

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Penelitian**

Ekonomi Indonesia berada dalam keadaan yang baik dan berkualitas. Selalu dalam kondisi pengembangan dan peningkatan keadaan agar mencapai perekonomian yang sejahtera. Segala aspek yang ada dalam lingkup ekonomi dijadikan perkembangan dengan sumber yang juga harus berkualitas. Perusahaan juga mengalami kemerosotan. Produk yang dihasilkan oleh perusahaan harus memiliki kualitas yang baik dan menjadikannya sasaran untuk target pembelian yang banyak oleh masyarakat yang akan melakukan konsumsi pasar. Produk yang dikeluarkan harus mengalami lolos uji untuk dibeli dan dikonsumsi masyarakat, tidak boleh dalam keadaan buruk.

Perusahaan yang saling bersaing ialah perusahaan yang melaksanakannya dengan baik dan benar, tidak saling menjatuhkan dan mampu untuk menjadikan persaingan sebagai sarana untuk kemajuan yang berkualitas dan menjadikan persaingan sebagai tolak ukur untuk mengubah pandangan masyarakat bahwa dunia bisnis hanya menggaet keuntungan semata.

Perkembangan zaman juga merambah pada dunia olahraga dan kebugaran. Bidang olahraga ialah bidang yang saat ini banyak peminatnya untuk dijadikan kegiatan bermain dan sarana untuk penyehatan badan. Sarana ini dengan mudah untuk meraup keuntungan oleh pebisnis Indonesia agar dengan mudah melaksanakan yang terjadi dalam kalangan ini.

Olahraga amat membutuhkan sepatu untuk melaksanakan aktifitas yang banyak untuk menggunakan sarana kaki. Sepatu banyak digandrungi oleh orang yang akan melaksanakan olahraga. Produk ini banyak dikeluarkan karena amat dibutuhkan serta banyak untuk dicari. Banyak barang yang bermerek yang menjadikan masyarakat puas dalam melakukan pemilihan terhadap barang yang

ingin dijadikan sebagai teman untuk berolahraga. Konsumen menginginkan barang yang berkualitas dan terjamin keadaannya untuk menjadikan dirinya puas dalam melakukan perbelanjaan.

Sepatu yang akan dibeli lebih dahulu dipertimbangkan agar hasilnya akan sesuai dengan harapan pembeli. Hal yang dipertimbangkan ialah hal dari segi harga, kualitas yang ditawarkan oleh produk serta keadaan yang baik untuk pemakaian produk dan ketahanan dari bahan tersebut.

Harga yang terjangkau akan membuat produk lebih laku dipasaran dibandingkan dengan barang yang memiliki merek dagang dan harga yang menurut masyarakat tinggi. Keutamaan memilih sebelum melaksanakan keputusan pembelian ialah karena adanya hal yang membuat masyarakat menjadikan jeli dan teliti dalam membeli.

“produk yang berkualitas ialah produk yang harganya sesuai dengan produk dan kegunaan yang ditawarkan untuk memikat konsumen” (John Mullins dan Orville C. Walker, 2013:252) dalam Fajar Tri Hermawan (2020). Menurut Saputra et al (Yunus 2021) produk yang berkualitas ialah produk yang dijadikan acuan untuk ajang pembelian besar-besaran oleh masyarakat yang telah membuktikan top nya kualitas produk. Paparan dari Aditya Yoga Wiratama (2012) memaparkan bahwa variabel pada barang memiliki dampak positif serta signifikan pada keputusan pembelian.

Harga ialah cara yang dilakukan untuk melakukan pengukuran terhadap barang yang dinilai dengan uang dan cara untuk mengapresiasi barang yang dijual untuk memenuhi kebutuhan masyarakat Tjiptono (2011) dalam Sitohang (2018). Toko specs mematok harga yang sesuai dengan kantong masyarakat dan berbagai kalangan untuk menggunakan barang yang mereka pasarkan agar penjualan dipasaran bisa dapat tetap ditingkatkan.

Specs ialah toko yang didirikan oleh Hendrik Sasmito, beliau ialah orang asli indonesia yang mempunyai ide untuk melakukan pengembangan bisnis agar lancar

keadaannya dan memudahkan urusan jual beli dimasyarakat terkait barang yang berkaitan dengan olahraga. Toko ini ada sejak tahun 1980 serta baru dikenal luas oleh rakyat indonesia di tahun 1995. Peralatan yang dijual dalam toko ini ialah seragam olahraga dan keperluan terkait sepatu, kaos kaki serta pernak pernik lain untuk kebutuhan olahraga.

Berdasarkan paparan yang ada di latar belakang, maka produsen dari toko sepatu membutuhkan cara strategis untuk mengadakan pemasaran dari produk yang dihasilkan. Produsen harus mampu mengadakan produk yang berkualitas dan mampu meningkatkan persaingan yang baik dalam dunia bisnis dengan lawan bisnis yang sejenis. Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan diatas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian atau karya ilmiah mengenai “Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Merek Specs”

## **B. Rumusan Masalah**

1. Apakah ada dampak produk pada keputusan pembelian sepatu futsal Specs?
2. Apakah ada dampak harga pada keputusan pembelian sepatu futsal merek Specs?
3. Apakah ada dampak produk serta harga pada keputusan pembelian sepatu futsal merek Specs?

## **C. Tujuan Penelitian**

Sesuai dengan paparan yang telah dijelaskan diatas, maka tujuan diadakan kajian penelitian ini ialah:

1. Agar diketahui dampak produk pada keputusan pembelian sepatu futsal Specs
2. Agar diketahui dampak harga pada keputusan pembelian sepatu futsal merek Specs
3. Agar diketahui dampak produk serta harga pada keputusan pembelian sepatu futsal merek Specs

## **D. Manfaat Penelitian**

1. Bagi Penulis

Diharapkan memberikan hasil yang bermanfaat terkait ilmu pengetahuan yang diperoleh selama perkuliahan pada Program Studi S1 Manajemen di Universitas Kristen Indonesia.

2. Bagi Ilmu Pengetahuan

Diharapkan mampu untuk memberikan sumbangan ilmu yang bermanfaat untuk perkembangan zaman yang kian maju dan canggih.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan mampu untuk menjadikan bahan ini sebagai acuan untuk kelanjutan penelitian yang berkualitas kedepannya.

### **E. Sistematika Penulisan**

Agar kajian penelitian ini sesuai dengan arahan yang diberikan universitas, maka sistematika skripsi ini ialah:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi latar belakang pengadaan kajian penelitian ini hingga masalah yang dirumuskan serta manfaat dan tujuan diadakannya kajian.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Ukang kajian penelitian ini agar sesuai dengan rancangan yang telah diterapkan.

#### **BAB III METODE PENELITIAN**

Bab ini berisi tentang metode yang dipakai untuk pengolahan data agar diperoleh hasil yang dibutuhkan.

#### **BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

Bab ini berisi tentang hasil yang ditemukan dilapangan dan dilengkapi dengan pembahasan yang mendukung.

#### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi terkait kesimpulan yang diperoleh dari kajian penelitian serta saran untuk kemajuan penelitian masa akan datang.

