syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Merek Specs (Studi Kasus Ukom Futsal Universitas Kristen Indonesia)” ini dapat diselesaikan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Universitas Kristen Indonesia.

Perjalanan panjang telah penulis lalui dalam rangka menyelesaikan penulisan skripsi ini. Banyak hambatan yang dihadapi dalam penyusunannya, namun berkat kehendak-Nyalah sehingga penulis berhasil menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, pada kesempatan ini patutlah kiranya penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Dhaniswara K. Harjono S.H., M.H., M.B.A. selaku Rektor Universitas Kristen Indonesia.
2. Ibu Dr. Ir. Ktut Silvanita Mangani, M.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
3. Ibu Dr. Melinda Malau, S.E., M.M selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
4. Bapak Jonny Siagian, S.E., M.M. selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
5. Bapak Sautman Sinaga, SE, MM. selaku Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing Materi yang telah banyak membimbing dan memberikan dukungan selama pembelajaran kuliah serta telah memberikan berbagai pengalaman kepada penulis.
6. Bapak Rutman Lumbantoruan, SE., MM. selaku Pembimbing Teknis yang telah memberikan bimbingan dan membantu dalam penyusunan skripsi ini.

7. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah dan seluruh staff yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penelitian ini.
8. Keluarga tercinta, khususnya mama (Alm) , nenek, kakek dan tante serta saudara saya yang telah membesarkan dan mendidik saya sampai saat ini, yang selalu mendoakan saya dan memberikan saya semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Om Anggiat Slamet SE., selaku pembina Unit Kegiatan Olahraga Mahasiswa (UKOM) Universitas Kristen Indonesia yang telah membina saya dari awal kuliah sampai sekarang ini.

Depok, 04 Oktober 2022

Salma Reza Safira





## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR .....	v
ABSTRAK .....	xvi
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian .....	3
E. Sistematika Penulisan .....	4
BAB II LANDASAN TEORI .....	6
A. Landasan Teori.....	6
B. Pemasaran .....	6
1. Definisi Pemasaran.....	6
2. Manajemen Pemasaran.....	6
3. Strategi Pemasaran .....	7
4. Bauran Pemasaran.....	8
C. Produk .....	8
1. Pengertian Produk .....	8
2. Indikator Produk.....	9
3. Tingkatan Produk .....	9
D. Harga .....	10
1. Pengertian Harga.....	10
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga.....	10
3. Jenis Penetapan Harga.....	11

4. Tujuan Penetapan Harga.....	11
5. Indikator Harga .....	11
E. Keputusan Pembelian .....	12
1. Pengertian Keputusan Pembelian .....	12
2. Proses Keputusan Pembelian.....	13
3. Faktor-Faktor keputusan pembelian.....	15
4. Indikator dalam Keputusan Pembelian .....	15
F. Keterkaitan antar Variabel Penelitian.....	16
1. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	16
2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	16
G. Pengajuan Hipotesis .....	16
H. Kerangka Konseptual Penelitian.....	17
I. Penelitian Terdahulu .....	17
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
A. Strategi Penelitian .....	19
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	19
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	19
1. Populasi Penelitian.....	19
2. Sampel Penelitian.....	19
D. Sumber dan Jenis Data .....	20
E. Metode Pengumpulan Data.....	20
F. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	20
1. Definisi Operasional.....	20
2. Pengukuran Variabel.....	22
G. Analisis Data.....	22
1. Uji Validitas .....	23
2. Uji Reliabilitas .....	24
3. Analisis Deskriptif.....	25
4. Uji Asumsi Klasik .....	25
5. Uji Normalitas.....	25
6. Uji Multikolinearitas .....	25
7. Uji Heterokedastisitas.....	26
H. Uji Hipotesis .....	26

