

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Bound, Kirsten., Rachel Briggs, John Holden, Samuel Jones. *Cultural Diplomacy*. London: Demos.
- Dinnie, Keith. 2008. *Nation Branding: Concepts, Issues, Practise*. Oxford. UK: Butterworth-Heinemann.
- Jackson, Robert dan Georg Sorensen. 2005. *Pengantar Studi Hubungan Internasional*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kaneva, N. 2012. *Nation branding in postcommunist Europe: identities, markets, and democracy. Branding PostCommunist Nations: Marketing National Identities in the New Europe*. New York and London: Routledge.
- Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. 2014. *Diplomasi Indonesia*. Jakarta: Direktorat Informasi dan Media, Direktorat Jenderal Informasi dan Diplomasi Publik, Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.
- Kementerian Pariwisata. 2015. *Rencana Strategis Pengembangan Destinasi dan Industri Pariwisata Tahun 2015-2019*. Jakarta: Deputi Bidang Pengembangan Destinasi dan Industri Pariwisata, Kementerian Pariwisata.
- Kimberly, A.B., D.A. Susan, G.S. Roger and T.M. William. 1995. *The Crucial Interrelationship between Manufacturing Strategy and Organizational Culture*. Management Science.
- Mellisen, J. 2005. *The New Public Diplomacy: Soft Power in International Relations*. Great Britain: Palgrave Macmillan.
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Perwita, Anak Agung Banyu dan Yanyan Mochamad Yani. 2005. *Pengantar Ilmu Hubungan Internasional*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Roth, A. 2002. *The Economist as Engineer : Game Theory, Experimentation, and Computation as Tools for Design Economics*. Princeton University Press.
- Šešić, Milena Dragičević., Ljiljana Rogač Mijatović, Nina Mihaljinac, penerj. 2017. *Cultural Diplomacy: Arts, Festivals and Geopolitics*. Belgrade: Creative Europe Desk Serbia, Ministry of Culture and Media of Republic of Serbia and Faculty of Dramatic Arts in Belgrade, Institute for Theatre Film Radio and Television.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Neuman, W. L. (2003). *Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches, fifth edition*. New York: Pearson Education, Inc.

JURNAL

- Alfeini, Yulia. 2017. "Kegagalan Diplomasi Pemerintah Australia dalam Pembebasan Terpidana Hukuman Mati Kasus Bali Nine di Indonesia". *Journal of International Relations*, Volume 3, Nomor 1.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. "Indonesian Batik: A Cultural Beauty". *Trade Research and Development Agency* (Balitbangdag/PK/001/IX/2008).
- Echtner, C. M., J.R.B Ritchie. 2003. "The Meaning and Measurement of Destination Image". *The Journal of Tourism Studies*. 14(1): 37-48.
- Kotler dan Gertner, D. 2002. "Country as Brand, Product, and Beyond: A Place Marketing and Brand Management Perspective". *Journal of Brand Management*, 9 (4/5), 249-61.
- Kresnarini, Hesti Indah. 2011. "Membangun Nation Branding". *Warta Ekspor*, edisi April 2011.
- Leonard, Mark. 2002. "Public Diplomacy". *The Foreign Policy Centre*.
- Lisbet. 2015. "Dinamika Hubungan Bilateral Indonesia-Australia Pasca Hukuman Mati Chan dan Sukumaran". *Info Singkat* Vol. VII, No. 09/IP3DI/Mei 2015.
- Ostapenko, N. 2010. "Nation branding of Russia through the Sochi Olympic Games of 2014". *Journal of Management Policy and Practice*, 11(4), 60-63.
- Papadopoulos, N. dan L. Heslop. 2002. "Country Equity And Country Branding: Problems And Prospects". *Journal Of Brand Management*, 9(4/5): 294–314.
- Prabaningtyas, R.Aj Rizka Fiani. 2015. "Dampak Kebijakan Illegal Maritime Arrivals (IMA) Australia Terhadap Hubungan Australia-Indonesia Kontemporer". *Jurnal Penelitian Politik*, Volume 12 No. 1 Juni 2015, 69–81.
- Pujayanti, Adirini. 2017. "Gastrodiplomasi – Upaya Memperkuat Diplomasi Indonesia". *Jurnal Politica*, Vol.8 No.1.
- Rahayu, Sri & Reni Kristina Arianti. 2014. "Persepsi National Branding Sebagai Upaya Meningkatkan Kinerja Ekspor ke Jepang dan Australia". *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan*, Volume 8. Nomor 2.
- Simanjuntak, Shara Yosevina. 2016. "Analisis Kerjasama Bilateral Indonesia dengan Australia dalam Penanggulangan Terorisme Sebagai Kejahatan Transnasional Terorganisir (2002-2015)". *Journal of International Relations*, Volume 2, Nomor 3, Tahun 2016, hal. 117-127.
- Somantri, Gumilar Rusliwa. 2005. "Memahami Metode Kualitatif". *Makara Seri Sosial Humaniora* 9, no. 2.
- Sudarwati, Yuni. 2016. "Pentingnya Riset untuk Peningkatan Citra Indonesia". *Info Singkat* Vol. VIII, No. 19/IP3DI/Oktober/2016.

