

Lampiran

DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA

Daftar pertanyaan wawancara key informan berikut untuk menjawab rumusan masalah pada penelitian yang berjudul “Implementasi PR *digital* dalam membangun *Brand Awareness*”.

Daftar Pertanyaan:

1. Apa tugas PR *digital* di Jenius?
2. Bagaimana PR *digital* Jenius menjalin relasi dengan blogger?
3. Bagaimana PR *digital* Jenius menggunakan Video News Release?
4. Bagaimana pemanfaatan media sosial oleh PR *digital* Jenius?
5. Bagaimana peran PR *digital* Jenius sebagai Communication Technician?
6. Bagaimana peran PR *digital* Jenius sebagai fasilitator pemecahan masalah?
7. Bagaimana Implementasi PR *digital* Jenius dalam membangun Brand Awareness?
8. Apakah perubahan peran PR menjadi PR *digital* di Jenius sudah sesuai?
9. Apakah perubahan peran PR menjadi PR *digital* di Jenius rumit?
10. Apakah perubahan peran PR menjadi PR *digital* di Jenius dapat diamati?

Daftar pertanyaan wawancara informan berikut untuk menjawab rumusan masalah pada penelitian yang berjudul “Implementasi PR *digital* dalam membangun *Brand Awareness*”.

Daftar Pertanyaan:

1. Bagaimana PR *digital* Jenius menggunakan *Social Media Release*?
2. Bagaimana PR *digital* Jenius mengelola blog perusahaan?
3. Bagaimana peran PR *digital* Jenius sebagai Expert Prescriber?
4. Bagaimana peran PR *digital* Jenius sebagai Communication Facilitator?
5. Bagaimana Implementasi PR *digital* Jenius dalam membangun Brand Awareness?
6. Apakah perubahan peran PR menjadi PR *digital* di Jenius merasakan keuntungan relatif?
7. Apakah perubahan peran PR menjadi PR digital di Jenius dapat diuji coba?