

**STRATEGI PROMOSI BUDAYA MELALUI TARIAN DAN
MUSIK TRADISIONAL DAYAK KALIMANTAN DI EROPA**

SKRIPSI

Oleh:

**Irene Joice Neno
1970750007**



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2023**

**STRATEGI PROMOSI BUDAYA MELALUI TARIAN DAN
MUSIK TRADISIONAL DAYAK KALIMANTAN DI EROPA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia

Oleh:

**Irene Joice Neno
1970750007**



**PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2023**



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <http://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irene Joice Neno
NIM : 1970750007
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis tugas akhir yang berjudul "STRATEGI PROMOSI BUDAYA MELALUI TARIAN DAN MUSIK TRADISIONAL DAYAK KALIMANTAN DI EROPA" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan sendiri dengan menggunakan hasil kuliah, tinjauan lapangan, buku-buku dan jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada karya tugas akhir saya.
2. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi yang dicantumkan dengan cara referensi yang semestinya.
3. Bukan merupakan karya terjemahan dari kumpulan buku atau jurnal acuan yang tertera di dalam referensi pada tugas.

Kalau terbukti saya tidak memenuhi apa yang dinyatakan di atas, maka karya tugas akhir ini dianggap batal.

Jakarta, 27 Juni 2023



(Irene Joice Neno)



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang-Jakarta Timur, 13630

Telp. (021)8092425/Fax. (021)809394

Homepage: <http://www.uki.ac.id>

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

**STRATEGI PROMOSI BUDAYA MELALUI TARIAN DAN MUSIK
TRADISIONAL DAYAK KALIMANTAN DI EROPA**

Oleh :

Nama : Irene Joice Neno

NIM : 1970750007

Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional

telah dipertahankan dalam Sidang Akhir Tugas Akhir dan sudah diperiksa dan setuju guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu/ pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia,

Jakarta, 06 Juli 2023

Pembimbing I

Riskey Oktavian, S.IP., MA

NIDN: 0311108902

Ketua Program Studi Ilmu Hubungan
Internasional

Arthur Jerverson Maya, S.Sos.,

M.A.

Dekan

Dr. Verdinand Robertua, S.Sos., M.Soc.,

Sc



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fsjpol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com. Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada 27 Juni 2023 telah diselenggarakan Sidang Tugas Akhir untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia, atas nama:

Nama : Irene Joice Neno
NIM : 1970750007
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

termasuk ujian Tugas Akhir yang berjudul "STRATEGI PROMOSI BUDAYA MELALUI TARIAN DAN MUSIK TRADISIONAL DAYAK KALIMANTAN DI EROPA" oleh tim penguji yang terdiri dari:

	Nama Penguji	Jabatan dalam Tim Penguji	Tanda Tangan'
1	Dr. Verdinand Robertua, S.Sos., M.Soc, Sc	Sebagai Ketua	
2	Leonard F. Hutabarat, Ph.D	Sebagai Anggota	
3	Riskey Oktavian, S.IP., MA	Sebagai Anggota	

Jakarta, 27 Juni 2023



**UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jl. Mayjen Sutoyo No.2, Cawang-Jakarta Timur, 13630

Telp. (021)8092425/Fax. (021)809394

Homepage: <http://www.uki.ac.id>

PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI

Nama : Irene Joice Neno
NIM : 1970750007
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Peminatan : -
Judul Skripsi : Strategi Promosi Budaya Melalui Tarian dan Musik
Tradisional Dayak Kalimantan di Eropa

Telah memperbaiki Skripsi sesuai dengan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Hasil Ujian Skripsi" pada tanggal 27 Juni 2023.

