

DAFTAR PUSTAKA

- Alfathoni,M., & Manesah,D. (2022). *Pengantar Teori Film*. Yogyakarta: Deepublish.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Cv Jejak. Diakses dari <http://books.google.com/books>
- Aminuddin. (2000). *Pengantar apresiasi karya sastra*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Ersyad,F. (2021). *Semiotika komunikasi dalam perspektif Charles Sanders Pierce*. Sumbar: Mitra Cendekia Media.
- Fahrurrozi & Wicaksono, A. (2017). *Sekilas Tentang Bahasa Indonesia Catatan Mengenai Kebijakan Bahasa, Kaidah Ejaan, Pembelajaran Sastra, Penerjemahan, dan BIPA*. Yogyakarta: Garudhawaca. Diakses dari <http://books.google.com/books>
- Gumala. (2022). *Gizi Kuliner Oriental: Cina, Jepang dan Korea*. Malang: Literasi Nusantara Abadi.
- Habsari, R . (2007). *Info boga Jakarta*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hutomo, H., Atmaja, S. (2018). *Pendidikan Agama Konghucu dan Budi Pekerti*. Jakarta: Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan. Diakses dari <https://online.flipbuilder.com/nuvn/ooad/files/basic-html/page42.html> diakses 1 Februari 2023.

- Karsito, E. (2008). *Menjadi Bintang kiat sukses jadi artis panggung, film, & televisi*. Jakarta: cahaya Insan Suci. Diakses dari <http://books.google.com/books>
- Karya, Widya. (2013). *Laku Bakti - Xiao (孝); 'Memuliakan Hubungan' adalah Pokok Kebajikan-De(德)*. Diakses dari <https://www.spocjournal.com/widya-karya/279-laku-bakti-xiao-memuliakan-hubungan-adalah-pokok-kebajikan-de.html> pada tanggal 1 Februari 2023.
- Kementrian Komunikasi dan Informatika RI. (2009). Undang-Undang Nomor 33 tahun 2009 tentang perfilman. Jakarta, DKI: Penulis. Diakses dari https://www.bpi.or.id/doc/73283UU_33_Tahun_2009.pdf diakses pada 31 Januari 2023.
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana. Diakses dari <http://books.google.com/books>
- Lantowa, Marahayu, dan Khairussibyan. (2017) *Semiotika teori, metode, dan penerapannya dalam penelitian sastra*. Yogyakarta: Deepublish.
- Nazaruddin, K. (2015). *Pengantar Semiotika*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Prasetya, Arief. (2019). *Analisis Semiotika Film dan Komunikasi*. Malang: Intrans Publishing.
- Rodin, R. (2020). *Informasi dalam Konteks Sosial Budaya*. Depok: rajaGrafindo Persada. Diakses dari <http://books.google.com/books>

- Ramadhanti, D. (2018). *Buku Ajar Apresiasi Prosa Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish. Diakses dari <http://books.google.com/books>
- Saputra,N., Meilana, S., Kurnia,I., Akbar,M., Pratiwi, D., & Widya,A. (2021). *Prosa Fiksi dan Drama*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta. Diakses dari <http://books.google.com/books>
- Usman, A. (2009). *Etnis Cina Perantauan Di Aceh*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Wong, E., Cheng, L., Boon, C., Ee, W., & Chong, J. (2012) *Celebrate Chinese Culture: Chinese Auspicious Culture*. Singapore: Asiapac Books.\
- 搜罗全球. (2021). *中国人餐桌上的家常菜成了闻名中外的十道中华名菜*.
Cctvlbxx. Diakses dari https://www.sohu.com/a/454525408_414131 diakses pada 1 Februari 2023.