



PENGANTAR ADMINISTRASI BISNIS



Tim Penulis :

Nur Widyawati, Elida Mahriani, Helin Garlinia Yudawisastra,
Rizka Zulfikar, Christina Bagenda, Lukmanul Hakim Aziz, Lis Sintha,
Suharyati, Wahyu Setya Ratri, Cornelia M.A. Wattimena,
Nugroho Djati Satmoko, Rita Eka Setianingsih

PENGANTAR ADMINISTRASI BISNIS

Tim Penulis :

Nur Widyawati, Elida Mahriani, Helin Garlinia Yudawisastra,
Rizka Zulfikar, Christina Bagenda, Lukmanul Hakim Aziz, Lis Sintha,
Suharyati, Wahyu Setya Ratri, Cornelia M.A. Wattimena,
Nugroho Djati Satmoko, Rita Eka Setianingsih



PENGANTAR ADMINISTRASI BISNIS

Tim Penulis:

Nur Widyawati, Elida Mahriani, Helin Garlinia Yudawisastra, Rizka Zulfikar, Christina Bagenda, Lukmanul Hakim Aziz, Lis Sintha, Suharyati, Wahyu Setya Ratri, Cornelia M.A. Wattimena, Nugroho Djati Satmoko, Rita Eka Setianingsih.

Desain Cover:

Septian Maulana

Tata Letak:

Handarini Rohana

Editor:

Aas Masruroh

ISBN:

978-623-459-426-3

Cetakan Pertama:

Maret, 2023

Hak Cipta 2023, Pada Penulis

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

Copyright © 2023

by Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung

All Right Reserved

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG

(Grup CV. Widina Media Utama)

Komplek Puri Melia Asri Blok C3 No. 17 Desa Bojong Emas
Kec. Solokan Jeruk Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat

Anggota IKAPI No. 360/JBA/2020

Website: www.penerbitwidina.com

Instagram: [@penerbitwidina](https://www.instagram.com/penerbitwidina)

Telepon (022) 87355370

Kata Pengantar

Rasa syukur yang teramat dalam dan tiada kata lain yang patut kami ucapkan selain mengucap rasa syukur. Karena berkat rahmat dan karunia Tuhan Yang Maha Esa buku yang berjudul "Pengantar Administrasi Bisnis" telah selesai di susun dan berhasil diterbitkan, semoga buku ini dapat memberikan sumbangsih keilmuan dan penambah wawasan bagi siapa saja yang memiliki minat terhadap pembahasan Pengantar Administrasi Bisnis.

Buku ini merupakan salah satu wujud perhatian penulis terhadap perkembangan bisnis yang tidak hanya tergantung dengan modal uang, tetapi banyak faktor yang mendukung terlaksananya sebuah bisnis, dalam menjalankan kegiatan bisnis tujuan utamanya untuk memperoleh keuntungan yang sebesar-besarnya dengan pengorbanan yang sekecil-kecilnya. Bahkan untuk mendapatkan keuntungan tersebut, para pelaku bisnis yang terkadang melakukan bisnis curang dengan melanggar etika bisnis karena para pelaku bisnis tersebut berpandangan bahwa bisnis merupakan kegiatan usaha yang di dalamnya penuh persaingan, dan semua perilaku dari pihak-pihak yang bersaing tersebut ingin keluar sebagai pemenangnya.

Oleh karena itu, kegiatan bisnis dilakukan dengan tidak memperhatikan moral atau etika, bahkan untuk mendapatkan keuntungan yang sebesar-besarnya tersebut, terkadang dilakukan dengan merugikan pihak lain. Dalam kehidupan sehari-hari bisnis merupakan subjek yang cukup menarik. Bisnis mencakup kegiatan apa pun yang dilakukan oleh manusia dalam usaha menyediakan barang dan jasa kepada pihak lain untuk memperoleh laba. Satu aspek bisnis yang tidak dapat dihindari, lebih-lebih dalam pasar bebas adalah persaingan. Untuk memenangkan persaingan para pelaku bisnis harus mampu menciptakan daya saing dari produk yang dihasilkan. Kegiatan bisnis dapat dilakukan oleh perorangan maupun oleh kelompok baik dalam skala kecil maupun besar.

