

KUPAS TUNTAS UMKM

Penulis

Selfiana, S.E.,M.M.
Nina Septina, SP, MM, Mphil
Dr. Rahmat Yuliawan., SE., MM., CHRM., CPM (Asia)
Fatimah, S.E . M.M
Darna. S.E . M.Si
Elisabeth Y Metekohy, S.E . M.Si
Asmara Sudomo, Dra
Nining Purwatmini, Ir., M.M.
Subawa Prakosa, S.E., M.M.
Dr. Lis Sintha, S.E., M.M
Elsie Sylviana Kasim, S.Sos, M.Si.
Susanna Hartanto, S.E., M.M, M.L.S. Int Tax
Rr. Puruwita Wardani, S.E., M.A., Ak. CA., CPA
Dr. Lia Dahlia Iryani, S.E., M.Si., CAP
Ratih Pratiwi, S.E., M.Ak

Uwais Inspirasi Indonesia

KUPAS TUNTAS UMKM

ISBN: 978-623-227-812-7

Penulis: Seffiana, S.E.,M.M., Nina Septina, SP, MM, Mphil, Dr. Rahmat Yuliawan., SE., MM., CHRM., CPM (Asia),Fatimah, S.E . M.M, Darna. S.E . M.Si, Elisabeth Y Metekohy, S.E. M.Si,Asmara Sudomo, Dra,Nining Purwatmini, Ir., M.M., Subawa Prakosa, S.E., M.M., Dr. Lis Sintha, S.E., M.M, Elsie Sylviana Kasim, S.Sos, M.Si., Susanna Hartanto, S.E., M.M, M.L.S. Int Tax, Rr. Puruwita Wardani, S.E., M.A., Ak. CA., CPA, Dr. Lia Dahlia Iryani, S.E., M.Si., CAP, Ratih Pratiwi, S.E., M.Ak

Tata Letak: Yogi

Design Cover: Widi

14,8 cm x 21 cm

xii + 220 Halaman

Cetakan Pertama, Juni 2022

Diterbitkan Oleh:

Uwais Inspirasi Indonesia

Anggota IKAPI Jawa Timur Nomor: 217/JT/2019 tanggal 1 Maret 2019

Redaksi:

Ds. Sidoarjo, Kec. Pulung, Kab. Ponorogo

Email: Penerbituwais@gmail.com

Website: www.penerbituwais.com

Telp: 0352-571 892

WA: 0812-3004-1340/0823-3033-5859

Sanksi Pelanggaran Pasal 113 Undang-Undang Nomor 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta, sebagaimana yang telah diubah dan diubah dari Undang-Undang nomor 19 Tahun 2002, bahwa:

Kutipan Pasal 113

- (1) Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf i untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000,00 (seratus juta rupiah),
- (2) Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin pencipta atau pemegang hak cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h, untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah),
- (3) Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin pencipta atau pemegang hak cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g, untuk penggunaan secara komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah),
- (4) Setiap orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

BAB III Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Menggunakan Sistem E-Commerce Pada UKM Retail Dan Pedagang Besar.....	46
3.1 Saluran Pemasaran	47
3.2 Pola Saluran Pemasaran	48
3.3 Tingkatan dan Pemilihan Saluran Pemasaran	50
3.4 Peran Saluran Pemasaran.....	52
3.5 Saluran dan Fungsinya	53
3.6 Tingkat Saluran	53
3.7 Saluran Bidang Jasa (Sektor Jasa)	53
3.8 Fungsi Saluran Pemasaran.....	55
3.9 Strategi Saluran Pemasaran.....	55
3.10 Keputusan Saluran Pemasaran	58
3.11 Strategi Distribusi	61
3.12 Pentingnya Saluran.....	61
3.13 E&M Commerce	63
3.13.1 Dalam Segi Pengemasan dan Pengiriman.....	67
3.13.2 Kekurangan Sistem E & Commerce.....	68
3.14 Usaha Retail dan Pedagang Besar	70
3.14.1 Tingkatan Usaha Retail	71
3.15 Penutup	76
DAFTAR PUSTAKA	78
BAB IV Positioning Produk UMKM Depok	79
4.1 Ringkasan.....	79
4.2 Pendahuluan	79
DAFTAR PUSTAKA	97
BAB V Tata Kelola Arsip Bagi Pelaku UMKM.....	99
5.1 Ringkasan.....	99
5.2 Kegiatan Pengarsipan	100
5.3 Klasifikasi Arsip	101

5.4	Proses Terjadinya Arsip	102
5.5	Pengorganisasian Penyimpanan	105
5.6	Prosedur Penyimpanan	106
	DAFTAR PUSTAKA	120

BAB VI Penerapan *Supply Chain Management (SCM)* Bagi

	Usaha Mikro, Kecil & Menengah (UMKM)	121
6.1	<i>Supply Chain Management</i>	121
6.2	Tujuan diterapkannya SCM.....	123
6.3	Usaha Kecil, Menengah dan Mikro	125
6.4	Penerapan SCM pada UMKM	126
6.5	Contoh Kasus Penerapan SCM di UMKM	128
	DAFTAR PUSTAKA	130

BAB VII Perlunya Analisa *Break Even* Bagi Usaha Mikro, Kecil

	Dan Menengah (UMKM)	132
7.1	Pendahuluan	132
7.2	Tinjauan Pustaka	133
7.3	Kesimpulan	147
	DAFTAR PUSTAKA	149

BAB VIII Aspek Perpajakan Pada UMKM di Indonesia

8.1	Ringkasan	151
8.2	Pendahuluan	151
8.3	Pajak Penghasilan Final PP No. 23 Tahun 2018	153
8.4	Pajak Penghasilan Pasal 21 (PPh Pasal 21)	161
8.5	Pajak Penghasilan Pasal 23 (PPh Pasal 23)	162
8.6	Pajak Penghasilan Pasal 26 (PPh Pasal 26)	162
8.7	Pajak Penghasilan Pasal 4 Ayat 2	163
8.8	SPT Tahunan Pajak Penghasilan	163
8.9	Pajak Pertambahan Nilai.....	163
8.10	PPN atas Penyerahan Kendaraan Bermotor Bekas	166
	DAFTAR PUSTAKA	168

BAB IX Akuntansi untuk UMKM.....	169
9.1 Pendahuluan.....	169
9.2 Pencatatan Akuntansi Untuk UMKM.....	169
9.3 Definisi Aset, Liabilitas, Ekuitas, Penghasilan, Beban	171
9.4 Siklus Akuntansi.....	173
DAFTAR PUSTAKA.....	187
BAB X Pembuatan Laporan Keuangan UMKM Menggunakan	
Ms.Excel	188
DAFTAR PUSTAKA	205
BIODATA PENULIS.....	206