

SKRIPSI
PENGELOLAAN DAN AKTIVITAS PROMOSI
DESTINASI WISATA BAHARI OLEH BIDANG PEMASARAN
DINAS PARIWISATA KABUPATEN SERAM BAGIAN TIMUR
PROVINSI MALUKU



Disusun oleh:

Rosita Adam Yusuf
NIM. 1571650007

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA
JAKARTA
2019



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN

Saya, yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rosita Adam Yusuf
NIM : 1571650007
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi/Peminatan : Ilmu Komunikasi/Hubungan Masyarakat

Menyatakan bahwa laporan penelitian ini adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan duplikasi dari orang lain. Saya setuju, karya ilmiah ini di *up-load* pada pusat informasi yang lebih luas dan umum serta menjadi referensi bagi yang memerlukan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 10 Oktober 2019



(Rosita Adam Yusuf)



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN

Saya, yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Rosita Adam Yusuf
NIM : 1571650007
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi/Peminatan : Ilmu Komunikasi/Hubungan Masyarakat

Dengan ini menyatakan, bahwa:

1. Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Kristen Indonesia, Jakarta, Hak Bebas Royalti noneksklusif atas laporan penelitian saya yang berjudul **“Pengelolaan Dan Aktivitas Promosi Destinasi Wisata Bahari Oleh Bidang Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Seram Bagian Timur Provinsi Maluku”**
2. Universitas Kristen Indonesia-Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikan serta menampilkan dalam bentuk *softcopy* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.
3. Saya bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Kristen Indonesia-Jakarta segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 10 Oktober 2019



(Rosita Adam Yusuf)



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Rosita Adam Yusuf
No. Induk Mahasiswa : 1571650007
Program Studi/ Peminatan : Ilmu Komunikasi/Hubungan Masyarakat
Judul Skripsi : **Pengelolaan Dan Aktivitas Promosi Destinasi
Wisata Bahari Oleh Bidang Pemasaran Dinas
Pariwisata Kabupaten Seram Bagian Timur
Provinsi Maluku**

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Kristen Indonesia

TELAH DIUJI

Jakarta, 01 Oktober 2019

Pembimbing,

(Dr. Chontina Slahaan,SH.,MSi)

Dekan,

(Angel Damayanti,M.Si.,M.Sc.,Ph.D.)



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur -13630
Telp. (021) 8092425, 8009091, 80885230 / Fax. (021) 8093948
Homepage : <http://www.uki.ac.id>

HASIL SIDANG SKRIPSI

Nama mahasiswa : Rosita Adam Yusuf
Nomor Induk Mahasiswa : 1571650007
Program Studi/Peminatan : Ilmu Komunikasi/*Public Relations*

TELAH MENEMPUH SIDANG SKRIPSI DAN MENYELESAIKAN PERBAIKAN SKRIPSI

Berjudul:
**“Pengelolaan Dan Aktivitas Promosi Destinasi Wisata Bahari Oleh Bidang
Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Seram Bagian Timur Provinsi
Maluku”**

Dan dinyatakan **LULUS**, dengan Nilai/Predikat :
79.8/A-/Sangat Memuaskan

Jakarta, 21 Oktober 2019

Ketua Sidang/Penguji I,

Singgih Sasongko, S.IP., M.Si.

Penguji II,

Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A.

Penguji III,

Dr. Chontina Siahaan, SH., M.Si.

Dekan,

Angel Damayanti, M.Si., M.Sc., Ph.D.



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Rosita Adam Yusuf
No. Induk Mahasiswa : 1571650007
Program Studi/ Peminatan : Ilmu Komunikasi/*Public Relations*
Judul Skripsi : **Pengelolaan Dan Aktivitas Promosi Destinasi
Wisata Bahari Oleh Bidang Pemasaran Dinas
Pariwisata Kabupaten Seram Bagian Timur
Provinsi Maluku**

Telah memperbaiki skripsi sesuai dengan petunjuk dari tim penguji dalam sidang skripsi sebagaimana tertulis dalam hasil sidang skripsi pada 01 Oktober 2019.

Jakarta, 10 Oktober 2019

Penguji II,

Marshelia Gloria Narida, S.S., M.A.

Pembimbing/Penguji III,

Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si.