Maka dari itu Konsep tentang ilmu administrasi bisnis menjadi penting untuk dipelajari mengingat perkembangan bisnis yang semakin lama semakin berkembang pesat. Salah satu faktor terciptanya keunggulan dalam persaingan bisnis dipengaruhi oleh terciptanya

mekanisme sistem administrasi yang kompetitif dan aplikatif. Buku ini cocok dibaca oleh para pebisnis dan khususnya para calon karyawan untuk ditempatkan pada bagian administrasi bisnis.

Sehingga kehadiran buku ini tentunya dapat diselesaikan karena kontribusi dan bantuan dari semua pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penyusun menghaturkan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang sudah banyak memberikan kontribusi dalam proses penyusunan buku ini.

Sebagai insan yang penuh kekurangan dan kekhilafan, tentunya Buku ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak sangat kami harapkan. Akhirnya kami berharap semoga kehadiran buku ini bermanfaat bagi kita semua, Aamiin

Maret, 2023

Tim Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
BAB 1 KONSEP DASAR ILMU ADMINISTRASI BISNIS	1
A. Pendahuluan.....	2
B. Pengertian Administrasi	3
C. Mengawali Usaha Bisnis	5
D. Langkah – Langkah Memulai Bisnis	5
E. Pelaku Bisnis	6
F. Fungsi – Fungsi Utama Dalam Bisnis	10
G. Rangkuman Materi	11
BAB 2 DASAR-DASAR BISNIS RUMAHAN	15
A. Pendahuluan.....	16
B. Proses Produksi	17
C. Bisnis Rumahan (Home Industry)	19
D. Landasan Hukum Home Industry	21
E. Jenis Usaha Home Industry	22
F. Keunggulan Home Industry	23
G. Kelemahan Home Industry	24
H. Rangkuman Materi	25
BAB 3 EKONOMI BISNIS MODERN	29
A. Pendahuluan.....	30
B. Konsep Ekonomi Modern	31
C. Masalah Ekonomi Modern	33
D. Bisnis Modern	37
E. Strategi Bisnis Dalam Prespektif Modern	40
F. Rangkuman Materi	43
BAB 4 PERENCANAAN BISNIS DAN BISNIS ONLINE	47
A. Pendahuluan.....	48
B. Komponen Perencanaan Bisnis	49
C. Jenis-Jenis Perencanaan Bisnis	51
D. Tahapan Membuat Perencanaan Bisnis	53
E. Kendala Dalam Membuat Perencanaan Bisnis.....	54

F. Perencanaan Bisnis Online	56
G. Rangkuman Materi	59
BAB 5 SISTEM BISNIS ONLINE	63
A. Pendahuluan.....	64
B. Landasan Teori.....	67
C. Pengertian dan Lingkup Sistem Bisnis Online.....	69
D. Hipertext Preprocessor (PHP).....	72
E. XAMPP	72
F. Pengembangan Sistem	72
G. Implementasi Sistem	73
H. Rangkuman Materi	74
BAB 6 STRATEGI PENGELOLAAN BISNIS	79
A. Pendahuluan.....	80
B. Pengertian Strategi Bisnis.....	81
C. Proses Manajemen Strategis.....	82
D. Keunggulan Bersaing (<i>Competitive Advantages</i>).....	88
E. Rangkuman Materi	90
BAB 7 DINAMIKA ORGANISASI BISNIS	95
A. Pendahuluan.....	96
B. Rincian Pembahasan Materi	98
C. Bentuk Dasar Struktur Organisasi.....	100
D. Organisasi Bisnis	103
E. Komponen Organisasi Bisnis.....	107
F. Bentuk Organisasi Bisnis.....	109
G. Rangkuman Materi	110
BAB 8 DASAR-DASAR KEWIRAUSAHAAN	113
A. Pendahuluan.....	114
B. Pengertian Wirausaha dan Kewirausahaan.....	116
C. Pengertian Lainnya Terkait Kewirausahaan:	119
D. Arti dan Pentingnya Kewirausahaan	120
E. Mengapa Orang Menjadi Entrepreneurs.	123
F. Karakter Entrepreneurs Yang Sukses.....	124
G. Profile Wirausaha (The Entrepreneurial Profile).	126
H. 6 Keterampilan Yang Dibutuhkan Semua Wirausaha.....	130

