

## DAFTAR PUSTAKA

- Iman, J., Sinaga, S., & Mangani, K. S. (2020). TINGKAT KEPUASAN TRAVELLER FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UKI TERHADAP KUALITAS LAYANAN TRAVELOKA. *Fundamental Management Journal*, 5(1).
- Jogiyanto, H. M. (2004). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Salah Kaprah.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles Of Marketing, Global Edition* (14th ed.). Pearson Education.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Implementasi Dan Kontrol*. Erlangga.
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Editi). Pearson Education.
- Kurniawan, F. (2012). *Buku Pintar Pengetahuan Olahraga*. Laskar Aksara.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2001). *Pemasaran*. Salemba Empat.
- Lhaksana, J. (2011). *Taktik dan Strategi Futsal Modern*. Be Champion.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Salemba Empat.
- Mabruroh. (2003). Membangun Kepuasan Konsumen dan Akses Loyalitas. *Benefit*, 7(2), 167–175.
- Parboaboa. (2022). *Mengetahui Ukuran Lapangan Futsal Standar Internasional dan Nasional*. Parboaboa. <https://parboaboa.com/ukuran-lapangan-futsal>
- Pujawan, I. N., & Mahendrawati, E. R. (2010). *Supply Chain Management*. Guna Widya.
- Rangkuti, F. (2003). *Measuring Customer Satisfaction: Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sembiring, C. F., & Tambunan, J. (2019). ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP PELAYANAN FIN-TECH GO-PAY PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS DI UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA. *Fundamental Management Journal*, 4(1).
- Stanton, W. J. (2009). *Prinsip Pemasaran*. Erlangga.

- Suara.com. (2021). *Survei: Kesadaran Pola Hidup Sehat Orang Indonesia Meningkat Selama Pandemi*. Suara.Com.  
<https://www.suara.com/lifestyle/2021/07/15/181500/survei-kesadaran-pola-hidup-sehat-orang-indonesia-meningkat-selama-pandemi>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Supranto. (2001). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Rineka Cipta.
- Tjiptono. (2001). *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*. BPFE.

