

DAFTAR PUSTAKA

- Aprillia,, R. (2019). *Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 244–252.
- Arief Raharjo, I. D. (2014). “*Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Studi Kasus Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei 2008 Â 2012*”. *Diponegoro Journal of Accounting* (Vol. 3, Issue 1, pp. 21–30).
- Crowther, David (2008). “*Corporate Social Responsibility*”. Gulen Aras & Ventus Publishing Aps
- Dr. Ilona Vicenovie Oisina Situmeang, M.Si., (2016). “*Corporate Social Responsibility; Dipandang dari Perspektif Komunikasi Organisasi*”. Candi Gebang, Yogyakarta.
- Febriyanti, A. R., Maslichah, & Afifudin. (2021). E-JRA Vol. 10 No. 09 Agustus 2021 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang. *E-Jra*, 10(09), 42–54.
- Kinerja, A., Pasar, K., Dampak, A., Tidak, E., Bahan, A., & Energi, A. (n.d.). *LAMPIRAN I Indeks Kategori GRI 4. 1*, 95–114.
- Maula, I. (2018). “*Pengaruh profitabilitas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan alokasi dana corporate social responsibility sebagai variabel moderasi: Studi pada perusahaan sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di BEI periode 2014-2016*” (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Ngurah, I. G., Rudangga, G., & Sudiarta, G. M. (2016). “*Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*”. 5(7), 4394–4422. *e-jurnal*

- Nofrita, R. (2013). “Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan deviden sebagai variabel intervening (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI)”. *Jurnal Akuntansi*, 1(1), 1–23. <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/akt/article/view/86>
- Nomor, U. U. (40). Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas (UU PT).
- Ramadhani, K., Amin, M., & Junaidi, J. (2021). “pengaruh good corporate governance, corporate social responsibility, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan” (Study Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020). *e_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 10(12).
- Raningsih, N. K., & Artini, L. G. S. (2018). “Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*”, 6(2), 1997. <https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i08.p03>
- Riyadi, J. (2019). “pengaruh ukuran perusahaan, leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 -2017)”. *Skripsi Universitas Semarang*
- Riyadi, W. (2018). “Pengaruh Cash Holding, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Terhadap Income Smoothing. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi*”, 5(1), 89-100.
- Saphira, A. (2021). “Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Konstruksi Bangunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2014-2018”.
- Sianturi, J. (2020). “pengaruh corporate social responsibility dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)”, (Doctoral

dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia).

Sukantini, N. K. A., Novitasari, N. L. G., & ... (2021). “*Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan Yang Di Moderasi Oleh Profitabilitas*”. *KARMA (Karya Riset)* 2008, 280–287. <http://e-journal.unmas.ac.id/index.php/karma/article/view/1640>

Sutiyono, M. L., & Afa, S. (2022). “*Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Dewan Komisaris Independen dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris: Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2021). Prosiding*”: *Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 299–308.

Umro, M. (2016). “*pengaruh corporate social responsibility dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan*”, *Fidiana Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*. 5, 1–15.

