

DAFTAR PUSTAKA

- James R. Gregory, *Branding Across Borders*, McGraw-Hill, Chicago, 2001
- Firsan Nova, 2011. *Crisis Public Relations: Strategi PR Menghadapi Krisis. Mengelola Isu, Membvangun Citra, dan Reputasi*. Jakarta: Rajagrifindo Persada
- Rogers, M. Everett, 2003, *Diffusion of Innovation 5th Edition*, Free Press, New York
- L. R. Gay, *Eductional Research: Competencies for Analysis and Applicatio*, Fifth Edition (United States of America: Florida International University, 1996)
- Cutlip Center, Broom. 2011. *Effective Public Relations edisi kesembilan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Onong uchjana Effendy. 2006. *Ilmu Komunikasi; Teori dan Praktek*. Bandung: Penerbit Remaja Rosda Karya.
- Onggo, Bob Julius. 2004. *E-PR, Menggapai Publisitas di Era Interaktif Lewat Media Online*. Andi. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Moleong, Iexy. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Indriantoro, Nur, dan Bambang Supomo, 1999, *Metodologi Penelitian dan Bisnis*, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Hadari Nawawi.2005. *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press
- Rolnicki, Tom E. 2008. *Pengantar Dasar Jurnalisme (Scholastic Journalism)*. Kencana. Jakarta.
- Hermawan Kartajaya. 2004. *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Solis Ari, Kunto. 2002. *Prosedur Penelitian: suatu pendekatan proktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Breakenridge D. (2009). Putting the Public Back in Public Relations: How Social Media is Reinventing the Aging Business of PR. New Jersey: Pearson Education, Inc
- Darmadi Durianto, Sugiarto, Tony Simanjuntak. Strategi Penaklukan Pasar, PT Gramedia Pusaka Utama, Jakarta, 2004.
- Rangkuti, Freddy. ((2009). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kriyantono, Rahmat. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: PT. Kencana Perdana.
- Scott, David Meerman. 2015. The New Rule of Maketing & PR: How to Use Social Media, Online Video, Mobile Applications, Blogs, News Releases, & Viral Marketing to Reach Buyers Directly 5th Edition. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc

REFERENSI INTERNET

- <https://cohive.space/blogs/apa-itu-startup-apa-bedanya-dengan-online-shop-bisnis-online-cohive> (diakses pada 9 Agustus 2019, pukul 20:13 WIB)
- <https://epdf.pub/queue/diffusion-of-innovations-5th-edition.html> (diakses 16 Agustus 2019, pukul 23:55 WIB)
- <https://finroll.com/bank-btpn-resmi-hadirkan-jenius-solusi-life-finance-di-bali/> (diakses 9 Agustus 2019, pukul 19:55 WIB)
- <https://id.techinasia.com/perkembangan-startup-fintech-di-indonesia-2016> (diakses pada 10 Agustus 2019, pukul 22:03 WIB)
- <https://www.fsb.org/wp-content/uploads/P140219.pdf> (diakses pada 10 Agustus 2019, pukul 21:32 WIB)
- <https://www.jenius.com/highlight/detail/jenius-raih-penghargaan-the-best-digital-bank-in-indonesia-2018> (diakses pada 10 Agustus 2019, pukul 21:39 WIB)
- https://www.liputan6.com/bisnis/read/2575011/btpn-luncurkan-jenius-aplikasi-cerdas-untuk-mengaturkeuangan?related=dable&utm_expid=.9Z4i5ypGQeGiS7w9arwTvQ.1&utm_referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F (diakses pada 10 Agustus 2019, pukul 22:17 WIB)