Jakarta, 06 Juli 2023

Menyetujui :
Ketua Sidang/Penguji I

(Dr. Verdinand Robertua, S.Sos, M.Soc, Sc)

Penguji II

(Leonard F. Hutabarat, Ph.D)

Penguji III

(Risky Oktavian, S.IP., MA)

Ketua Program Studi
Ilmu Hubungan Internasional

(Arthur Jeverson Maya, S.Sos., M.A)



UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

Jl. Mayjen Sutoyo No 2, Cawang - Jakarta, 13630 Indonesia.
Telp. (021)-8092425, 8009190. Psw. 3461. Faks (021) 80886884
Email: fisipol@uki.ac.id, sekretariatfisipol@gmail.com, Homepage : <https://www.uki.ac.id/>

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irene Joice Neno
NIM : 1970750007
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Jenis Tugas Akhir : Skripsi
Judul : Strategi Promosi Budaya Melalui Tarian dan Musik Tradisional Dayak Kalimantan di Eropa

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Saya memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Kristen Indonesia yang berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya tersebut, maka saya bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Kristen Indonesia dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Jakarta, 27 Juni 2023

Yang menyatakan



Irene Joice Neno

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis mengucapkan puji dan syukur kepada hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan bimbingan-Nya selama ini hingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “Strategi Promosi Budaya Melalui Tarian dan Musik Tradisional Dayak Kalimantan di Eropa” di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia dengan tepat waktu dan sesuai dengan waktu yang ditetapkan. Tujuan penulis dalam menulis skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan kelulusan dalam mendapatkan gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dan tentu saja untuk melatih serta menuangkan setiap ilmu yang sudah penulis pelajari selama belajar di kelas maupun melalui kerja praktek sehingga bisa menjadi seorang yang profesional suatu hari nanti.

Pada proses penulisan penelitian skripsi ini, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan bisa selesai dengan baik dan tepat waktu tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak yang telah membantu serta memberi motivasi hingga dorongan semangat dalam mengerjakan penulisan penelitian skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih terkhusus kepada:

1. Kedua orang tua, ayahanda Daud Neno dan ibunda Mawar Yustiva, saudara-saudara penulis Niger Prima Neno, Onen Grace Neno, dan Nehemia Solideo Neno sebagai keluarga yang sangat penulis kasihi, yang selalu ada dan mendukung dalam doa dan kasih sayang, serta dukungan material dan materiil selama kurang lebih empat tahun perkuliahan penulis. Terima kasih juga penulis sampaikan untuk dukungan dari seluruh keluarga besar, nenek Katharina, nenek Bet, Akung, paman, bibi, dan semua adik-adik sepupu di

Sintang dan NTT, sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

2. Dr. Dhaniswara K. Harjono, SH., M.H., MBA selaku Rektor Universitas Kristen Indonesia.
3. Dr. Verdinand Robertua Siahaan, S.Sos., M.Soc, Sc selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia.
4. Dr. Helen Diana Vida, S.Sos., M.I.Kom selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia.
5. Arthuur Jeverson Maya, M.A selaku Ketua Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Kristen Indonesia
6. Risky Oktavian, S.IP., M.A selaku dosen pembimbing akademik dan dosen pembimbing skripsi penulis yang dengan sabar dan tekun memberikan arahan kepada penulis sejak masa penyusunan proposal skripsi hingga penulis meraih gelar sarjana. Penulis menyadari dengan sungguh bahwa tanpa adanya bimbingan, motivasi, serta dorongan dari beliau, penulis tidak akan menyelesaikan skripsi ini dengan sebagaimana mestinya. Sungguh kesempatan yang berharga bisa dibimbing oleh beliau yang selalu mengarahkan dengan cerdas dan tepat dalam menyelesaikan penelitian skripsi penulis.
7. Dr. Verdinand Robertua Siahaan, S.Sos., M.Soc, Sc selaku dosen penguji 1 dan Leonard F. Hutabarat, Ph.D selaku dosen penguji 2 dalam memberikan kritik dan saran mengenai penelitian skripsi penulis selama sidang skripsi.

