

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku-Buku

- Adami Chazawi. 2002. *Pelajaran Hukum Pidana Bagian 1*. PT.RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Andi Hamzah. 2013. *Hukum Acara Pidana Indonesia*. Sinar Grafika. Jakarta.
- Andi. Sri dan Nurdyana Tadjuddin. 2018. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Mitra Wacanna Media. Jakarta.
- Asikin Zainal. 2012. *Pengantar Tata Hukum Indonesia*. Rajawali Press. Jakarta.
- Fandy. Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran. Edisi III*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Firlina Alma Maulidia.2020. “Pelaksanaan Endorsement Melalui Influencer Yang Mempromosikan Kosmetik Di Instagram Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999”.
- Hans Kelsen. 2006. Sebagaimana diterjemahkan oleh Raisul Muttaqien. *Teori Hukum Murni*. Nuansa dan Nusa Media. Bandung.
- Josua Sitompul. *Cyberspace Cybercrimes Cyberlaw: Tinjauan Aspek Hukum Pidana*. PT. Tatanusa. Jakarta.
- Kasali. Rhenald dkk. 2010. *Modul Kewirausahaan*. Hikmah PT. Mizan Publika. Jakarta.
- Kotler Philip. Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mochtar Kusumaatmadjaq dan Arief B.. 2000. *Pengantar Ilmu Hukum. Suatu Pengenalan Pertama Ruang Lingkup Berlakunya Ilmu Hukum*. Alumni. Bandung.
- Moeljatno. 1987. *Azas-Azas Hukum Pidana*. Pustaka. Bandung.

- Prof. Dr. Widodo. S.H..M.H. *Hukum Pidana Di bidang Teknologi Informasi (Cybercrime Law)*. Sleman Yogyakarta.
- Riduan Syahrini. 1999. *Rangkuman Intisari Ilmu Hukum*. Citra Aditya Bhakti. Bandung.
- R. Soeroso. 2011. *Pengantar Ilmu Hukum*. Sinar Grafika. Jakarta.
- Satjipto Rahardjo. 2000. *Ilmu Hukum*. PT. Citra Aditya Bakti. Bandung.
- Schiffman. Leon & Kanuk. Leslie Lazar. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Bahasa Indonesia. PT. Macanan Jaya Cemerlang. Jakarta.
- Sergio Solaiman & Mariske Myeke Tampi. "Pertanggungjawaban Influencer Dalam Pembuatan Konten Pengiklanan Melalui Social Media Yang Mengandung Informasi Palsu"
- Soejono dan Abdurrahman. 2003. *Metode Penelitian Hukum*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Subekti. 2001. *Hukum Perjanjian*. Cetakan ke-8. Penerbit Intermasa. Jakarta.
- Tri Andrisman. 2009. *Asas-Asas dan Dasar Aturan Umum Hukum Pidana Indonesia*. Universitas Lampung.
- Widodo. 2019. *Hukum Pidana Di bidang Teknologi Informasi (Cybercrime Law)*. Sleman Yogyakarta.
- Wirjono Prodjodikoro. 1981. *Asas-Asas Hukum Pidana di Indonesia*. PT Eresco. Bandung.
- Zainal Asikin. 2012. *Pengantar Tata Hukum Indonesia*. Rajawali Press. Jakarta.

B. Peraturan Perundang-Undangan

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata

Kitab Undang-Undang Hukum Pidana

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.

C. Jurnal, Artikel dan Sumber Internet

Asrini Mahdia. 2018. *Pengaruh Konten Influencer di Media Sosial terhadap Kesejahteraan Psikologis Remaja Akhir*. Jurnal Ilmiah Psikologis. Vol. 11 No. 2 Desember 2018.

Ambaryati Hartati. 2019. *Endorsement Sebagai Strategi Pemasaran Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Hayu Olshop Metro)*. Skripsi Institut Agama Islam Negeri (IAIN).

Detta Rahmawan. Hanny Hafiar. Jimi Narotama. 2017. *Peran Vlogger Sebagai Online Influencer dalam Industri Media Digital di Indonesia*. (Promedia Vol. 3 No.2. 2017).

Firlina Alma Maulidia. 2020. *“Pelaksanaan Endorsement Melalui Influencer Yang Mempromosikan Kosmetik Di Instagram Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999”*. Skripsi. Program Studi Ilmu Hukum. Fakultas Hukum. Universitas Negeri Semarang.

Gevin Sepria Harly. Damayanti Octavia. 2014. *Pengaruh Endorsement Fashion Blogger Terhadap Minat Beli Merek Lokal Pada Tahun 2013-2014*. Jurnal Management Indonesia.

Joanne mattern (2017). *Instagram* : Minneapolis. Diakses dari https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=0BvPDAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=instagram+&ots=Ay2TmPtSEy&sig=gcwkg8_UI3wfBM8Yy9QCi06sjBI&redir_esc=y#v=onepage&q=instagram&f=false

Kantrey Sugiarto. 2018. *Perlindungan Hukum Bagi Pemilik Bisnis Melalui Instagram Dalam Perjanjian Online Apabila Terjadi Wanprestasi Menurut Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Perubahan*

Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik. Jurnal Ilmiah Hukum

Mukhlisiana. L.. 2019. Urban Youngster Personal Branding Through Instagram. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding. Vol 6(7).*

Rachmad Abduh. 2021. *Pandangan Hukum terhadap Konsep Business to Business terhadap Pelaku Usaha dalam Kondisi Pandemi.* Jurnal Sintesa.

Ridwan Khairandy. 2003. *Itikad Baik Dalam Kebebasan Berkontrak.* Program Pascasarjana. Fakultas Hukum Universitas Indonesia. Jakarta

Sari Anjani. dkk. 2020. *Peranan Influencer dalam Mengkomunikasikan Pesan di Sosial Media Instagram (The Role of Social Media Influencers in Communicating Messages Using Instagram).* Jurnal Ilmiah Polygoat. Vol. 16 No. 2 Juli 2020.

Tasmalinda. "Fakta-Fakta *Influencer* Palembang Ubey Ditangkap Polisi.

Dibayar Rp 4 Juta Promosi Judi *Online*". [suarasumsel.id](https://sumsel.suara.com/read/2022/05/09/190203/fakta-fakta-Influencer-palembang-ubey-ditangkap-polisi-dibayar-rp-4-juta-promosi-judi-Online). 09 Mei 2022. <https://sumsel.suara.com/read/2022/05/09/190203/fakta-fakta-Influencer-palembang-ubey-ditangkap-polisi-dibayar-rp-4-juta-promosi-judi-Online>