Utami, Sri & Vanessa Gaffar. 2014. "Pengaruh Strategi Nation Branding "Wonderful Indonesia" Terhadap Proses Keputusan Berkunjung Wisatawan Australia ke Indonesia". *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal*, Vol.IV No.1.

WEBSITE

Agmasari, Silvita. *Rekomendasi 5 Destinasi Wisata di Indonesia untuk Turis Australia*. Diakses pada tanggal 15 Mei 2019. <https://travel.kompas.com/read/2016/06/09/130400527/Rekomendasi.5.Destinasi.Wisata.di.Indonesia.untuk.Turis.Australia>.

Australian Indonesian Association of South Australia. *About Indofest*. Diakses pada tanggal 1 Februari 2019. <https://indofest.com.au/about-indofest-adelaide/>.

Badan Pusat Statistik. *Rata-Rata Pengeluaran Wisatawan Mancanegara per Kunjungan Menurut Negara Tempat Tinggal, 2000 – 2016*. Diakses pada tanggal 26 Juni 2019. <https://www.bps.go.id/dynamictable/2015/09/23/949/rata-rata-pengeluaran-wisatawan-mancanegara-per-kunjungan-menurut-negara-tempat-tinggal-2000---2016.html>.

Badan Pusat Statistik. *Wisatawan Mancanegara yang Datang ke Indonesia Menurut Kebangsaan, 2000-2017*. Diakses pada tanggal 26 Juni 2019. <https://www.bps.go.id/statictable/2014/09/08/1394/wisatawan-mancanegara-yang-datang-ke-indonesia-menurut-kebangsaan-2000-2017.html>.

BBC. *BIN: Australia menyadap Indonesia sejak 2007*. Diakses pada tanggal 15 Mei 2019. https://www.bbc.com/indonesia/berita_indonesia/2013/11/131120_bin_sadap_australia.

BBC. *Korban ledakan bom Bali capai 181*. Diakses pada tanggal 15 Mei 2019. http://www.bbc.co.uk/indonesian/news/021013_baliblast.shtml.

CNN Indonesia. *Wonderful Indonesia Gempur Pusat Bisnis Melbourne*. Diakses pada tanggal 15 Mei 2019. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20171117190027-307-256424/wonderful-indonesia-gempur-pusat-bisnis-melbourne>.

CNN Indonesia. *Kemenpar Siapkan Sales Mission Tahap II di Australia*. Diakses pada tanggal 15 Mei 2019. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170620151113-307-223033/kemenpar-siapkan-sales-mission-tahap-ii-di-australia>.

