

## DAFTAR PUSTAKA

- Buchari, Alma. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Diaz, John Chavin. (2021). "Pengaruh Harga, Promosi dan Citra Merk Terhadap Loyalitas Pelanggan Gojek di Universitas Kristen Indonesia Jakarta." *Skripsi*. Universitas Kristen Indonesia.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS). Edisi 4*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanifaradiz, Aliefia, dan Budhi Satrio. (2016). "Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Lifebouy di Surabaya." *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5(6).
- Hermawan, Fajar Tri. (2020). "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Motor Honda Di Komplek Graha Indah Bekasi." *Skripsi*. STIE Indonesia.
- Kotler, Philip. (2003). *Manajemen Pemasaran, edisi kesebelas*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. (2015). *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*. England: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran. Edisi 13, Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 15*.

Jakarta: Erlangga.

- Mullins, John W. dan Jr Walker. (2013). *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach, 8th Edition*. New York: McGraw-Hill International Edition.
- Pane, Dewi Nurmasari. (2018). “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro (Studi Kasus Konsumen Alfamart Cabang Ayahanda).” *Jurnal Manajemen Tools* 9(1):13–25.
- Pradipta, Dyah Ayu. (2012). “Pengaruh Citra Merek (Brand Image) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas PT Pertamina (Persero) Enduro 4T di Makassar.” *Skripsi*. Universitas Hasanuddin.
- Pradipta, Dyah Hayu, dan Supriyadi. (2014). “Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Profitabilitas, Leverage dan Komisaris Independen Terhadap Praktik Penghindaran Pajak.” *Jurnal Akuntansi Universitas Gadjah Mada*.
- Pratama, Raihan Fakhri, dkk. (2022). “Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Hoops Indonesia di Cabang Grand Indonesia.” *Jurnal Manajemen STEI* 5(1).
- Sahetapy, Andrew. (2020). “Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian sepatu futsal merek Specs.” *Skripsi*. Universitas Kristen Duta Wacana Yogyakarta.
- Sandiang, Derik Hetwi. (2018). “Hubungan Bauran Pemasaran dengan keputusan Pembelian Smartphone Vivo.” *Skripsi*. Universitas Kristen Indonesia.
- Sinaga, Rudiono Roberto. (2021). “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Merk Specs.” *Skripsi*. STEI Jakarta.
- Sitohang, Immanuel Sahat Maruli. (2018). “Pengaruh Brand Image, Price, Dan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Basket Merek Nike Pada Mahasiswa Di Lapangan Basket Cikal Usu.” *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota* 1(3):82–91.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunjoyo, dkk. (2013). *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset*. Bandung: Alfabeta.
- Suparyanto dan Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: In Media.

Swastha, B. (2009). *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan*. Yogyakarta: Andi.

Winata, Maulana Oktaviana. (2019). “Pengaruh Harga, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Membeli Sepatu Adidas (Studi Kasus pada Toko Gemar & Toko Rajin Sport di Keramat Jati).” *Skripsi*. STIE Indonesia Jakarta.

Wiratama, Aditya Yoga. (2012). “Analisis Pengaruh Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Nike Di Kota Semarang.” *Skripsi*. Universitas Diponegoro.

Yunus, Fahira Muhammad. (2021). “Pengaruh Kualitas Produk, Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Skin Care Pada Klinik Kecantikan Ms Glow Bekasi.” *Skripsi*. STIE Jakarta.