I. Mengembangkan Keterampilan Kewirausahaan (Developing Entrepreneurial Skills)	133
J. Inovasi dan Kewirausahaan (Innovation And The Entrepreneur)	133
K. Proses Inovasi (The Innovation Process)	135
L. Jenis Inovasi (Types Of Innovation)	137
M. Prinsip Inovasi (Principles Of Innovation)	138
N. Manfaat Kewirausahaan Bagi Organisasi:	140
O. Kewirausahaan dan UMKM	141
P. Peran UMKM Dalam Pembangunan Ekonomi	145
Q. UMKM Sebagai Penyelamat Ekonomi Nasional	145
R. Rangkuman Materi	146
BAB 9 DASAR-DASAR MANAJEMEN	151
A. Pendahuluan	152
B. Pengertian	153
C. Jenis Manajemen	154
D. Prinsip Dasar Manajemen	157
E. Rangkuman Materi	159
BAB 10 PENGELOLAAN SUMBER DAYA MANUSIA	163
A. Pendahuluan	164
B. Sejarah Pengelolaan Sumber Daya Manusia	165
C. Konsep Pengelolaan Sumber Daya Manusia	166
D. Bagaimana Mengelola Sumber Daya Manusia	169
E. Penilaian Kinerja Sumber Daya Manusia	173
F. Bentuk-Bentuk Pengelolaan Sumber Daya Manusia (Beberapa Contoh Kasus)	184
G. Rangkuman Materi	186
BAB 11 PENGELOLAAN OPERASI PERUSAHAAN	191
A. Pendahuluan	192
B. Operasi Perusahaan	195
C. Mengelola Operasi Perusahaan	196
D. Rangkuman Materi	206
BAB 12 ETIKA BISNIS	211
A. Pendahuluan	212
B. Pengertian Etika	212

C. Pengertian Bisnis	213
D. Hubungan Etika Dengan Bisnis	214
E. Prinsip Etika Bisnis (Keraf, 1998) P.74	214
F. Peran Etika Bisnis.....	216
G. Fungsi dan Etika Bisnis Terhadap Perusahaan (Butarbutar, 2019).....	217
H. Etika Profesi Dalam Bisnis (Pratiwi, 2022)	219
I. Etika Bisnis di Indonesia (Hasoloan, 2018)	221
J. Sanksi Pelanggaran Yang Akan Diterima Jika Perusahaan Tidak Menerapkan Etika di Dalam Bisnisnya (Hasoloan, 2018)	221
K. Rangkuman	222
GLOSARIUM	226
PROFIL PENULIS	234



PENGANTAR ADMINISTRASI BISNIS

BAB 7: DINAMIKA ORGANISASI BISNIS

Dr. Lis Sintha, M.M

Universitas Kristen Indonesia

BAB 7

DINAMIKA ORGANISASI BISNIS

A. PENDAHULUAN

Perusahaan adalah suatu lembaga berbentuk organisasi yang dikelola dengan motif mencari keuntungan dan dengan tujuan menawarkan barang atau jasa kepada masyarakat luas. Pakar manajemen Chester Barnard mengatakan bahwa organisasi bisnis adalah sebuah sistem terbuka di mana organisasi tersebut mengalami interaksi yang dinamis dengan lingkungannya. Dilihat sebagai organisasi sistem terbuka, organisasi bisnis menerima input seperti bahan baku, manusia, modal, teknologi, dan informasi. Bisnis adalah rangkaian kegiatan jual beli barang dan jasa dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan atau memperoleh keuntungan. Kegiatan ini dilakukan atau diatur dalam sistem. Penting bagi pengusaha untuk memahami pentingnya bisnis. Selama ini, istilah bisnis sering disamakan dengan perdagangan. Padahal, istilah keduanya berbeda. Bisnis adalah bisnis yang mengutamakan hasil jangka panjang, sedangkan trading adalah bisnis yang mengutamakan hasil langsung yang dapat langsung dirasakan. Menurut Hughes dan Kapoor, definisi bisnis adalah bahwa itu diatur atau diorganisir oleh sejumlah besar individu untuk menghasilkan produk atau barang untuk dijual dan menjual barang atau jasa untuk mendapatkan keuntungan. Itu adalah aktivitas individu. Ini untuk keuntungan dan dimaksudkan untuk memenuhi kebutuhan konsumen. Pada kenyataannya, perusahaan memiliki elemen, rencana pemasaran, rencana produksi, rencana keuangan, rencana personalia dan organisasi, analisis risiko dan pengembalian, dan batas waktu.

