

## DAFTAR PUSTAKA

- Saputri, C. K., & Giovanni, A. (2021). PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Competence: Journal of Management Studies*, 15(1), 90-108.
- Tarima, G. (2016). PENGARUH PROFITABILITAS, KEPUTUSAN INVESTASI DAN KEPUTUSAN PENDANAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) Periode 2011-2014. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(4).
- Casimira Susilaningrum. (2016). “Pengaruh Return On Assets, Rasio Likuiditas, dan Rasio Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2014)”. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Fauzia Marwah Noor. (2015). “Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2014)”. Skripsi. Universitas Komputer Indonesia.
- Aji, A. W., & Atun, F. F. (2019). PENGARUH TAX PLANING, PROFITABILITAS, DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 9(3), 222-234.
- Ghozali, Imam. 2011. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Aulia, Ismiani & Mahpudin, Endang. 2020. “Pengaruh profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap tax avoidance”. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*

Angelina, V.M. 2019. “Pengaruh Solvabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Tax Avoidance Yang Dimoderasi Oleh Profitabilitas”. Undergraduate thesis. Universitas Kristen Maranatha.

Ardianti, P.N.H. 2020. “Profitabilitas, Leverage, dan Komite Audit Pada Tax Avoidance” *Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.26.3.Maret (2019): 2020-2040*

Ramadhani, R., Akhmadi, A., & Kuswantoro, M. (2018). PENGARUH LEVERAGE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi kasus pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016). *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa*, 2(1), 21-42.