Ketua Sidang/Penguji I,

Singgih Sasongko, S.IP., M.Si



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KRISTEN INDONESIA**

Jl. Mayjen Sutoyo No. 2, Cawang, Jakarta Timur - 13630
Telp. (021) 8092425, 8009190, 80885230 / Fax. (021) 8093948
Homepage: <http://www.uki.ac.id>

LEMBAR PENYERAHAN CD-ROM

**Pengelolaan Dan Aktivitas Promosi Destinasi Wisata Bahari Oleh Bidang
Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Seram Bagian Timur Provinsi
Maluku**

Dengan ini saya menyatakan bahwa, isi CD-ROM Laporan Penelitian sama
dengan revisi akhir.

Jakarta, 10 Oktober 2019

Rosita Adam Yusuf

Menyetujui:

Pembimbing,

Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si.

Ketua Program Studi,

Singgih Sasongko, SIP. M.Si.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Allah S.W.T, yang telah melimpahkan berkat, anugerah, dan rahmat-Nya, sehingga Peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir/skripsi. Dengan judul Pengelolaan Destinasi Wisata Bahari Melalui Kegiatan Promosi Bidang Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Seram Bagian Timur, ditulis sebagai bentuk pertanggungjawaban Peneliti sebagai mahasiswa guna memenuhi salah satu syarat untuk lulus dalam meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Indonesia. Proses penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan lancar dan sesuai rencana tanpa bantuan serta dukungan dari pada semua pihak yang telah membantu selama menjalani proses penulisan skripsi ini. Oleh karena itu peneliti ingin menghaturkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mendampingi dan memberikan semangat agar skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik. Terimakasih kepada:

1. Singgih Sasongko,S.IP.,M.Si selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
2. Dr. Chontina Siahaan,SH.,MSi selaku dosen pembimbing akademik dan skripsi. Terima kasih atas segala waktu dan ilmunya terkait disiplin keilmuan maupun ilmu kehidupan selama proses pengerjaan skripsi ini. Terimakasih atas segala kesabaran dalam membimbing.
3. Seluruh dosen pengajar dan staff Program Studi Ilmu Komunikasi. Terimakasih atas semua ilmu dan pengalaman yang telah diberikan.
4. Papa dan Mama Peneliti yang selalu memberikan Doa, materi, motivasi dan semangat kepada Peneliti sehingga proses penulisan skripsi ini berjalan dengan lancar.
5. Kepala Dinas dan seluruh Pegawai Dinas Pariwisata Kabuapten Seram Bagian Timur yang telah membantu Peneliti untuk memperoleh data penelitian
6. Saudara kandung Peneliti Echy Yusuf, Jainal Yusuf, dr.Frida Yusuf, Haris Yusuf, Maharani Adam Yusuf yang menjadi penyemangat penulis dalam melaksanakan penulisan skripsi.
7. Sahabat – sahabat Peneliti, Windy Wiryayanti Retob,Nia Kilwalaga, Gita Sere Hutahaeon, Atta Hasegem dan Mitra Sari Marbun
8. Terkhusus untuk teman-teman satu angkatan, Ilmu Komunikasi 2015. Yang telah berbagi suka, duka, semangat dan juga motivasi selama kuliah bersama penulis.

Jakarta, 19 September 2019

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Studi Literatur.....	13
C. Perumusan Masalah	15
D. Tujuan Penelitian	16
E. Manfaat Penelitian	17
F. Sistematika Penulisan.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	20
1. Pengelolaan.....	20
2. Promosi.....	22
3. Teknik Promosi Dalam Pariwisata.....	22
4. Pemasaran Dalam Kepariwisataaan	23

5. Fungsi dan Tujuan Pemasaran Pariwisata	24
6. Industri pariwisata	25
B. Kerangka Teoritis.....	27
1. AIDA (Attention, Interest, Desire, Action	27
2. <i>Promotion Mix</i> (Media Promosi)	28
C. Kerangka Berfikir	30
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Paradigma Penelitian.....	32
B. Pendekatan Penelitian	33
C. Metode Penelitian	34
D. Metode Pengambilan Informan	34
E. Sumber Data.	35
F. Metode Pengumpulan Data	36
G. Teknik Analisis Data.....	38
H. Teknik Interpretasi Data.....	39
I. Keabsahan Data	40
 BAB IV PEMBAHASAN	
A. Profil Dinas Pariwisata	41
1. Susunan Organisasi Dinas Pariwisata	42
2. Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Pariwisata.....	44
3. Visi dan Misi Dinas Pariwisata.....	48
4. Sumber Daya Manusia (SDM) Dinas Pariwisata.....	49
B. Daftar Informan Penelitian	49

