

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha, Hani Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku. Konsumen*. Yogyakarta : BPFE.
- Databoks.(2020, 15 September). *Pengguna Smartphone diperkirakan Mencapai 89% Populasi pada 2025*. Diperoleh 8 Juni 2022, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/15/pengguna-smartphone-diperkirakan-mencapai-89-populasi-pada-2025>
- Ghozali, Imam, 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Edisi ke-8*. Penerbit Undip
- Ghozali, Imam, 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Edisi ke-9*. Penerbit Undip
- Ghozali, Imam, 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26. Edisi ke-10*. Penerbit Undip
- IDC.(2022, 16 Juni). *Indonesia's Smartphone Market Declines 17.3% in 1Q22 Due to Weak Demand and Supply Issues, IDC Reports*. Diperoleh 26 Juni 2022, dari <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prAP49293122>
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L, 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jilid1 , Edisi ke-13. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L, 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jilid2 , Edisi ke-13. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12 jilid 1. Penerbit Erlangga
- Sugiyono, 2015. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Penerbit Bandung Alfabeta
- Sugiyono, 2017. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Penerbit Bandung Alfabeta.
- Top Brand Award.(2020). *Top Brand Award Smartphone 2020*. Diperoleh 11 Juni 2022, dari <https://www.topbrand-award.com/en/2020/02/smartphone-teens-2020/>
- Top Brand Award.(2021). *Top Brand Award Smartphone 2021*. Diperoleh 11 Juni 2022, dari <https://www.topbrand-award.com/en/2021/01/smartphone-fase-1-2021/>

Tjiptono, Fandy, 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi ke-4. Penerbit CV Andi Offset