8. Seluruh dosen pengajar dalam program studi Ilmu Hubungan Internasional yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Terima kasih penulis sampaikan atas segala ilmu, didikan, arahan, serta motivasi dan semangatnya selama penulis berkuliah di Prodi Hubungan Internasional Fisipol UKI dalam kurun waktu empat tahun.
9. Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membantu keperluan pemberkasan dan administrasi penulis selama berkuliah.
10. Terimakasih kepada para narasumber penelitian diantaranya Ferinandus Lah selaku musisi Sape Kalimantan Barat, Suzan Delani selaku perwakilan Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Kalimantan Barat dan Jon Roberto selaku perwakilan Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Provinsi Kalimantan Barat.
11. Teman-teman prodi Hubungan Internasional kelas A Angkatan 2019, sebagai kawan seperjuangan penulis yang sama-sama berjuang hingga akhir.
12. Sahabat-sahabat penulis, yaitu Christina Octavia Sihombing, Florentina Simanungkalit, Angel, Briylliana Hasiansky Alexandra Nainggolan, Indah Nazareth Ratu Lado, Nadia Laurens Gultom, Pattiruhu Guinevere Gwyn, Serly Merlian Regina Lende Bulu, Susilawati, Irvhan Christov Alberto; yang selalu ada mendukung penulis selama berkuliah di Fisipol UKI serta terus memberikan semangat dan dorongan bagi penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

13. Pihak-pihak yang turut membantu penulis dan memberikan kontribusi serta bantuan baik secara moral maupun moril pada penelitian skripsi ini yang mana tidak bisa disebutkan satu per satu. Terima kasih atas kehadiran dan bantuan kalian selama ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberkati serta membalas setiap perbuatan baik yang telah diberikan kepada penulis. Segala bentuk permohonan maaf penulis sampaikan apabila terdapat segala kekurangan yang terdapat dalam penelitian skripsi ini, mengingat penulis juga sadar bahwa ini adalah proses belajar yang tidak akan pernah berhenti sampai kapanpun. Segala kritik, saran, dan tanggapan sangat terbuka bagi setiap pembaca terhadap penulis sehingga penelitian skripsi ini dapat bermanfaat dan berkembang lebih baik lagi di kemudian hari. Akhir kata penulis berharap bahwa penelitian skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang baik bagi penulis dan pembaca yang berasal dari berbagai kalangan, terutama dalam memajukan dan mengharumkan bangsa Indonesia.

Jakarta, 4 Juni 2023

Irene Joice Neno

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
PERSETUJUAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR SKRIPSI	v
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR BAGAN	xvii
DAFTAR GRAFIK.....	xviii
DAFTAR SINGKATAN	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxii
ABSTRAK	xxiii
<i>ABSTRACT</i>	xxiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Akademik.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Metode Penelitian.....	6

1.5.1	Jenis dan Tipe Penelitian.....	7
1.5.2	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	9
1.5.3	Teknik Validasi Data.....	12
1.5.4	Teknik Analisa Data.....	13
1.6	Sistematika Penulisan	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA		18
2.1	Tinjauan Pustaka	18
2.2	Kerangka Konseptual	27
2.2.1	Konsep Diplomasi Kebudayaan	27
2.2.2	Konsep <i>Nation Branding</i>	30
2.3	Kerangka Alur Pemikiran.....	35
2.4	Hipotesis.....	38
BAB III PEMBAHASAN		39
3.1	Tarian dan Musik Tradisional Dayak Kalimantan	39
3.1.1	Sejarah Perkembangan Budaya Tarian dan Musik Tradisional Dayak Kalimantan.....	40
3.1.2	Falsafah Suku Dayak Kalimantan.....	47
3.1.3	Bentuk Tarian dan Musik Tradisional Dayak Kalimantan	49
3.1.4	Popularitas Tarian dan Musik Tradisional Dayak Kalimantan	63
3.1.4.1.	Skala Lokal (Kalimantan).....	64
3.1.4.2.	Skala Nasional	66
3.1.4.3.	Skala Internasional	68
3.2	Diplomasi Kebudayaan Melalui Tarian dan Musik Tradisional	

Dayak Kalimantan di Eropa	74
3.2.1 Republik Ceko.....	75
3.2.2 Ukraina.....	77
3.2.3 Prancis.....	79
3.3 Strategi <i>Nation Branding</i> Tarian dan Musik Tradisional Dayak Kalimantan di Eropa	83
3.3.1 Pembentukan Program Promosi dan Pelestarian Budaya Dayak Kalimantan di Eropa	84
3.3.2 Kerja sama Pemerintah Daerah dan Pelaku Seni Dayak Kalimantan di Eropa.....	90
3.3.3 Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Budaya	91
3.4 Dampak Promosi Budaya Melalui Tarian dan Musik Tradisional Dayak Kalimantan di Eropa	93
3.4.1 Bidang Sosial dan Budaya	93
3.4.2 Bidang Ekonomi (<i>Economic</i>).....	97
BAB IV PENUTUP	105
4.1 Kesimpulan	105
4.2 Rekomendasi.....	108
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN 1 Transkrip Wawancara dengan Ferinandus Lah.....	122
LAMPIRAN 2 Transkrip Wawancara dengan Dikbud Provinsi Kalimantan Barat	129