C. Pemaparan Hasil Penelitian	51
1. Pengelolaan Destinasi Wisata Bahari	51
2. Promosi Destinasi Wisata Bahari	60
3. Kendala Yang Dihadapi Dinas Pariwisata	65
4. Upaya Dinas Pariwisata Dalam Mengatasi Kendala	69
D. Hasil Interpretasi Data dan Diskusi	70
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	75
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	x

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Bagan Struktur Organisasi	43
Tabel 4.2	Tabel Tingkat Pendidikan Pegawai Dinas Pariwisata	49
Tabel 4.3	Tabel Informan Penelitian.....	50
Tabel 4.4	Tabel Kunjuangan Wisata Tahun 2016-2019.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Danau Sole.....	5
Gambar 1.2 Pulau Koon	7
Gambar 1.3 Pantai Gumumae	8
Gambar 1.4 Pulau Geser	10
Gambar 1.5 Pulau Bais	11
Gambar 2.1 Bagan Kerangka Berfikir.....	31

- A. Rosita Adam Yusuf (1571650007)
- B. FISIPOL/ Ilmu Komunikasi/*Public Relations*
- C. i-xi + 78 Halaman + 3 Lampiran
- D. 14 + 5 Artikel Ilmiah + 2 Website Dokumen
- E. Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si.
- F. **“Pengelolaan dan Aktivitas Promosi Destinasi Wisata Bahari Oleh Bidang Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Seram Bagian Timur Provinsi Maluku”**

ABSTRAK

Kabupaten Seram Bagian Timur memiliki kekayaan alam yang sangat besar, dan memiliki daya jual yang cukup besar di bidang pariwisata, khususnya dalam penelitian ini dilihat dari potensi wisata bahari di Kabupaten Seram Bagian Timur yang begitu indah dan asri. Dengan adanya keindahan yang dimiliki mampu meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) dan dapat membuka lapangan kerja untuk masyarakat Kabupaten Seram Bagian Timur. Tugas Dinas Pariwisata adalah untuk mengelola dan mempromosikan destinasi wisata. Fokus penelitian ini adalah Pengelolaan Destinasi Wisata Bahari Melalui Kegiatan Promosi Bidang Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Seram Bagian Timur. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Pengelolaan Destinasi Wisata Bahari Melalui Kegiatan Promosi Bidang Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Seram Bagian Timur. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode penelitian kualitatif deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengelolaan destinasi wisata bahari masih belum memadai, serta kegiatan promosi yang dilakukan Dinas Pariwisata juga belum memanfaatkan perkembangan media *digital*, akibatnya banyak masyarakat luas yang belum mengetahui tentang keindahan yang dimiliki Kabupaten Seram Bagian Timur. Hambatan yang dihadapi Dinas Pariwisata antarlain ; Kurangnya Sumber Daya Manusia (SDM) yang mempunyai latar belakang pendidikan pariwisata, fasilitas transportasi yang belum memadai, dan tidak ada jaringan internet sehingga promosi yang dilakukan Dinas Pariwisata belum maksimal dan belum menggunakan media sosial.

Kata kunci : Pengelolaan, Promosi, Pariwisata Bahari

- A. *Rosita Adam Yusuf (1571650007)*
- B. *FISIPOL/Communication Science/Public Relations*
- C. *i-xi + 78 Pages + 3 Attachment*
- D. *14 Books + 5 Scientific Journals + 2 Document Websites*
- E. *Dr. Chontina Siahaan, S.H., M.Si.*
- F. *"Management and Promotion Activities of Maritime Tourism Destinations by the Marketing Division of the East Seram District Tourism Office Maluku Province"*

ABSTRACT

East Seram District has a huge natural wealth, and has considerable selling power in the field of tourism, especially in this research is seen from the potential of maritime tourism in the eastern Seram regency that is so beautiful and lush. With the beauty that has to be able to increase the Regional Genuine Income and can open employment for the Community East Seram District. The task of tourism office is to manage and promote tourist destinations. The focus of this research is the management of maritime tourism destinations through the promotion activities of the marketing field of eastern Seram Regency. The purpose of this research is to know the management of maritime tourism destinations through the promotion activities of the marketing field of Eastern Seram Regency. The method used in this research is a qualitative, descriptive method of research. The results of this study showed that the management of maritime tourism destinations still not adequate, as well as the promotion activities undertaken by the Tourism Office also has not utilized the development of digital media, as a result many people who do not know About the beauty of the eastern Seram regency. Barriers faced by the Intercity tourism Agency; lack of Human Resources (HR) that has a tourism education background, transportation facilities are not adequate, and no Internet network so that the promotion of the tourism office is not maximal and not using the media Social.

Keywords : management, promotion, maritime tourism