1. Analisis Regresi Linier Berganda .....	26
2. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	27
3. Uji Parsial (Uji t).....	27
4. Uji Simultan (Uji F) .....	28
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	29
A. Deskripsi Umum Objek Penelitian .....	29
1. Profil Perusahaan .....	29
2. Visi dan Misi.....	30
3. Logo Perusahaan .....	31
B. Karakteristik Responden :.....	32
1. Jenis Kelamin Responden.....	32
2. Usia Responden.....	32
C. Analisis Data .....	33
1. Uji Validitas .....	33
2. Uji Reliabilitas .....	35
3. Hasil Analisis Deskriptif .....	36
D. Uji Asumsi Klasik.....	55
1. Uji Normalitas.....	55
2. Uji Multikolinearitas .....	56
3. Uji Heteroskedastisitas.....	57
E. Uji Hipotesis.....	58
1. Analisis Regresi Linier Berganda .....	58
2. Uji F.....	59
3. Uji t.....	60
F. Koefisien Determinasi.....	61
G. Pengaruh Variabel Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian sepatu futsal merek Specs.....	62
1. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Merek <i>Specs</i> Pada UKOM Futsal UKI .....	62
2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Merek <i>Specs</i> Pada UKOM Futsal UKI.....	63
3. Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Merek <i>Specs</i> Pada UKOM Futsal UKI .....	63
BAB V PENUTUP .....	64

A. Simpulan.....	64
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA .....	65
LAMPIRAN .....	68
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	90



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Peneliti Terdahulu .....	23
Tabel 3. 1 OPERASIONAL VARIABEL .....	21
Tabel 3. 2 Alternatif Jawaban dengan Skala Likert .....	22
Tabel 4. 1 Sejarah Perusahaan PT. Panatrade Caraka (Specs) .....	40
Tabel 4. 2 Jenis kelamin Responden.....	32
Tabel 4. 3 Usia Responden .....	32
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas (X1).....	33
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas (X2).....	34
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas (Y).....	35
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas .....	36
Tabel 4. 8.....	36
Tabel 4. 9.....	37
Tabel 4. 10.....	37
Tabel 4. 11 .....	38
Tabel 4. 12.....	38
Tabel 4. 13.....	39
Tabel 4. 14.....	39
Tabel 4. 15.....	40
Tabel 4. 16.....	40
Tabel 4. 17.....	41
Tabel 4. 18.....	41
Tabel 4. 19.....	42
Tabel 4. 20.....	42
Tabel 4. 21.....	42
Tabel 4. 22.....	43
Tabel 4. 23.....	43
Tabel 4. 24.....	44
Tabel 4. 25.....	44
Tabel 4. 26.....	44

Tabel 4. 27 .....	45
Tabel 4. 28 .....	45
Tabel 4. 29 .....	45
Tabel 4. 30 .....	46
Tabel 4. 31 .....	46
Tabel 4. 32 .....	47
Tabel 4. 33 .....	47
TABEL 4. 34 .....	47
TABEL 4. 35 .....	48
TABEL 4. 36 .....	48
TABEL 4. 37 .....	48
TABEL 4. 38 .....	49
TABEL 4. 39 .....	49
TABEL 4. 40 .....	49
TABEL 4. 41 .....	50
TABEL 4. 42 .....	50
TABEL 4. 43 .....	51
TABEL 4. 44 .....	52
TABEL 4. 45 .....	53
TABEL 4. 46 .....	56
TABEL 4. 47 .....	57
TABEL 4. 48 .....	57
TABEL 4. 49 .....	58
TABEL 4. 50 .....	59
TABEL 4. 51 .....	60
TABEL 4. 52 .....	62

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2. 1 Tahap- Tahap Proses Keputusan Pembelian .....	16
GAMBAR 2. 2 Tahap-Tahap Evaluasi Alternatif Keputusan Pembelian.....	18
GAMBAR 2.3 Kerangka Konseptual Penelitian.....	22
GAMBAR 4. 1 Logo SPECS .....	42



## DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN-1 SURAT KUESIONER PENELITIAN TENTANG PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU FUTSAL EMREK SPECS (STUDI KASUS UKOM FUTSAL UKI)
- LAMPIRAN-2 TABULASI KUESIONER VARIABEL PRODUK, HARGA DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
- LAMPIRAN-3 SPSS HASIL PENGUJIAN UJI VALIDITAS VARIABEL PRODUK DAN HARGA
- LAMPIRAN-4 SPSS HASIL PENGUJIAN UVI RELIABILITAS VARIABEL PRODUK, HARGA, DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
- LAMPIRAN-5 SPSS HASIL PENGUJIAN NORMALITAS
- LAMPIRAN-6 SPSS HASIL PENGUJIAN MULTIKOLONIERITAS
- LAMPIRAN-7 SPSS HASIL PENGUJIAN KOEFISIEN DETERMINASI
- LAMPIRAN-8 SPSS HASIL PENGUJIAN REGRESI DAN HIPOTESIS



## ABSTRAK

Kajian penelitian ini dilaksanakan supaya bisa memberikan informasi terkait dengan dampak yang dimunculkan oleh pengaruh produk serta harga pada keputusan pembelian sepatu futsal dengan merk dagang Specs yang dibeli oleh Mahasiswa UKOM Futsal Universitas Kristen Indonesia. Cara untuk mendapatkan data lapangan dari kajian penelitian ini ialah dengan memberikan lembar kuesioner pada responden untuk diisi sesuai pilihan masing-masing. Mahasiswa Ukom Futsal Universitas Kristen Indonesia ialah populasi dari kajian penelitian ini serta jumlah sampel yang dipakai untuk memberi jawaban dari pertanyaan kuesioner ialah 58 responden. Sampel kajian ditemukan dengan memakai metode *purposive sampling*. Produk serta harga ialah variabel independent kajian ini, variabel dependen yang dipergunakan ialah keputusan pembelian. Pengujian data lapangan yang telah diperoleh memakai bantuan dari SPSS. Pengujian statistik yang lengkap dipakai untuk keabsahan data yang diperoleh. Pengolahan pada data lapangan memperoleh hasil: (1) ada pengaruh produk terhadap keputusan pembelian sepatu futsal merek Specs di Ukom Futsal UKI. (2) ada pengaruh harga terhadap keputusan pembelian sepatu futsal merek Specs di Ukom Futsal UKI. (3) terdapat pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian sepatu futsal merek Specs sejumlah 83,6%. Sesuai dengan temuan lapangan, maka saran untuk perusahaan ialah melengkapi koleksi barang serta jangkauan area pemasaran lebih diperluas.

**Kata Kunci : Produk, Harga, Keputusan Pembelian**

## **ABSTRACT**

*This research study was carried out in order to be able to provide information related to the impact that arises from product and price influences on the purchasing decision of futsal shoes with the Specs trademark purchased by Indonesian Christian University UKOM Futsal students. The way to get field data from this research study is to give a questionnaire sheet to the respondents to fill in according to their respective choices. Students of Ukom Futsal Christian University of Indonesia are the population of this research study and the number of samples used to provide answers to the questionnaire questions is 58 respondents. The study sample was found using a purposive sampling method. Product and price are the independent variables of this study, the dependent variable used is purchasing decisions. Testing the field data that has been obtained uses the help of SPSS. A complete statistical test is used for the validity of the data obtained. Processing of field data obtained the following results: (1) there was a product influence on the purchasing decision of the Specs brand futsal shoes at Ukom Futsal UKI. (2) there is a price effect on the purchasing decision of Specs brand futsal shoes at Ukom Futsal UKI. (3) there is an influence of product and price on the purchasing decision of the Specs brand futsal shoes of 83.6%. In accordance with the field findings, the suggestion for the company is to complete the collection of goods and expand the reach of the marketing area.*

**Keywords: Product, Price, Purchase Decision**