LAMPIRAN 3 Transkrip Wawancara dengan Disporapar Kalimantan Barat.....	135
LAMPIRAN 4 Dokumentasi Wawancara Bersama Ferinandus Lah.....	137
LAMPIRAN 5 Dokumentasi Wawancara Bersama Jon Roberto	138



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	10
Tabel 2.1 Ringkasan Tinjauan Pustaka	24
Tabel 2.2 Aspek Optimalisasi Kebijakan Luar Negeri	31
Tabel 3.1 Pentas Mancanegara.....	69
Tabel 3.2 Tujuan, Aktor, dan Kepentingan Promosi Budaya Dayak di Republik Ceko.....	76
Tabel 3.3 Tujuan, Aktor, dan Kepentingan Promosi Budaya Dayak di Ukraina	78
Tabel 3.4 Tujuan, Aktor, dan Kepentingan Promosi Budaya Dayak di Prancis	82
Tabel 3.5 Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Kalimantan Barat Berdasarkan Kebangsaan pada Tahun 2019 (khusus kawasan Eropa).....	100
Tabel 3.6 Pendapatan Negara dari Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Kalimantan Barat Tahun 2022.....	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 <i>Nation Brand Hexagon</i> oleh Anholt.....	33
Gambar 3.1 Tari Pedang	50
Gambar 3.2 Ilustrasi Kancet Papatai.....	52
Gambar 3.3 Tari Kreasi Tambun Bungai.....	54
Gambar 3.4 Gong Koleksi Warga di Tumbang Sumba	57
Gambar 3.5 Sape.....	59
Gambar 3.6 Sepasang Kacapi di Kampung Tumbang Lahang	60
Gambar 3.7 Rebab.....	62
Gambar 3.8 Tari Leleng di Menara Eiffel Prancis.....	80
Gambar 3.9 Tari Mandau di Prancis	81
Gambar 3.10 Festival Kuliner dan Gelar Sanggar Kesenian Kalimantan Barat.....	85
Gambar 3.11 Edukasi Kledik	86
Gambar 3.12 Inovasi Spesial Promosi Desa Wisata Mudik Lebaran	88

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Alur Pemikiran.....	36
-------------------------------	----



DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Kalimantan Barat.....	99
--	----



DAFTAR SINGKATAN

ACK CR	Asosiasi Sales Travel Republik Ceko
ASEAN	<i>Assosiation of Southeast Asian Nations</i>
ASATI	Asosiasi Sales Travel Indonesia
BHI	Badan Hukum Indonesia
BKSAP	Badan Kerja Sama Antar Parlemen
BPS	Badan Pusat Statistik
CIOFF	<i>Concelor International Of Folklore Festival</i>
DJKI	Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual
DKI	Daerah Khusus Ibukota
DPR RI	Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia
eTIC	<i>Electronic Tourism Information Center</i>
FEB	Fakultas Ekonomi dan Bisnis
FKM	Fakultas Kesehatan Masyarakat
HAM	Hak Asasi Manusia
IOV	<i>International Organization Volkentrust</i>
IPCM	<i>Indo Pop Culture Movement</i>

KBRI	Kedutaan Besar Republik Indonesia
K/L	Kementerian/Lembaga
KSST	Kerjasama Selatan-Selatan Triangular
LIPI	Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia
MoU	<i>Memorandum of Understanding</i>
PoA	<i>Plan of Actions</i>
PMK	Peraturan Menteri Keuangan
PNBP	Penerimaan Negara Bukan Pajak
PSBB	Pembatasan Sosial Berskala Besar
RI	Republik Indonesia
SM	Sebelum Masehi
SMA	Sekolah Menengah Atas
SMK	Sekolah Menengah Kejuruan
TMII	Taman Mini Indonesia Indah
UGM	Universitas Gadjah Mada
UKM	Usaha Kecil dan Menengah
UMKM	Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah

UNESCO	<i>United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization</i>
VK	Visa Kunjungan
WBTb	Warisan Budaya Takbenda
WNI	Warga Negara Indonesia



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara dengan Ferinandus Lah	122
Lampiran 2 Transkrip Wawancara dengan Dikbud Prov. Kalbar	129
Lampiran 3 Transkrip Wawancara dengan Disporapar Prov. Kalbar	135
Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara Bersama Ferinandus Lah	137
Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara Bersama Jon Roberto.....	138



ABSTRAK

Indonesia adalah negara yang dianugerahi dengan kekayaan budaya, suku, dan ras. Budaya tradisional telah diwariskan oleh para leluhur untuk dijaga dan dilestarikan. Keunggulan dalam bidang kebudayaan dapat menjadi potensi bagi Indonesia meningkatkan eksistensi, mempererat hubungan diplomatik dengan negara lain dan menciptakan citra positif bagi negaranya. Penelitian ini berfokus pada kebudayaan Dayak dari Kalimantan. Suku Dayak Kalimantan memiliki tarian dan musik tradisional yang sangat indah. Para pelaku seni Dayak Kalimantan sering mempromosikan budaya Dayak Kalimantan melalui seni tari dan musik tradisional. Salah satu kawasan yang ditargetkan dalam promosi budaya ini adalah kawasan Eropa. Penelitian ini membahas kegiatan promosi kebudayaan Dayak Kalimantan yang dilakukan di Republik Ceko, Ukraina, dan Prancis. Tujuan penelitian ini adalah mengeksplorasi dan memahami langkah strategis promosi Dayak melalui tarian dan musik tradisional Dayak Kalimantan di Eropa. Penelitian ini menggunakan pada konsep diplomasi kebudayaan dan konsep *nation branding*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan model penelitian bertipe deskriptif. Data penelitian berasal dari data primer dan sekunder dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, studi pustaka dan dokumentasi. Proses analisis penelitian ini menunjukkan bahwa strategi promosi budaya Dayak Kalimantan di kawasan Eropa dilakukan dengan pembentukan program promosi dan pelestarian budaya Dayak Kalimantan oleh pemerintah daerah, kerja sama pemerintah daerah dan pelaku seni tradisional Dayak Kalimantan serta pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi budaya. Promosi budaya Dayak Kalimantan ini memberikan dampak bagi pemerintah daerah maupun masyarakat Kalimantan di bidang sosial budaya (citra) dan bidang ekonomi (pariwisata).

Kata Kunci: Strategi, Promosi Budaya, *Branding*, Dayak Kalimantan, Eropa

ABSTRACT

Indonesia is a country blessed with a rich culture, ethnicity and race. Traditional culture has been passed down by the ancestors to be guarded and preserved. Excellence in the field of culture can be a potential for Indonesia to increase its existence, strengthen diplomatic relations with other countries and create a positive image for the country. This research focuses on Dayak culture from Kalimantan. The Kalimantan Dayak tribe has very beautiful traditional dances and music. Kalimantan Dayak artists often promote Kalimantan Dayak culture through traditional dance and music. One of the regions targeted in this cultural promotion is the European region. This research discusses Dayak Kalimantan cultural promotion activities carried out in the Czech Republic, Ukraine, and France. The purpose of this research is to explore and understand the strategic steps of Dayak promotion through traditional Kalimantan Dayak dance and music in Europe. This research uses the concept of cultural diplomacy and the concept of nation branding. This research uses a qualitative research method with a descriptive type research model. The research data comes from primary and secondary data with data collection techniques in the form of interviews, literature studies and documentation. The analysis process of this research shows that the strategy of promoting Dayak Kalimantan culture in the European region is carried out by the establishment of a program for the promotion and preservation of Dayak Kalimantan culture by the local government, cooperation between the local government and traditional Dayak Kalimantan artists and the use of social media as a means of cultural promotion. The promotion of Dayak Kalimantan culture has an impact on local governments and Kalimantan communities in the fields of socio-culture (branding) and economic (tourism).

Keywords: *Strategy, Cultural Promotion, Branding, Dayak Kalimantan, Europe*