DAFTAR PUSTAKA

- Fries, Alexander & Kammerlander, Nadine & Leitterstorf, Max, 2021. "Leadership Styles and Leadership Behaviors in Family Firms: A Systematic Literature Review," *Journal of Family Business Strategy*, Elsevier, vol. 12(1).
- Phares, A. (2016). *Locus Of control, personality*. New Jersey. General Learning Press
- Robbins, S.P & Judge, T. A. 2012. *Perilaku Organisasi (Organization Behavior)*, Buku Terjemahan 1 dan 2. Jakarta: Salemba Empat
- Robert, M., & Jackson, J. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat
- Stephen, R. (2015). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudaryono. (2017). *Pengantar Manajemen: Teori dan Kasus*. Yogyakarta: : CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Sudaryono. 2015. *Pengantar Bisnis Teori & Contoh Kasus*. Yogyakarta. CV Andi Offset
- Susilo. (2013). *Pengaruh Retensi Karyawan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Kinerja*. *Jurnal Studia Akuntansi dan Bisnis* Vol 1 No.3.
- Veithzal, R., & Mulyadi, D. (2012). *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi* Edisi Ketiga. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Yuldinawati, Lia & Oktadanio, M.Y.. (2016). *Small family business development from three dimension of family business model*. 10. 197-210.

PENGANTAR ADMINISTRASI BISNIS

Bisnis adalah serangkaian usaha yang dilakukan satu orang atau kelompok dengan menawarkan barang dan jasa untuk mendapatkan keuntungan/laba atau bisnis juga bisa dikatakan menyediakan barang dan jasa untuk ke lancaran sistem perekonomian. Mereka harus siap untung & siap rugi, bisnis tidak hanya tergantung dengan modal uang, tetapi banyak faktor yang mendukung terlaksananya sebuah bisnis, alam menjalankan kegiatan bisnis tujuan utamanya untuk memperoleh keuntungan yang sebesar-besarnya dengan pengorbanan yang sekecil-kecilnya. Bahkan untuk mendapatkan keuntungan tersebut, para pelaku bisnis terkadang melakukan bisnis curang dengan melanggar etika bisnis, karena para pelaku bisnis tersebut berpandangan bahwa bisnis merupakan kegiatan usaha yang di dalamnya penuh persaingan, dan semua perilaku dari pihak-pihak yang bersaing tersebut ingin keluar sebagai pemenangnya.

Oleh karena itu, kegiatan bisnis dilakukan dengan tidak memperhatikan moral atau etika, bahkan untuk mendapatkan keuntungan yang sebesar-besarnya tersebut, terkadang dilakukan dengan merugikan pihak lain. Dalam kehidupan sehari-hari bisnis merupakan subjek yang cukup menarik. Bisnis mencakup kegiatan apapun yang dilakukan oleh manusia dalam usaha menyediakan barang dan jasa kepada pihak lain untuk memperoleh laba. Satu aspek bisnis yang tidak dapat dihindari, lebih-lebih dalam pasar bebas adalah persaingan. Untuk memenangkan persaingan para pelaku bisnis harus mampu menciptakan daya saing dari produk yang dihasilkan. Kegiatan bisnis dapat dilakukan oleh perorangan maupun oleh kelompok baik dalam skala kecil maupun besar.

Maka dari itu Konsep tentang ilmu administrasi bisnis menjadi penting untuk dipelajari mengingat perkembangan bisnis yang semakin lama semakin berkembang pesat. Salah satu faktor terciptanya keunggulan dalam persaingan bisnis dipengaruhi oleh terciptanya mekanisme sistem administrasi yang kompetitif dan aplikatif. Buku ini cocok dibaca oleh para pebisnis dan khususnya para calon karyawan untuk ditempatkan pada bagian administrasi bisnis.