

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Rustan, Ahmad Sultra & Nurhakki Hakki. 2017. Pengantar Ilmu Komunikasi.

Yogyakarta: CV Budi Utama.

Gitosudarmo, Indriyo. (2012). Manajemen Pemasaran, cet. Ke-2 Yogyakarta: BPFE

Basu Swastha & Irawan. (2018). Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta:

BPFE

Fandy Tjiptono. (2018). Strategi Pemasaran. Yogyakarta:

Penerbit Andi.

Suliyanto (2010). Studi Kelayakan Bisnis. Yogyakarta: Andi Offset

Joseph A. Michelli. (2006). *The Starbucks Experience*: Hero Patrianto

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.

Neuman, W. L. (2013). Social research methods: Qualitative and quantitative approach. Boston: Allyn and Bacon.

Hurriyati, Ratih, Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen (Bandung Alfabeta)

Rambat Lupiyoadi. (2013). Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat

Soewarno Handyaningrat. (2011). Pengantar Studi Ilmu Administrasi dan

Manajemen.

Jurnal :

Arifah, Hanifah. 2020. Barista Art: Coffee Education Strategy to The Community. Vol 35 No. 2.

ISSN : 0854-3461. Diakses pada 06 Oktober 2022

<https://jurnal.isi-dps.ac.id/index.php/mudra/article/view/1043>

Erdiana, Ervan. 2020. Strategi Komunikasi Pemasaran Cofffee Shop Bitts Coffee Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Di Pandeglang

Diakses pada tanggal 09 Oktober 2022.

<https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3467/>

Rino Elda. 2019. Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Toffee Pekanbaru Dalam Menarik Minat Pelanggan. Diakses pada tanggal 09 Oktober 2022. <https://repository.uir.ac.id/6995/1/159110158.pdf>

Silvya Ayu. 2021. Persaingan Usaha Coffee Shop Di Kecamatan Kartasura Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat. Diakses pada tanggal 21 Oktober 2022. http://eprints.ums.ac.id/23834/15/08_NASKAH_PUBLIKASI.pdf

Sutisna dan Pawitra. (2011). Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Jakarta. PT. Remaja Rosdakarya.

Philip Kotler. (2012). Prinsip-prinsip Pemasaran..

Jakarta: Erlangga..

Bilson Simamora. (2012). Panduan Riset Perilaku Konsumen. Surabaya: Pustaka Utama.

Fakhri Ramadhan (2017), *Makna Kerja Barista*, Universitas Islam Indonesia

Setiadi, N. J. (2013). Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Prenada Media

Zeithaml, V. A., 2018, Consumer Perception of Price, Quality, and Value: a Means-end Model and Synthesis of Evidence,

Journal of Marketing, 52, pp.2-11.

Ester Berg. (2022). dalam sugiyono (2017,114) diakses pada tanggal 21 Oktober 2022. <http://repositori.unsil.ac.id/6856/7/7.%20BAB%20III.pdf>

Pratiwie Nirmala Dewi (2021). Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran 7P Pada Usaha Bakso Wong Jowo By Tiwi. JIP (Jurnal Industri dan Perkotaan) Volume 17 nomor 2.

Website :

Kopi Kenangan. Diakses pada tanggal 06 Oktober 2022

<https://kopikenangan.com/>

Cermati “ Dinobatkan Jadi Unicorn, Yuk Intip Kisah Perjalanan Kopi Kenangan Menggapai Kesuksesannya. Diakses pada tanggal 06 Oktober 2022.

<https://www.cermati.com/artikel/kopi-kenangan>

Cinthya. *Pengertian Lengkap 7P Bauran Pemasaran atau Marketing Mix*. 16 April 2020. <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-bauran-pemasaran/> (diakses Februari 3, 2023).

Hapsoro, Bagas. *Menguatnya Ekonomi Rakyat, Maraknya Bisnis Kedai Kopi di Indonesia*. 6 April 2022. <https://triphacks.id/menguatnya-ekonomi-rakyat-maraknya-bisnis-kedai-kopi-di-indonesia/amp/> (diakses Februari 3, 2023).

Kapojos, Maria Bella Evangelica. *Penjualan Coffee Shop Meningkat di Tengah Pandemi, Benarkah?* 20 September 2021. <https://www.kompas.com/food/read/2021/09/29/200300875/penjualan-coffee-shop-meningkat-di-tengah-pandemi-benarkah-?page=all>. (diakses Februari 2023, 21).

Nandy. *Barista Adalah: Skill, Tugas, dan Gaji*. 5 Februari 2022. <https://www.gramedia.com/literasi/barista/> (diakses Februari 3, 2023).

Newsroom Diskominfosantik. *Kopi dan Lifestyle Anak Muda di Kabupaten Bekasi*. 8 Juni 2021. <https://www.bekasikab.go.id/kopi-dan-lifestyle-anak-muda-di-kabupaten-bekasi>. (diakses Februari 3, 2023).

Universitas Lambung Mangkurat. *Profil Perusahaan dan Pemasaran Kopi Kenangan*. 1 Januari 2023. <https://www.studocu.com/id/document/universitas-lambung-mangkurat/manajemen-pemasaran/profil-perusahaan-dan-pemasaran-kopi-kenangan/34805967> (diakses Februari 3, 2023).