- CNN Indonesia. *Keindahan Bawah Laut Indonesia Dipamerkan di AIDE Sydney*. Diakses pada tanggal 15 Mei 2019. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170802131441-307-231911/keindahan-bawah-laut-indonesia-dipamerkan-di-aide-sydney>.
- CNN Indonesia. *Kuliner Indonesia Sukses Menggugah Selera Warga Australia*. Diakses pada tanggal 15 Mei 2019. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20161003155452-307-162977/kuliner-indonesia-sukses-menggugah-selera-warga-australia>.
- Detik. *Ikut Business Gathering di Melbourne, Kemenpar Promosi Wonderful Indonesia*. Diakses pada tanggal 15 Mei 2019. <https://travel.detik.com/advertorial-news-block-travel/d-3755649/ikut-business-gathering-di-melbourne-kemenpar-promosi-wonderful-indonesia>.
- Festival Indonesia. *Tour de Jakarta*. Diakses pada tanggal 15 Mei 2019. <https://festival-indonesia.id/festival/Tour-de-Jakarta-2017>.
- Hikmat, Isfari. *Bangga! Ada Wonderful Indonesia Beach Fest 2017 di Melbourne*. Diakses pada tanggal 15 Mei 2019. <https://travel.detik.com/travel-news/d-3401856/bangga-ada-wonderful-indonesia-beach-fest-2017-di-melbourne>.
- Kedutaan Besar Republik Indonesia di Canberra. *Festival Indonesia Menjadi Ikon Budaya Ibukota Australia*. Diakses pada tanggal 1 Februari 2019. <https://www.kemlu.go.id/canberra/id/berita-agenda/berita-perwakilan/Pages/FESTIVAL-INDONESIA-MENJADI-IKON-BUDAYA-IBUKOTA-AUSTRALIA.aspx>.
- Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. *Profil Negara dan Kerjasama*. Diakses pada tanggal 10 Desember 2018. <https://www.kemlu.go.id/id/kebijakan/detail-kerjasama-bilateral.aspx?id=54>.
- Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. *Festival Budaya Indonesia Pertama Digelar di Svetlogorsk, Rusia*. Diakses pada tanggal 8 April 2019. <https://kemlu.go.id/id/berita/berita-perwakilan/Pages/Festival-Budaya-Indonesia-Pertama-Digelar-di-Svetlogorsk,-Rusia.aspx>.
- Kementerian Pariwisata. *Siaran Pers 13 Travel Agent dan Tour Operator Luar Negeri Diajak Menjelajahi Pariwisata Indonesia*. Diakses pada tanggal 15 Mei 2019. <http://www.kemenpar.go.id/post/siaran-pers-13-travel-agent-dan-tour-operator-luar-negeri-diajak-menjelajahi-pariwisata-indonesia>.
- Kementerian Pariwisata. *Siaran Pers : Kemenpar Branding Bus Double Decker Dan Media di Australia*. Diakses pada tanggal 15 Mei 2019.

- <http://www.kemenpar.go.id/post/siaran-pers-kemenpar-branding-bus-double-decker-dan-media-di-australia>.
- Kementerian Pariwisata. *Siaran Pers Toraja Marathon 2016 Titik tolak dan milestone kebangkitan pariwisata Tana Toraja*. Diakses pada tanggal 15 Mei 2019. <http://www.kemenpar.go.id/post/siaran-pers-toraja-marathon-2016-titik-tolak-dan-milestone-kebangkitan-pariwisata-tana-toraja>.
- Kementerian Pariwisata. *Siaran Pers : Nias Dikembangkan Menjadi Destinasi Utama Kelas Dunia*. Diakses pada tanggal 15 Mei 2019. <http://www.kemenpar.go.id/post/siaran-pers-nias-dikembangkan-menjadi-destinasi-utama-kelas-dunia>.
- Konsulat Republik Indonesia di Darwin. *Festival Warisan Budaya Indonesia 2017*. Diakses pada tanggal 1 Februari 2019. <https://www.kemlu.go.id/darwin/id/berita-agenda/berita-perwakilan/Pages/Festival-Warisan-Budaya-Indonesia-2017.aspx>.
- Kontan. *Kemenpar promosi wisata bahari ke Sydney*. Diakses pada tanggal 15 Mei 2019. <https://lifestyle.kontan.co.id/news/kemenpar-promosi-wisata-bahari-ke-sydney>.
- Liputan6. *Wonderful Indonesia Makin Pedes Promosi di Australia*. Diakses pada tanggal 15 Mei 2019. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/2557139/wonderful-indonesia-makin-pedes-promosi-di-australia>.
- Prakoso, Johannes Randy. *Apa Kabar 10 Bali Baru?*. Diakses pada tanggal 15 Mei 2019. <https://travel.detik.com/travel-news/d-4200849/apa-kabar-10-bali-baru>.
- Saputra, Gaby Bunga. *Toraja Marathon Kembali Digelar Oktober Mendatang*. Diakses pada tanggal 15 Mei 2019. <https://travel.kompas.com/read/2018/07/13/171900627/toraja-marathon-kembali-digelar-oktober-mendatang>.
- SBS. *Ribuan Orang Banjiri Festival IndOz 2018 di Brisbane*. Diakses pada tanggal 1 Februari 2019. <https://www.sbs.com.au/yourlanguage/indonesian/id/article/2018/08/22/ribuan-orang-banjiri-festival-indoz-2018-di-brisbane?language=id>.
- Synergy of Indonesia Australia. *About SIA*. Diakses pada tanggal 1 Februari 2019. <https://www.indozfestivalbrisbane.com/about-sia.html>.
- TribunNews. *Menteri Pariwisata Kejar Target 29 Juta Wisatawan Mancanegara Dalam Roadmap Hingga 2019*. Diakses pada tanggal 15 Mei 2019. <http://m.tribunnews.com/bisnis/2015/08/10/menteri-pariwisata-kejar-target-29-juta-wisatawan-mancanegara-dalam-roadmap-hingga-2019?page=3>.